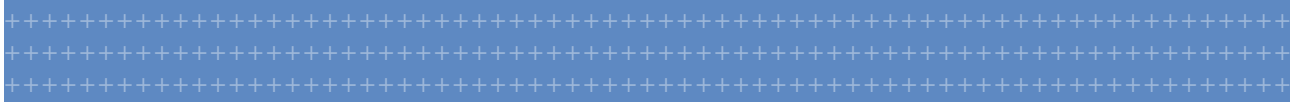


+++++Erfolg ist programmierbar.++++



Diese Spur führt Sie zur Spitze.

Von der Spitze aus sehen Sie mehr. Das ist Ihre Perspektive. Die andere: Sie werden an der Spitze auch besser von Ihren potenziellen Kunden gesehen.

Wer von den grössten Suchmaschinen nicht gesehen wird, kann auch nicht gefunden werden.

Doch wie findet man den Weg zur Spitze? Ein optimal abgestimmter Marketing-Mix ist die Grundlage. Dazu gehören auch Online-Marketing-Massnahmen.

Das Internet ist das Medium für die schnellsten ersten Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen. Wer da nicht unter den Ersten rangiert, verliert die hochprozentige Chance, sein Unternehmen auf einfachste Art und Weise einem Millionenpublikum zu zeigen.

Suchmaschinen sind das einzige Werbemittel, mit dem der Kunde AKTIV nach einem Anbieter sucht. Es besteht also keine Reizüberflutung, wie dies bei anderen, PASSIVEN Werbungen der Fall ist.

GLOBONET zählt zu den führenden Spezialisten im Bereich Suchmaschinenmarketing (SEM). Auch deswegen, weil wir einer der Ersten waren, die sich auf die Suchmaschinenoptimierung (SEO) konzentriert haben. In unserem Team steckt also viel Pioniergeist.





GLOBONET bietet umfassende Angebote für Business-Websites, die immer individuelle und massgeschneiderte Lösungen beinhalten.

ONLINE-MARKETING

SEM (Search Engine Marketing)

Langfristig

Kurzfristig

AKTIV
(Kunde > Anbieter)

SEO
+ Search Engine Optimization

SEA
+ Search Engine Advertising

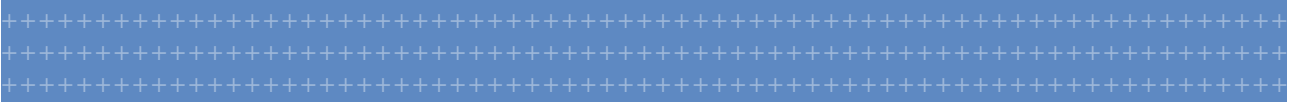
World Wide Web

PASSIV
(Anbieter > Kunde)

Online PR

Online Advertising

WEBSERVICES
+ Webdesign + CMS + E-Commerce + Hosting



Suchmaschinen-optimierung ist ein Denkprozess, der nie endet.

Wir denken, dass eine Suchmaschinenoptimierung noch mehr können muss als eine reine Erhöhung der Besucherzahlen!

Wir denken, dass Ihre potenziellen Neukunden sich mit Ihnen in Verbindung setzen sollten, schliesslich geht es auch um «new business».

Im World Wide Web drängeln sich Milliarden von Websites auf Millionen von Webservern. Da muss die Software ganz schön clever sein, um den Weg ans Ziel zu finden – ohne Umwege. Suchmaschinen verfügen über diese Intelligenz. Genau diese Cleverness hat jeder Internetsurfer schon tausendfach genutzt. Denken Sie aber daran, dass 98% der Suchmaschinen-Benutzer nur die Einträge auf den Seiten 1 bis 3 lesen.

GLOBONET optimiert nach branchenspezifischen Gesichtspunkten, Produkten und Dienstleistungen. Geografische Präferenzen, Zielgruppen und die Kompetitivität der Suchbegriffe werden ebenso berücksichtigt wie die Gewichtung Ihrer Profitzentren und allfällige Sprachcodes.

Google, Yahoo, MSN, Search.ch und Bluewin heissen die in der Schweiz bekanntesten Suchmaschinen. GLOBONET garantiert, dass Ihre Website bei den relevantesten Suchmaschinen auf Premium Positionen zu finden ist.

