

beachtung

---

**Beachtung AG**

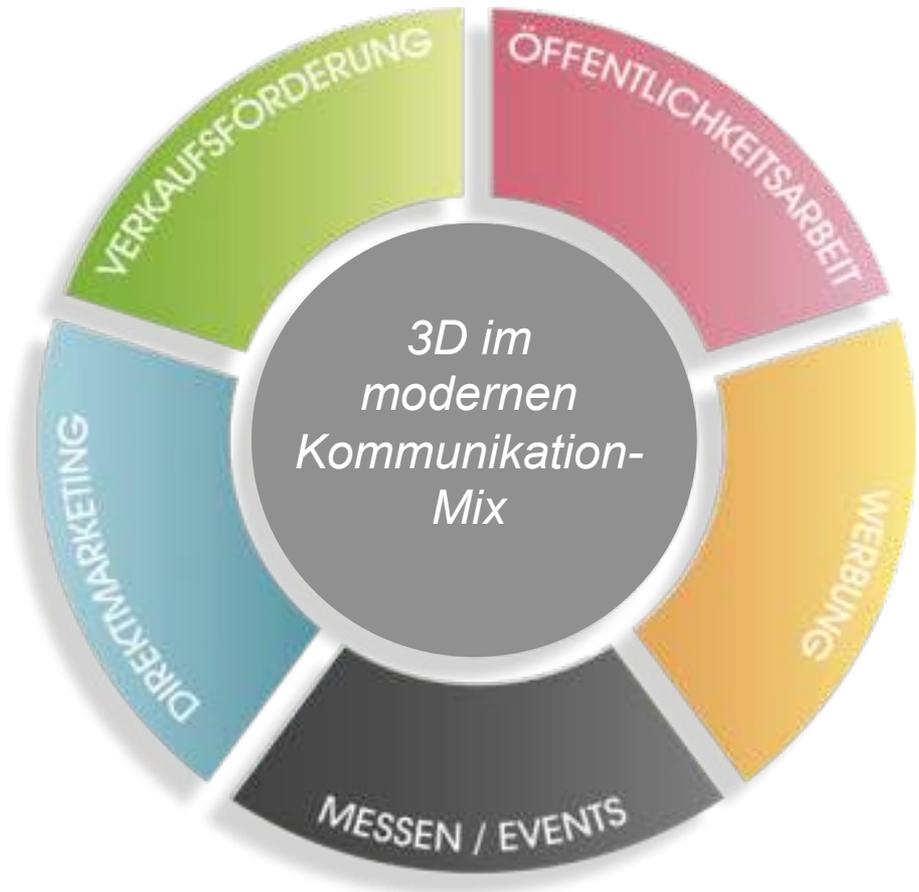
markus.bachl@beachtung.ch | +41 79 244 11 50

