

# Digital Assets Managed

Digital Asset & Brand Management der nächsten Generation.  
Sicher in der Cloud oder Onsite.

# Picturepark® Module

<b>Einleitung</b>	Digital Asset Management auf einen Blick	<b>3</b>
<b>Referenz-Kunden</b>	Was Kunden von Picturepark halten	<b>4</b>
<b>Core-Produkte</b>	Picturepark Starter, Premium und Enterprise im Vergleich	<b>5</b>
<b>Slide Browser</b>	PowerPoint-Folien sammeln und als eine Datei herunterladen	<b>6</b>
<b>Publishing</b>	Angepasster Picturepark für Integration in Website & Intranet	<b>7</b>
<b>Office Connector</b>	Assets direkt aus MS Word, PowerPoint und Outlook beziehen	<b>8</b>
<b>Creative Connector</b>	Integration in Adobe InDesign, Photoshop & Illustrator	<b>9</b>
<b>Workflows</b>	Automatisierung z.B. für Lizenzablauf- oder Exportworkflows	<b>10</b>
<b>Review Manager</b>	Review-Management (Feedback, Freigabe) für Assets	<b>11</b>
<b>WoodWing Connector</b>	Assets innerhalb WoodWing suchen und verwenden	<b>12</b>
<b>Business Cards</b>	Unternehmensweite Generierung von Visitenkarten	<b>13</b>
<b>Web-to-Print</b>	Web-to-print für Anzeigen, kleinere Broschüren u.ä.	<b>14</b>
<b>Extended Webservices</b>	Wichtigste schreibende WS-Methoden für die Integration	
<b>SharePoint Connector</b>	Web part für Zugriff und Integration von Assets in MOSS	
<b>LDAP Connector</b>	Zentrale Authentifizierung mittels LDAP oder PAS (SSO)	

# Picturepark® Digital Asset Management

Die Bereiche Marketing, Kommunikation und Dokumentation sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, immer mehr digitale Assets verwalten zu müssen – vorzugsweise ohne Mehrkosten. Bilder, Videos, Präsentationen oder PDF-Broschüren müssen effizient an verschiedene Zielgruppen kommuniziert werden.

## Kontrolle behalten

Unsere Digital Asset Management Lösung Picturepark unterstützt solche Ziele und gibt den Verantwortlichen die Kontrolle über Daten und Prozesse. Picturepark ist die zentrale Plattform, welche alle Media Assets in ihrem Masterformat umfasst und automatisch in das gewünschte Ausgabeformat transformiert. Dank einem leistungsfähigen Rechtemanagement können alle Akteure nur auf für sie bestimmte Inhalte und Funktionen zugreifen.