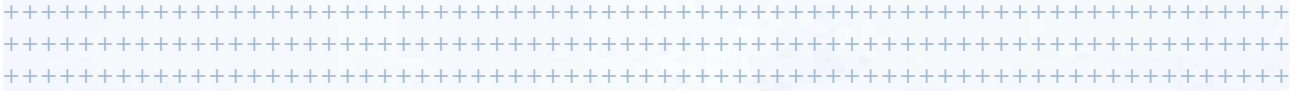
Nicht Sie suchen Ihre Kunden, sondern Ihre potenziellen Kunden suchen Sie!

Die beste Suchmaschinenoptimierung (SEO) braucht zwei Dinge:

- «1. Ihr Wissen» – über die eigenen Dienstleistungen und Produkte
- «2. unser Wissen» – über die Suchmaschinenoptimierung.

Erfolg kann also im wahrsten Sinne des Wortes programmiert werden.





Es noch besser zu machen, ist immer ein Knochenjob.

SEO ist ein komplexer Prozess, in dem GLOBONET als professioneller Spezialist die Leaderposition einnimmt. Wir stimmen alle Instrumente auf Ihren Erfolg ein. Mit Kompetenz, Kreativität, Engagement und einem unerreicht hohen Know-how.

Handarbeit ist ein Knochenjob. Hier gibt es keine Automatismen. Wir zählen über 4500 realisierte SEO-Projekte zu unseren Referenzen. Wir wissen also, wovon wir sprechen. Das bedeutet, dass wir aufgrund des quantitativen Vorsprungs auf enorm viele Vergleichs- und Erfahrungswerte zurückgreifen können. Ein Vorsprung, auf den Sie zählen können. Die hohe Qualität unserer Arbeit misst sich an Ihrem Erfolg.

Wir wissen, welche Lösungen Erfolg versprechen und Erfolg bringen. GLOBONET betreut Kunden aus sämtlichen Branchen, vom regionalen Kleinunternehmen bis zum internationalen Grosskonzern – die meisten zählen seit Jahren zu unserem treuen Kundenstamm. Bei GLOBONET sind Informatiker, Techniker und Webdesigner in einem Team – dieses Know-how ergänzt sich gegenseitig und steht unseren Kunden in vollem Umfang zur Verfügung. Damit Sie 365 Tage in Top-Positionen zu Top-Konditionen sind.



Wie man die berühmte Nadel im Heuhaufen findet.

Die Antwort liegt im Ranking. Wir geben ihm absolute Priorität. Denn Sie wollen doch in der ersten Reihe sein – in der Premium-Position.

Die beschriebene klassische Suchmaschinenoptimierung ist nur eine – äusserst effiziente – Massnahme, Besucher über das Internet zu gewinnen.

In Kombinationen liegen immer Optimierungspotenziale. So wie im kombinierten Einsatz von SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenwerbung – z.B. Google-AdWords) die besten Resultate liegen. Zumeinen verschafft sich ein Unternehmen damit eine breitere Sichtbarkeit, denn mit gezielten

Textanzeigen lassen sich mehr relevante Begriffe bewerben als mit einer Optimierung der Website. Zum anderen kann man damit die Klickchance vervielfachen. Wer im Organic-Listing und im Paid-Listing zugleich sichtbar ist, generiert mehr Klicks als seine Mitbewerber, die nur einmal präsent sind.

Machen Sie doch eine «Stichprobe» – mit GLOBONET.



Wir finden für alles die passenden Worte.

Die richtigen Schlüsselworte – die Keywords – machen den Weg frei für die erfolgreiche Suche nach Ihren Dienstleistungen und Produkten. Wer noch schneller gefunden werden will, gibt mit dem GLOBONET SEA-Programm deutliche Signale.

