

Webdesign und Website Services - persönliche Erfahrungen und Best Practices Umsetzung

Einleitung

Webseiten haben in den letzten Jahren eine enorme Bedeutung bekommen. Wenn Sie ein Unternehmen führen oder den Markteinstieg planen, sollten Sie für Ihre Kunden eine professionelle Homepage bereitstellen. Dies ist einfacher, als Sie denken, denn der Aufbau kann in wenigen Schritten sehr effektiv erledigt werden.

Ich freue mich, Ihnen in diesem E-Book meine persönlichen Erfahrungen und Erfolgsrezepte mitteilen zu können.



Theodor Kurz / T. Kurz Website Services

Telefon +41 (0)55 422 08 40

E-mail info@web-master-design.ch

Die Phasen der Website-Gestaltung

Bei der Erarbeitung eines Konzepts für eine professionelle Webseite arbeite ich mit meinen Kunden in verschiedenen Phasen, die sich meiner Ansicht nach als sehr effektiv bewährt haben.

1. Angebots- und Bestellphase

Wenn Sie ein effektives Webdesign erstellen möchten, müssen wir zunächst ins Gespräch kommen. Zu meinen Website Services gehört, dass ich Ihre Ideen so umsetzen möchte, als hätte ich sie persönlich entwickelt. Zu diesem Zweck erstelle ich für Sie ein Angebot aufgrund der Angaben, die Sie mir übermitteln. Wir besprechen alle Details. Wenn Sie zufrieden sind, bestellen Sie die Dienstleistungen bei mir. Das Beratungsgespräch ist selbstverständlich kostenlos. Gern können wir einen Termin in meinem eigenen Büro in Unteriberg vereinbaren. Wenn Sie es wünschen, komme ich jedoch auch gerne zu Ihnen.

1.1. Vorbereitung des Beratungsgesprächs

Jedes Beratungsgespräch wird von mir individuell vorbereitet. Dabei arbeite ich mit Routinefragen und konnte mir so ein bewährtes System aufbauen, von dessen

Übersichtlichkeit nicht nur ich, sondern auch meine Kunden profitieren. Sie bekommen diese Fragen von mir vorab per Mail gesendet. Dies gibt uns die Möglichkeit eines guten Einstiegs in unser Gespräch.

1.2. Präsentation zur Gestaltung meiner Website Services

Um mit Ihnen alle Details für das Webdesign und für die Ausrichtung Ihrer Webseite zu besprechen, arbeite ich mit einer Powerpoint Präsentation. Diese gibt mir die Möglichkeit, alle Optionen, die Sie bei der Buchung der Website Services haben, visuell und übersichtlich darzustellen. Es ist wichtig, dass Sie ein Ziel mit der Erstellung der Webseiten verbinden. Gemeinsam wollen wir dieses Ziel durch eine perfekte Gestaltung und eine Füllung der Seiten mit interessanten Inhalten erreichen.

1.2.1. Ziel Ihres Internetauftritts

Die wesentliche Frage, die es zu beantworten gilt, ist, was Sie mit Ihrer Webseite erreichen möchten. Soll die Seite informieren, möchten Sie einen Online-Shop aufbauen oder wünschen Sie sich eine Plattform als Kommunikationsmedium? Möchten Sie Ihre Arbeit vorstellen oder suchen Sie Mitstreiter für ein Projekt? Es gibt nahezu unendlich viele Möglichkeiten, einen Webauftritt zu gestalten. Wurde ein Ziel festgelegt, können sowohl die Website Services als auch das Webdesign daran angepasst werden.

Mögliche Ziele Ihres Internetauftritts können sein:

- Präsentation Ihres Unternehmens
- Gewinnung von Neukunden
- Errichtung eines Online-Shops
- Bindung von Bestandskunden

Selbstverständlich ist es möglich, mehrere Teilziele zu definieren und diese in einer Webseite miteinander zu verbinden. Meine Präsentation und unser persönliches Gespräch werden Ihnen die verschiedenen Optionen nahebringen, sodass Sie leicht eine Entscheidung treffen können.