## Zerbrechen Sie sich nicht den Kopf. Das tun wir für Sie.

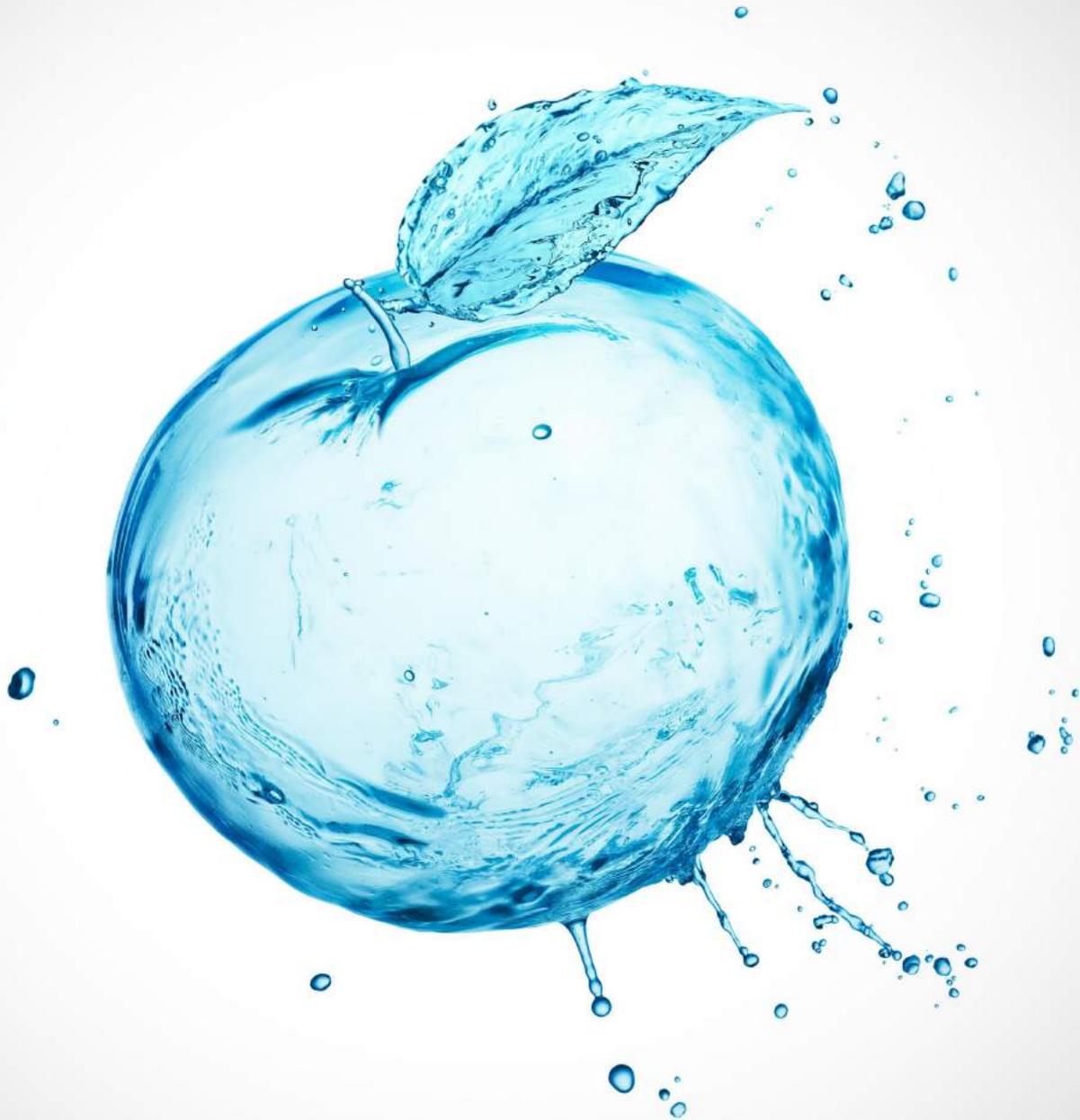
*Im Einklang mit Ihrem CI/CD sollen neue und-oder erfrischende Elemente gestaltet und für einen bestimmten Einsatz für den Kommunikations-Mix realisiert werden.*