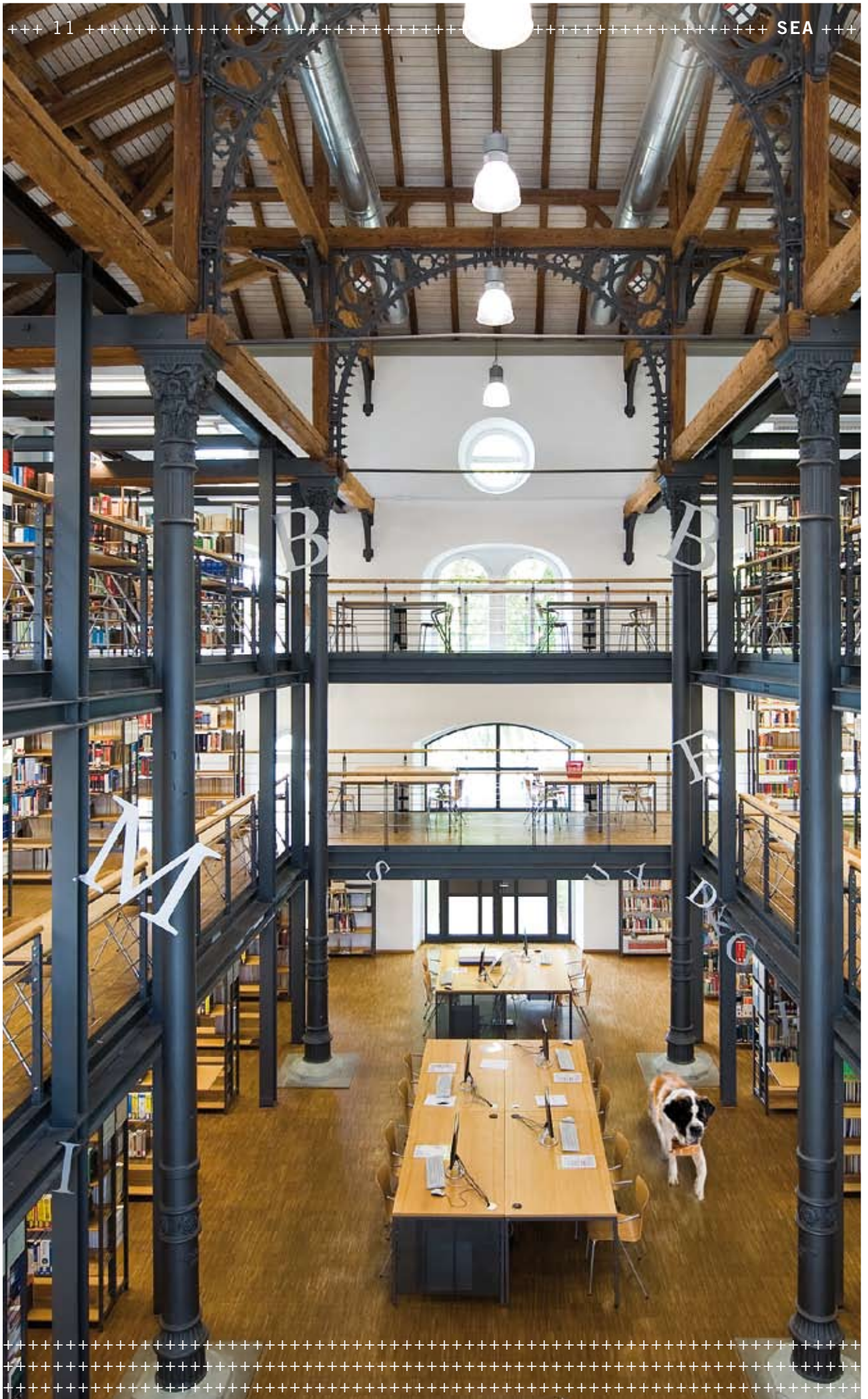
Suchmaschinenwerbung (SEA) konzentriert sich mit seinen Massnahmen auf den Erfolg innerhalb kürzester Zeit. Schnell finden und schnell gefunden werden ist das Motto. Für alle Unternehmer ist es heute von zentraler Bedeutung, qualifizierte Kontakte im Web zu schaffen. Die Chance für das perfekte Aufeinandertreffen von Angebot und Nachfrage ist nirgendwo grösser.

Hier kann man kostspielige Streuverluste vermeiden und potenzielle Kunden aufgrund echter Bedürfnisse ansprechen. Denn mit SEA können Sie Ihre Zielgruppe nicht nur tiefer selektieren, Sie bestimmen

auch, auf welche Unterseite der Besucher geleitet werden soll. Die Kosten fallen erst bei direktem Anklicken Ihrer Anzeigen durch potenzielle Kunden an, unabhängig davon, wie viele «Ad Impressions» (reine Ansicht der Anzeige) erzielt wurden.

SEA eignet sich hervorragend als taktische Massnahme und Ergänzung im Marketing-Mix. Aufgrund der ständigen Überprüfbarkeit einer Kampagne können Änderungen und Optimierungen jederzeit und unmittelbar gemacht werden. Ein maximaler «Return on Investment» ist gesichert.





Die richtige Wahl treffen.