1.2.2. Faktoren für den Erfolg Ihrer Webseite

Grundsätzlich sind viele Faktoren für den Erfolg Ihrer Webseite ausschlaggebend. So gehört ein ansprechendes Webdesign ebenso dazu wie umfassende Website Services. Eine einfache Kontaktaufnahme sollte ebenso sichergestellt werden wie interessante Inhalte, die gern gelesen werden. Ziel eines Webauftritts sollte immer sein, dass der Besucher auf der Seite verweilt und Interesse an den Inhalten entwickelt. Dann wird er Sie gern kontaktieren oder Ihre Produkte kaufen.

Eine Webseite kann ein noch so schönes Webdesign haben und perfekt gestaltete Inhalte bieten. Sie werden jedoch kaum Besucher verzeichnen können, wenn die

Seite im Internet nicht gefunden wird. Es gibt Milliarden Seiten, und jeden Tag kommen neue hinzu. Zudem ist es wichtig, dass Ihre Seite immer aktuell ist. Veraltete Inhalte werden von den Besuchern nicht akzeptiert. Hinzu kommt, dass die Suchmaschinen veraltete Inhalte erkennen und entsprechend abwerten.

Ich biete Ihnen eine Partnerschaft mit der Worldsoft AG. Dabei handelt es sich um eine Partnerschaft, in der sich mehr als 25.000 Kunden zusammengeschlossen haben. Sie profitieren sowohl von einem guten Ranking als auch von der Möglichkeit, die Seiten einfach zu aktualisieren.

1.2.3. Webseiten einfach pflegen

Nachdem wir das Webdesign festgelegt haben und alle Website Services für Sie eingerichtet werden konnten, haben Sie die Möglichkeit, Ihre Webseiten selbst zu pflegen. Dafür sind keine Kenntnisse in der Gestaltung von Webseiten oder in der Programmierung notwendig. Sie können vollkommen komplikationslos selbstständig arbeiten und Änderungen ähnlich wie in einer Textverarbeitung vornehmen.

1.2.4. Möglichkeiten mit dem von mir empfohlenen Programmpaket

Nach der Analyse Ihres Bedarfs empfehle ich Ihnen ein Programmpaket, das zu Ihren individuellen Vorstellungen passt. Dieses wird auf Basis eines Content Management Systems aufgebaut. Dabei handelt es sich um eine Software, die auf dem Server installiert wird und auf einer Datenbank basiert.

Einfach erklärt besteht das System aus einem Frontend und einem Backend. Das Frontend ist der Bereich, den Ihre Besucher sehen und über den sie mit Ihnen in Kontakt treten können. Im Backend werden Ihr individuelles Webdesign und alle Website Services definiert. Ihre Besucher sehen es nicht, denn neben dem Administrator können nur berechtigte Personen darauf zugreifen.

Ein solches CMS ist dynamisch, kann ohne Programmierkenntnisse aufgebaut und von jedem beliebigen Computer geändert werden. Lediglich ein Internetzugang ist notwendig. Ich biete Ihnen die Ersteinrichtung eines solchen CMS an. Dabei bekommen Sie durch die Worldsoft AG alle Leistungen aus einer Hand. Eine Optimierung für mobile Webseiten sowie das Responsive Design sind ohne Aufpreis in den Leistungen enthalten. Darüber hinaus steht Ihnen ausreichend Webspace für Ihre Website Services zur Verfügung und Sie brauchen sich nicht um die Aktualisierung der Software zu kümmern. Dies alles ist in den Gebühren für das Hosting enthalten.

1.2.5. Bedarfsanalyse für Ihr Projekt

Könnte ich Sie von meinen Dienstleistungen überzeugen? Wenn Sie eine Zusammenarbeit wünschen, analysiere ich in Form einiger vorbereiteter Fragen, auf welche Weise die Gestaltung Ihrer Webseite erfolgen soll. Diese Details sind

wichtig, damit in Ihre Ideen in Bezug auf die Website Services und das Webdesign so umsetzen kann, wie Sie es sich vorstellen.