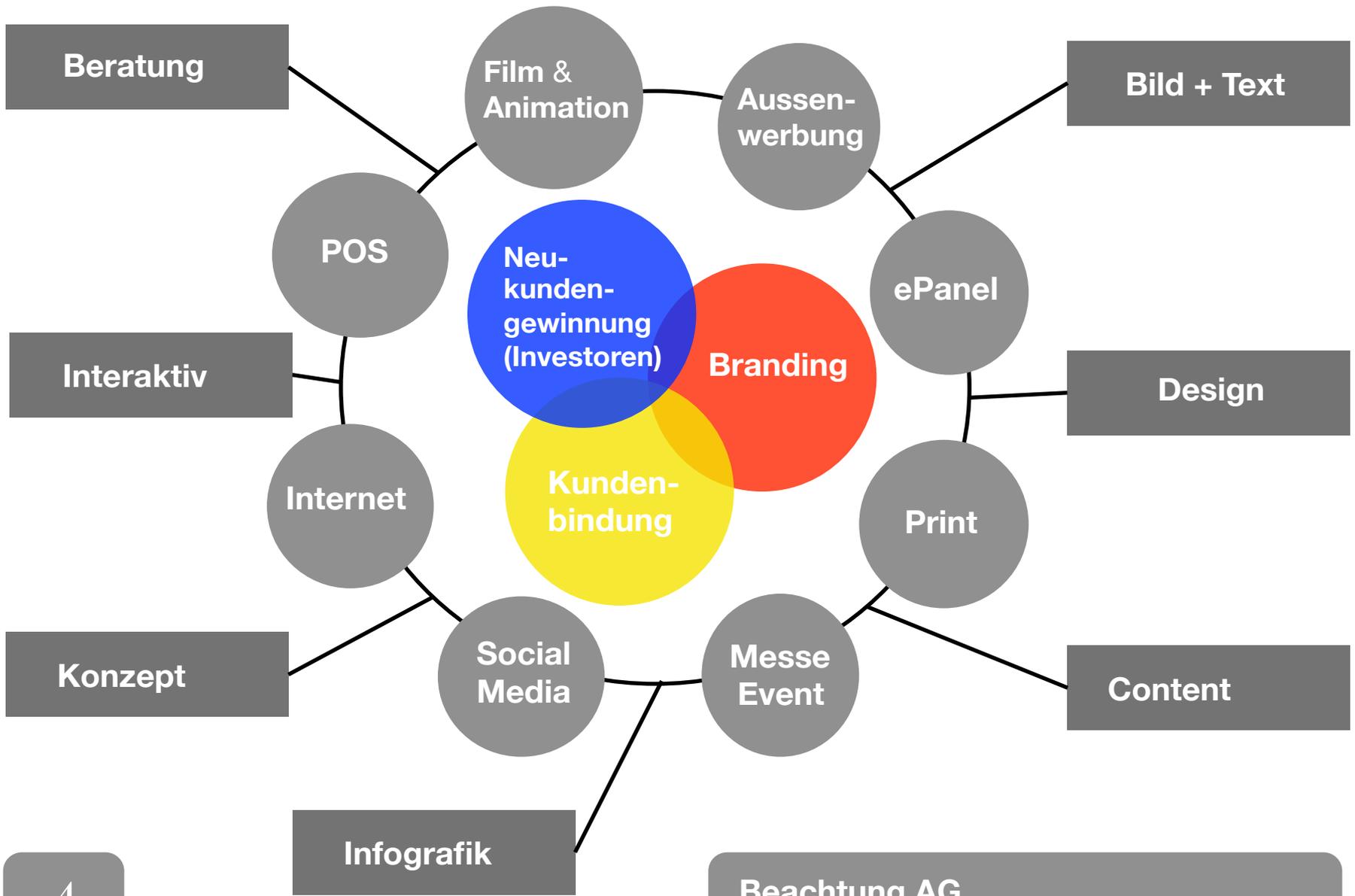
*Sie wollen komplexe Zusammenhänge klar aufzeigen. Die Anwendung Ihrer Produkte soll für die definierte Zielgruppe verständlich definiert und dargestellt werden. Mögliche Ansätze besprechen wir gerne mit Ihnen. Auch visualisierte Informationen für in das Kunden- und Mitarbeitermagazin können Sie von uns erwarten.*

*Die Vielfalt an Informationen und bildlicher Darstellung (auch Bewegtbild) wollen bewusst gewählt werden. Neben komplexen Zusammenhängen müssen nämlich immer häufiger die Informationen schnell erfassbar sein und in kurzer Zeit verstanden werden.*