Die Gründe, die für GLOBONET sprechen, sind unterschiedlich, aber entscheidend:

Weil wir für Sie das Rad neu erfinden – GLOBONET ist der Pionier im SEM-Markt und ist mit seinen innovativen Produkten stets einen Schritt voraus.

Weil wir massgeschneiderte und keine standardisierten Produkte anbieten – Wir bieten Ihnen verschiedene Kostenmodelle an, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Weil wir uns Zeit für Sie nehmen – Individuelle Lösungen machen den Unterschied aus und bringen den gewünschten, langfristigen Erfolg.

Weil wir nicht stehenbleiben – Durch die stetige Weiterentwicklung unserer internen Software-Module sind wir allen Internet-Architekturen gewachsen.


Weil wir transparent arbeiten – Durch die Einrichtung des Statistiktools oder den eigenen Online-Zugang zu Ihrem Konto sind Sie immer up to date und können so unsere gesamte Arbeit nachvollziehen.

Weil wir hocheffizientes und ergebnisorientiertes Vorgehen garantieren – Unsere Erfahrung und Referenzen mit vergleichbaren Projekten überzeugen.





Der Mix macht's aus.
 Beste Resultate dank kombiniertem
 Einsatz von SEO und SEA.



CHARAKTERISTIKA DIESER ONLINE-MARKETINGINSTRUMENTE (SEM)

SEO

Gehört als Basis zu jedem erfolgreichen Webauftritt bzw. Online-Marketing-Konzept

Nachhaltige, hohe Präsenz und enorme breite Abdeckung in allen wichtigen Suchmaschinen auf Premium-Positionen

Pauschale, klar kalkulierbare Fixkosten – günstigste Lösung mit Top-Positionen

Hohe Akzeptanz der Suchresultate («Organic Listings»), da diese nicht als Werbung interpretiert werden

SEA

Schnelle und flexible Kampagnenschaltung

Unlimitierte Auswahl der Suchbegriffe

Kostenstruktur (pay per click) kann schnell und individuell konfiguriert werden – Monatsbudget, Wochenbudget, Tagesbudget

Genaue Definition auf welche Seite Ihrer Homepage der Besucher gelangt

Wie sehen Ihre Kunden Sie vor lauter Wald?

Wir sehen unsere Kunden anders als sie sich selbst. Objektiver. Auch kritischer. Diese differenzierte Sichtweise führt zu neuen Trefferpotenzialen bei den Zielgruppen.

Die Trefferchancen erhöhen sich mit der Professionalität der Webservices und deren Koordination. Daher bieten wir unseren Kunden neben unserer Kern-dienstleistung ein umfangreiches Internet-Angebot an.

Wir verstehen unter Webservices alle Tools, die einen SEO-adäquaten Webauftritt im Internet sicherstellen.

Unsere Webservices beinhalten ein professionelles Webdesign, ein ausgereiftes Hosting sowie ein speziell für die Suchmaschinenoptimierung von uns entwickeltes Content-Management-System (CMS).

Ebenfalls bietet unsere Webdeveloping-Abteilung unabhängige und flexibel integrierbare E-Commerce-Lösungen.

GLOBONET verfügt über eine hochmoderne Server-Infrastruktur, die in erster Linie für SEO-Projekte eingesetzt wird. Die freien Ressourcen stellen wir unseren SEO-Kunden als Service kostenlos zur Verfügung.

Unter Kundenservice verstehen wir, dass wir unseren Kunden zum einen die Gratis-Support-Hotline zur Verfügung stellen und zum anderen Wartezeiten garantieren, die keine sind.





Was wir unseren Kunden in den Stammbaum schreiben.

Dass der Erfolg immer viele Väter hat. Dass der Erfolg von SEM (SEO und SEA) vom perfekten Zusammenspiel mehrerer Faktoren wie CMS, E-Commerce, Webdesign und Hosting «abstammt». Und – Erfolg ist programmierbar.

Webdesign

Wir konzipieren, gestalten und realisieren Ihren Internetauftritt. Unsere Webdesigner verfügen über mehrjährige Erfahrung im Webbereich und arbeiten stets suchmaschinenkonform.

Doch ohne eine benutzerfreundliche, klar strukturierte Webseite bringt auch die beste Position nichts, darum legen wir besonderen Wert auf die Usability. Mit unter gehören auch Animationen und professionelle Multimedia-Anwendungen zu unseren Kompetenzen.

