

WhatsApp Business als Hotel oder Restaurant wirkungsvoll einsetzen

Messenger wie WhatsApp vereinfachen die Kommunikation massgeblich. Viele Ihrer Gäste nutzen bereits WhatsApp für private und vielleicht auch geschäftliche Konversationen. Eine Tischreservation für zwei Personen unkompliziert via WhatsApp anfragen? Machen Sie es möglich!

Kursnr.: BWH3

Dauer: 4h 15min

Kursgeld: CHF 420.00 (inkl. MWST.)

Kursorte: Buchs SG, Live-Webinar

Kursleitung: Elisabeth Erber, Enrico Luca Kindle

Nächste Durchführung: Mi, 20. Mai 2020 - Live-Webinar

Weitere Infos: <https://kurse.io/bwh3>

WhatsApp Business bietet als kostenloser Messenger die technischen Grundlagen, um Ihren Gästen die Kontaktaufnahme mit Ihrem Betrieb noch einfacher zu gestalten. Mit WhatsApp Business können Sie auf Ihrem Smartphone und über den Browser schnell und unbürokratisch Anfragen von Ihren Gästen bearbeiten, auch im Team mit mehreren Personen.

Wir zeigen Ihnen im WhatsApp Business Kurs, wie Sie WhatsApp Business in Ihrem Betrieb einführen und worauf Sie dabei zu achten haben. Wie bringen Sie Ihre Gäste dazu, über WhatsApp mit Ihnen zu kommunizieren? Wie können Sie mit WhatsApp Business den Bearbeitungsaufwand von Anfragen schneller erledigen? Was sollten Sie auf jeden Fall auf WhatsApp machen und wovon sollten Sie lieber die Finger lassen? Auf diese und weitere Fragen liefern wir Ihnen die Antworten im Kurs.

Keine monatlichen Kosten und geringe Einführungskosten

Viele Ihre Gäste nutzen WhatsApp bereits auf Ihren Smartphones und diese müssen nicht noch eine zusätzliche App installieren. Für Sie entstehen keine monatlichen Kosten für eine Softwarelösung und auch die Einführungskosten sind gering. Falls Sie kein altes Smartphone für diesen Zweck zur Verfügung haben, gibt es bereits günstige Geräte ab CHF 70 im Handel. Nicht einmal eine SIM-Karte wird mehr benötigt, um WhatsApp Business über die Festnetznummer zu betreiben. Die Verfügbarkeit von Internet oder WLAN am Verwendungsort wird vorausgesetzt. Im

Kurs lernen Sie die verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten detailliert kennen.

Funktionen von WhatsApp Business

WhatsApp Business beinhaltet nebst den üblichen Möglichkeiten in WhatsApp Funktionen wie das Unternehmensprofil, in welchem Sie Ihre Adresse, eine Unternehmensbeschreibung, E-Mail-Adresse und natürlich Ihre Website verlinken können. Weitere Features sind Schnellantworten, also Vorlagen welche Sie für Floskeln oder standardisierte Fragen hinterlegen können. Mit sogenannten Labels behalten Sie den Überblick über alle Konversationen und können diese kategorisieren und sortieren. Dank automatisierten Nachrichten können Sie standardisierte Begrüssungen mit weiteren Informationen oder Abwesenheitsbenachrichtigungen definieren.

Mehr über WhatsApp lesen Sie auch im Blogbeitrag [WhatsApp als Online Marketing Tool einsetzen](#)

Kursinhalt

- Einführung in WhatsApp (Business)
- Vor- und Nachteile sowie Unterschiede gegenüber anderen Lösungen
- Praxisbeispiele – wie setzen Sie WhatsApp effektiv im Hotel oder Restaurant ein
- Tipps und Tools zur Vermarktung des neuen Kanals
- Dos and Don'ts bei der Kommunikation via WhatsApp als Unternehmen
- Anleitung: So richten Sie WhatsApp Business korrekt ein
- Live-Demonstration über die wichtigsten Funktionen

Zielgruppe

Verantwortliche aus Hotel- und Gastrobetrieben (ca. bis 50 Mitarbeitende):

- Geschäftsführer/innen
- Rezeptions-Verantwortliche
- Marketing- oder Kommunikations-Verantwortliche/r
- Inhaber/innen
- Pächter/innen
- Restaurantleitende
- Restaurantmanager/in

- Betriebsleitende
- Direktoren/Direktorinnen
- Verantwortliche für Beschwerdemanagement
- Gouvernante

Lernziele

- Sie kennen die Vor- und Nachteile von WhatsApp (Business) im Vergleich zu anderen Lösungen.
- Sie kennen verschiedene Einsatzmöglichkeiten von WhatsApp Business und können diese auf Ihr Unternehmen ableiten.
- Sie kennen verschiedene Konfigurationsvarianten von WhatsApp Business und können die richtige Variante für Ihr Unternehmen identifizieren.
- Sie können unter Anleitung WhatsApp Business selbständig auf einem Smartphone konfigurieren und anschliessend in Ihrem Unternehmen einführen.

Voraussetzungen

- Gute Computer-Anwenderkenntnisse / Erfahrung in der Nutzung eines Internet-Browsers und Smartphones

Hinweis: Sie lernen im Kurs verschiedene Möglichkeiten kennen, wie Sie WhatsApp Business in Ihrem Betrieb einführen und dauerhaft ohne hohe Kosten betreiben können. Wir empfehlen Ihnen daher WhatsApp Business erst nach dem Kurs einzurichten, damit Sie vom Wissen und den Best Practice profitieren können. Ein Smartphone zur Einrichtung von WhatsApp Business wird daher nicht benötigt.

Unterlagen

- Umfangreiche Präsentation mit Theorie- und Praxisbeispielen
- Checkliste(n) und Vorlage(n) für Praxis

Abschluss

Kurszertifikat bei vollständigem Besuch.

Förderung

Als Unternehmen in einer Bergregion mit maximal 50 Mitarbeitenden können Sie von 50% Förderung profitieren. Erfahren Sie mehr unter Berghilfe – Förderung der Unternehmen in Bergregionen oder telefonisch unter +41 81 511 50 50.

Dieses Dokument wurde erstellt am: 09.05.2020