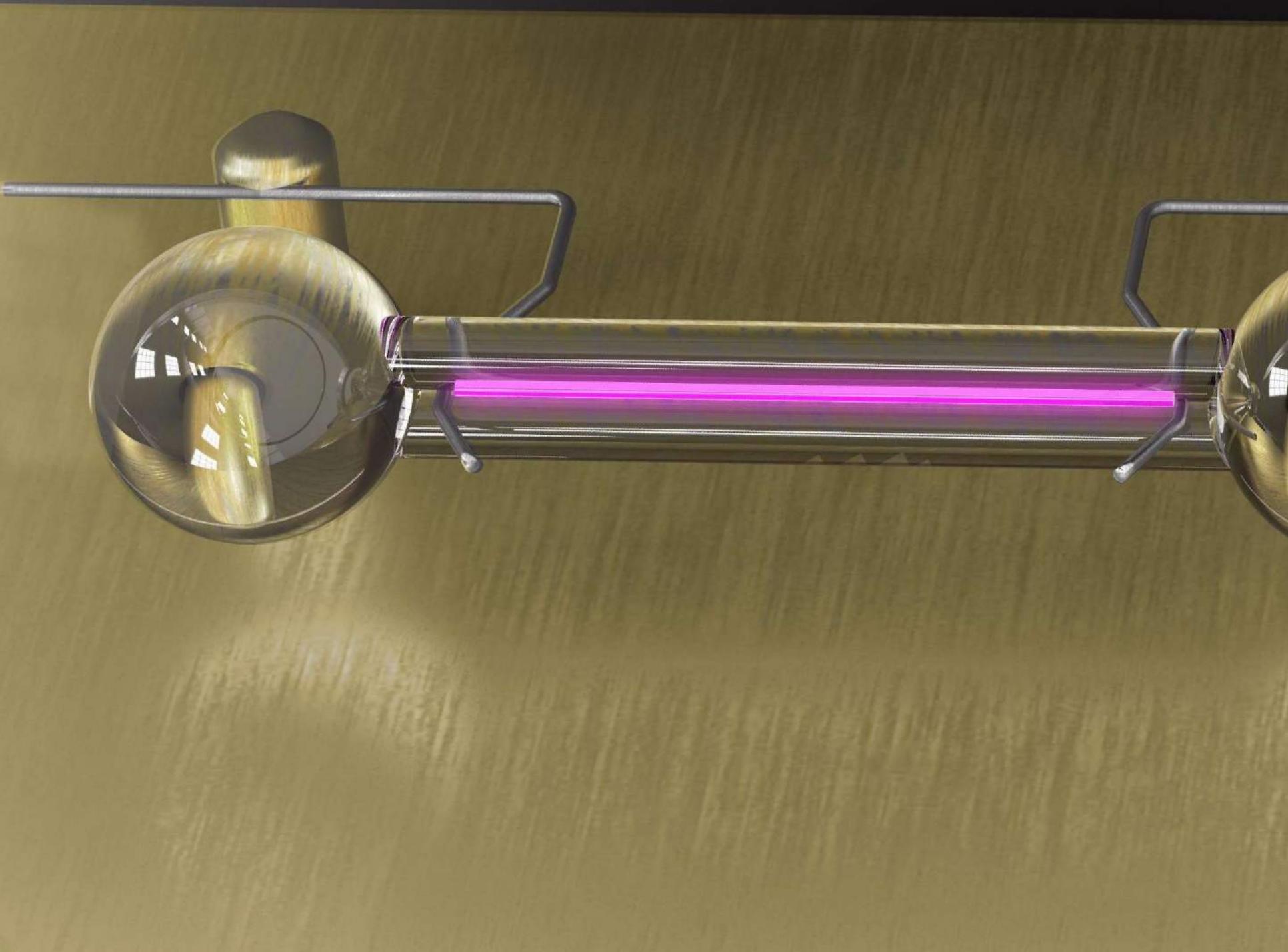


*3D Animation | 3D Visualisierung | Interaktiv*









## Wie könnte eine Zusammenarbeit aussehen?

*Sie habe eine Idee, eine Vorstellung oder konkrete Pläne wie die Dienstleistung | das Produkt „daher“ kommen soll.*

*Es kommt dabei nicht darauf an wie weit die Entwicklung fortgeschritten ist und welche Informationen zu diesem Zeitpunkt bereit stehen.*

*Sie stellen uns Ihre Idee vor. Wir hören Ihnen zu. Sicher werden sich einige Fragen zu Beginn schon aufdrängen. Ein Gespräch wird die Pläne vertiefen und klarer machen.*

*Für die unterschiedlichen Anwendungen wie z.B. 3D Animation, 3D Visualisierung, Flash, interaktive Anwendung, HTML5 u.w.m. ist ein Start mit einem Briefing (stichwortartig) eine gute Unterstützung.*

*Wie die optimale Lösung aussehen wird, hängt stark vom Einsatzgebiet und der Einbindung in den Kommunikations-Mix ab.*

*Erste Überlegungen die Sie dem Ziel näher bringen werden:*

- Soll es ein Film zur Erklärung sein?
- Sollen technische Details erläutert werden?
- Sind 3D-Daten verfügbar?
- Einsatzgebiete: z.B. Web, Messe, Print . . . ?
- Soll es ein Video werden (Youtube . . . ?
- Soll Hintergrundmusik eingesetzt werden?
- Sollen Sprecher zum Einsatz kommen?
- Welche Sprachen sind zwingend?
- Welches sind die Zielmärkte?
- Gibt es einen Budgetrahmen?
- Wann soll das Projekt zum Einsatz kommen?
- Personen die für das Projekt wichtig sind?
- Was soll die Kern-Botschaft sein?
- Welche Formate sind zu berücksichtigen?