CMS

Mittels CMS (Content-Management-System) bleibt Ihr Internetauftritt immer auf dem aktuellsten Stand. Aktualisierungen auf der Webseite können ohne Programmierkenntnisse vorgenommen werden. Ein CMS sehen wir als Organisations- und Administrationstool. CMS können aber auch Funktionen zur Erstellung, Präsentation und Kontrolle von Daten beinhalten.

Die GLOBONET-Entwickler bieten Ihnen für jedes Projekt eine individuelle Betreuung. Dabei verstehen sie nicht nur Deutsch, sie sprechen auch Java, PHP und ASP. Dank des modularen Aufbaus des CMS kann Ihre Webseite jederzeit Ihren Bedürfnissen angepasst werden, z.B mit dem Newsletter oder E-Commerce-Modul, ohne die Grundarchitektur Ihrer Webseite und des CMS in Frage zu stellen.





«Best practice» bei GLOBONET heisst:
Full Service aus einer Hand mit exakt aufeinander
abgestimmten Instrumenten für Top-Ergebnisse
– oder nur ein Ansprechpartner für Ihre gesamten
Internetprojekte.

E-Commerce

Unsere Shoplösungen sind darauf ausgerichtet, dass sie den vielseitigen Anforderungen hinsichtlich der Skalierbarkeit, der Zahlungsmodalitäten sowie der Systemunabhängigkeit der Kunden entsprechen. Bei näherer Prüfung bietet es sich für viele Unternehmen an, diesen Distributionskanal zu entdecken und das verborgene Potenzial gezielt zu fördern.

Hosting

Webhosting ist ein Webservice, der sich von der Prüfung einer Domain und deren Reservierung bis zu einem vertraglich vereinbarten Speicherplatz mit seinen spezifischen Funktionen erstreckt. Dieser Speicherplatz ermöglicht, die für die Webseite notwendigen Dateien hochzuladen (FTP). Von entscheidender Bedeutung sind im Zusammenhang mit Webhosting die 100%ige Erreichbarkeit der Domain und die Supportleistungen. Für beides stehen wir mit unserem Namen und unserer Interpretation von Webservices.

Als Team sind wir unschlagbar.

Nicht nur, weil wir zu den Vordenkern im Online-Marketing zählen...
Nicht nur, weil wir immer innovative Optimierungslösungen entwickeln...
Nicht nur, weil wir aus dem Nachwuchs von heute Profis von morgen machen...

Was können 30 GLOBONET-Teampayer gegen 11 Milliarden Websites ausrichten? Eine Frage, die sich unseren Programmierern, Technikern und Webdesignern Tag für Tag stellt und die sie mit einem Begriff beantworten:

«**Premium Website Ranking**». Wir entwickeln im Team – und dazu zählen wir auch unsere Kunden – Lösungen mit dem klaren Ziel, die Akquisitionschancen unserer Kunden im Internet zu verbessern und damit die Erfolgsquote nachhaltig zu steigern.

Den Erfolg unserer Arbeit sehen wir als Optimierer, was bedeutet, dass wir Ihnen die bestmöglichen Leistungen zu einem fairen Preis anbieten. Mit detaillierten und verbindlichen Kostenzusammenstellungen schaffen wir Transparenz.

Für unsere Kunden immer am Ball bleiben, das ist unsere sportliche Devise, damit wir auch umkämpfte, höchst anspruchsvolle Positionen realisieren.

Über dies hinaus engagiert sich GLOBONET auch in der Ausbildung des Nachwuchses und ist darum bemüht, fundiertes Wissen an unsere Auszubildenden weiterzugeben.

Wir fühlen uns durch und durch als Networker – auch deswegen, weil wir mit strategischen Partnern im Bereich Webservices ein konstruktives Netzwerk betreiben. Für Ihr «Premium Website Ranking» – Ihre Topplatzierung im Internet – bündeln wir all unsere Kräfte.





**Search Engine
Optimization**

- +Beratung
- +Analyse
- +Umsetzung
- +Überwachung
- +Reporting
- +Support

+++++++ + **SEO** + +++++ + **SEM** + +++++ + **WEBSERVICES** + ++++++

+
+
+
+

**Search Engine
Marketing**

**Search Engine
Marketing**

+++++++

- +SEO (Search Engine Optimization)
- +SEA (Search Engine Advertising)
- +SMO (Social Media Optimization)
- +Konzeption
- +Consulting
- +Schulungen

- +Webdesign
- +CMS (Content-Management-System)
- +E-Commerce
- +Hosting