

Werbung mit Google Ads: Grundlagen für Anfänger

Suchmaschinenwerbung bei Google ist eine sehr effektive Methode, um Neukunden zu gewinnen und Umsätze zu steigern. Zeigen Sie Ihren Zielgruppen Ihre Produkte und Dienstleistungen genau dann an, wenn diese auf Google danach suchen.

Kursnr.: GAD3

Dauer: 4h 15 min

Kursgeld: CHF 260.00 (inkl. MWST.)

Kursort: Live-Webinar

Kursleitung: Enrico Luca Kindle

Nächste Durchführung: Di, 19. Mai 2020 - Live-Webinar

Weitere Infos: <https://kurse.io/gad3>

Die bezahlte Suchmaschinenwerbung (Englische Abkürzung: SEA, Search Engine Advertising) ist ein effektives Instrument, um Zielgruppen auf Google exakt dann zu erreichen, wenn sie nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen. Google Ads bietet mit den Smart Kampagnen für kleinere Unternehmen und Anfänger eine vereinfachte Lösung an, um schnelle Resultate mit Ihren Werbemaßnahmen zu erzielen, ohne dass Sie dafür vertiefte Kenntnisse brauchen. Google nutzt dabei die vielen Erfahrungsdaten, um Ihre Werbeanzeigen möglichst gewinnbringend an die richtigen Nutzer*innen, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort auszuliefern.

Bei Suchmaschinenwerbung haben Sie ihr Budget selbst in der Hand und Sie können bereits mit kleinen Werbebudgets Google Ads nutzen. Die Preise basieren auf verschiedenen Faktoren wie Wettbewerb und Relevanz Ihrer Anzeige in Bezug auf die Suchanfrage.

Eine gute Grundlage um Google Ads zu nutzen ist eine optimierte und ansprechende Unternehmenswebsite. Mit Google Ads bringen Sie Ihre Zielgruppe auf die Website, wo diese die gewünschte Aktion wie ein Produktkauf oder eine Anfrage ausführt.

In diesem Anfängerkurs für Google Ads vermitteln wir Ihnen die notwendigen theoretischen Grundlagen, um Grundkompetenzen für Such- und Werbeanzeigen zu entwickeln. Sie erstellen Ihre erste Smart Kampagne und erhalten nebst Praxisbeispielen direktes Feedback zu Ihrer Umsetzung.

Die Kursleitung ist für das Google Partner Programm qualifiziert.

Kursinhalt

- Einstieg in die Suchmaschinenwerbung (Grundlagen-Theorie)
- Wie formulieren Sie ansprechende Anzeigentexte?
- Einrichtung des Google Ads Kontos und wichtige Funktionen
- Erstellung einer Smart Kampagne von A-Z
- Optimierung und Auswertung von Werbekampagnen
- Praxisarbeit mit Expertenfeedback: Ihre erste Smart Kampagne
- Nützliche Tipps für die Praxis und hilfreiche Tools

Zielgruppe

Kleinere Unternehmen, welche Ihre Produkte und Dienstleistungen online stärker vermarkten möchten:

- Selbstständige / Einzelunternehmen
- Geschäftsführende Personen
- Lokale Geschäfte
- Marketing-Verantwortliche
- Startups

Google Ads eignen sich sowohl im Business-to-Consumer (B2C) als auch im Business-to-Business (B2B) Marketing.

Lernziele

- Sie kennen wichtige Grundbegriffe der Suchmaschinenwerbung und können diese mithilfe der Unterlagen korrekt erklären.
- Sie erstellen Texte für eine Werbeanzeige mit vollständiger Berücksichtigung der Kriterien in den Unterlagen.
- Sie können mithilfe der Unterlagen eine Smart Kampagne mit 1 Anzeigentext angepasst auf Ihre Situation innert 45 Minuten einrichten.
- Sie kennen Auswertungs- und Optimierungsmassnahmen und können diese mithilfe der

Unterlagen korrekt erklären.

Voraussetzungen

- Gute Computer-Anwenderkenntnisse / Erfahrung in der Nutzung eines Internet-Browsers und Smartphones
- Vorhandene Unternehmenswebsite, welche beworben werden kann
- Google-Account (Anleitung Google-Account kostenlos erstellen)

Unterlagen

Umfangreiche Präsentation mit Theorie- und Praxisbeispielen

Abschluss

Kurszertifikat bei vollständigem Besuch.

Förderung

Als Unternehmen in einer Bergregion mit maximal 50 Mitarbeitenden können Sie von 50% Förderung profitieren. Erfahren Sie mehr unter Berghilfe – Förderung der Unternehmen in Bergregionen oder telefonisch unter +41 81 511 50 50.