## Schritte zum definierten Ziel

Arbeitsschritt	Beschreibung
Storyboard	Entwicklung Idee auf Basis des Briefings und Erstellung Storyboard
Dauer (Duration)	Definition der Dauer, ggf. gemäss Storyboard
Datenimport	vorhandene Daten einlesen
Modellierung	Modellierung 2D/3D gemäss Briefing / Storyboard
Texturierung	Aufbereitung der erforderlichen Texturen
Materialisierung	Muster und Fotos für die fotorealistische Definierung
Grafikelemente - CI/CD	Gestaltung Logo, Animation Logo, Einhalten der Richtlinien CI/CD
Set-Up	Licht- und Kamera, Setup der Umgebung, Definition Look
Animation	Erstellung der 3D Animation laut Storyboard
Filmen	Definition der Szenen, Auswahl Schauspieler(in), Requisiten, Regisseur. Location
Drohnenflug	Erstellung von Fotos und Filmen mittels Drohnenflug in Full HD
Rendering	Einrichten Renderjobs, Renderzeiten, Überwachung der Qualität
Compositing	Postproduction und Compositing der unterschiedlichen Layer, Farbkorrekturen,
Vertonung	Musik, Auswahl, Komposition, Soundengineering, Suisa
Sprache   Audio	Sprecher (m/w), Sprachen definieren, Sprecher(in) buchen

A large digital display on a sidewalk. The screen shows a grid of eight colorful icons: a red bus, a blue globe, a green wine glass, a blue information icon, a blue phone, a yellow weather icon, a purple bed, and a blue building. Below the icons, a white notification bar reads "Breaking News - Breaking News - Brea". The display is mounted on a silver metal frame.



Mode

Mode



## Höchstmögliche Qualität ist unser Ansporn.

*Unser Ansporn, die höchstmögliche Qualität zu erzielen, bedingt den Einsatz der dafür geeigneten Software. Untenstehend finden Sie mögliche Datei-Formate die Ihnen Hilfe beim Zusammentragen der Informationen bietet.*

*Bei anderen Datei-Formaten ist eine kurze Überprüfung, ob die Daten einlesbar sind, zu empfehlen.*

*Wir freuen uns Sie kennenzulernen.*

<b>3D</b>	<b>Bild</b>	<b>Film</b>	<b>Diverse</b>
3ds Max (.max)	Photoshop (.psd)	AVI (.avi)	MP3 (.mp3)
Autodesk (.fbx)	Photoshop EPS (.eps)	F4V (.f4v) / FLV (.flv)	Adobe Illustrator (.ai)
AutoCAD (.dxf, .dwg)	JPEG (.jpg)	H.264 (.mp4)	Illustrator EPS (.eps)
SolidWorks (.sldprt, .sldasm)	BMP (.bmp)	MPEG2 (.mpg)	SVG (.svg)
STEP (.step)	Photoshop RAW (.raw)	QuickTime (.mov)	PDF (.pdf)
Rhino 3D-Modelle (.3dm)	PNG (.png)	Windows Media (.wmv)	Flash (.swf)
Inventor (.iam, .ipt)	Targa (.tga)		InDesign Dokument (.indd)
OBJ (.obj)	TIFF (.tif)		CorelDRAW (.cdr)
IGES (.igs, .iges)			MP3 (.mp3)
Cinema 4D (.c4d)			HTML5





# beachtung



Beachtung AG | Hofenstrasse 82c | CH-8708 Männedorf | [markus.bachl@beachtung.ch](mailto:markus.bachl@beachtung.ch)  
3D Animation | 3D Visualisierung | Erklärvideo | Drohnen | Marketing | Bild & Text