Im Rahmen dieser Bedarfsanalyse benötige ich folgende Angaben:

- Produkte und/oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens
- Kernkompetenz und Alleinstellungsmerkmal
- Ziele der Webseite
- Interessante Angebote für Ihre Besucher
- Webdesign und Umfang der Website Services (Firmenlogo, Seitenanzahl, Farben, Fotos, ...)
- Spezielle Inhalte wie Webblog, Formulare, Anforderung von Newslettern
- Wünschen Sie einen Online-Shop?
- Optionen für das Marketing (Social Media, Suchmaschinenoptimierung)
- Zeitplan für die Fertigstellung der Seite
- Budget, das Sie investieren können oder möchten

Gern können wir die einzelnen Fragen individuell miteinander besprechen und analysieren, welches Budget für Ihre Ideen erforderlich wäre. Alternativ ist es auch möglich, dass Sie ein Budget nennen, das Sie in Ihre Website Services und in das Webdesign investieren möchten, und wir passen die Gestaltung an Ihren individuellen Rahmen an.

1.2.6. Erstellung des Angebots

Nachdem alle Informationen gesammelt und besprochen sind, beenden wir unser Beratungsgespräch. Ich erstelle in meinem Büro eine Bedarfsanalyse, die Ihre individuellen Wünschen und Vorgaben gerecht wird und alle Ideen berücksichtigt, die Sie gern einbringen möchten. Das Ergebnis meiner Bedarfsanalyse stelle ich Ihnen per E-Mail zu. In der Regel benötige ich für die Erstellung nicht mehr als einen Tag. Sie können das Angebot zu Hause in Ruhe prüfen und mit dann Ihre Entscheidung über eine erfolgreiche Zusammenarbeit mitteilen.

2. Einrichtung und Bereitstellung des Webspace

Webseiten befinden sich auf einem Server, auf den jeder zugreifen kann, der eine Verbindung zum Internet aufbaut. In einem ersten Schritt ist es notwendig, Ihren individuellen Webspace einzurichten. Ich orientiere mich dabei am Umfang der von Ihnen gewünschten Seiten. Handelt es sich um grundlegende Website Services, die Sie für Ihr Unternehmen anbieten möchten, reicht ein einfaches Hosting aus. Ich werde für Sie Webspace in dem Umfang reservieren, der für Ihr Projekt erforderlich ist.

3. Phase der Planung

Die Websites Services umfassen natürlich auch eine umfangreiche Planung. In diese werden das Webdesign, aber auch die Menüstruktur, die Inhalte und die Verwendung von Bild- und Tonmaterial einbezogen. Wichtig ist, dass die Menüs übersichtlich sind und dass die Struktur auf die Ausrichtung Ihres Unternehmens angepasst wird. Nur dann ist es möglich, dass Sie mit Ihrer Webseite Ihre Kunden wirklich erreichen. Entscheiden Sie sich für Website Services aus einer Hand und lassen Sie ein individuelles Webdesign nach Ihrem Bedarf gestalten.

4. Umsetzung der Planung

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, nach denen Website Services eingerichtet und realisiert werden können. Auch das Webdesign kann auf eine sehr vielfältige Weise gestaltet werden. Ich orientiere mich in Bezug auf die Umsetzung nach Ihren Wünschen und Vorgaben. So ist es möglich, eine Seite zu erstellen, die Sie nach dem Aufschalten selbst betreuen können. Alternativ entscheiden Sie sich für Website Services, die eine professionelle Betreuung umfassen.

5. Abnahme durch den Kunden

Nach der Aufschaltung der Webseite biete ich meinen Kunden die Möglichkeit, die Inhalte und die Gestaltung zu überprüfen. Erst dann nehmen Sie die Seite ab und der Auftrag gilt als erledigt. Natürlich haben Sie auch in dieser Phase noch die Möglichkeit, Änderungen am Webdesign oder an den Inhalten vornehmen zu lassen.

6. Betreuung und Optimierung

Ich stehe Ihnen gern für eine weitere Betreuung der Seite oder für spätere Optimierungen zur Verfügung und freue mich sehr auf eine erfolgreiche und sehr individuelle Zusammenarbeit. Kontaktieren Sie mich, wenn Sie weitere Informationen benötigen.