## Austausch beschleunigen

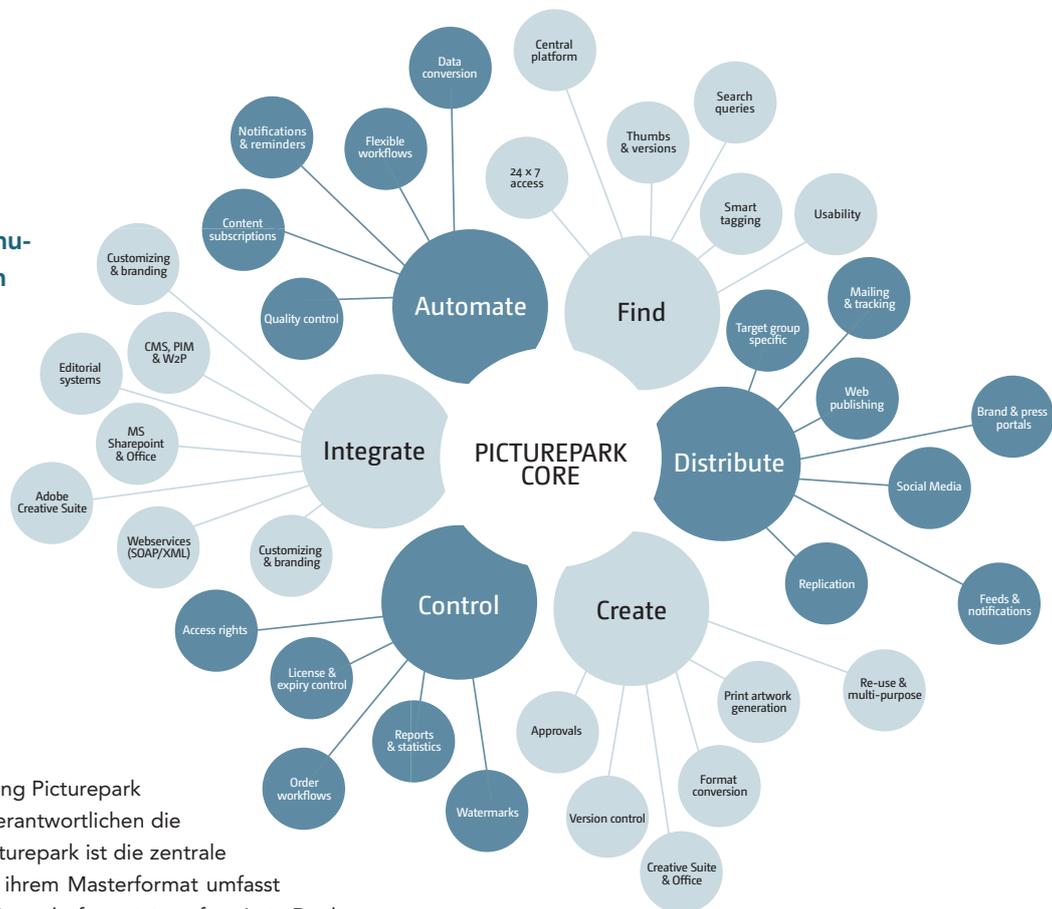
Mit Picturepark ist der Austausch einfach und effizient organisiert. Auf die Media Assets kann problemlos mit jedem Webbrowser und durch alle Firewalls hindurch zugegriffen werden – kein Setup und keine Plug-Ins werden benötigt. Die intuitive und aufgeräumte Benutzeroberfläche mit Drag & Drop verringert Nutzungsbarrieren zusätzlich und ermöglicht den Zugriff auf Assets von überall her und wann immer benötigt.

## Inhalte austauschen

Mit Kategorien, Schlagwörtern und zusätzlichen Informationen wie Copyrights versehen, wird damit jedes in Picturepark gespeicherte Asset einfach gefunden. Mailings und diverse andere Publikationsmethoden helfen dabei, Inhalte rasch an die Medien, Agenturen, Abteilungen oder andere Zielgruppen so zu verteilen, dass die Mitteilungen auch wirklich immer ankommen.

## Arbeiten automatisieren

Picturepark hilft, wichtige Termine zu überwachen und einzuhalten. Beim Ablauf eines Copyrights werden bspw. alle Nutzer automatisch benachrichtigt und das Media Asset archiviert. Benutzer können zudem Themen abonnieren und werden periodisch informiert, sobald neue Inhalte hinzugefügt oder geändert wurden.



## Integriert in Drittsysteme

Über die Integration in Drittsysteme wie Adobe Creative Suite, Microsoft Office & SharePoint sowie verschiedene CMS, PIM oder ERP-Systeme können Daten von und zu Picturepark ausgetauscht werden. Bilder lassen sich beispielsweise direkt aus Picturepark in einem InDesign-Dokument oder auf einer CMS-Seite platzieren und die Links tracken, so dass die Verwendung eines Assets immer transparent ersichtlich ist.

## Hochgradig skalierbar

Picturepark ist bezüglich Performance, Funktionen und dem Preis hochgradig skalierbar. Das System kann deshalb für kleine und mittelständische Unternehmen wie auch für internationale Konzerne eingesetzt werden. Durch die partnerschaftliche Weiterentwicklung mit Kunden wird sichergestellt, dass Picturepark heute wie auch morgen alle Anforderungen im Bereich DAM erfüllt.

# Picturepark® Kunden

«Mit Picturepark sind wir in der Lage unsere weltweiten Tochterfirmen sofort mit dem neuesten Kommunikations- und Marketingmaterial zu versorgen.»

Bühler AG, Karin Heim, Communications

Picturepark wird für kleine und mittelständische Unternehmen wie auch für internationale Konzerne eingesetzt wie Swatch, Infineon, De Beers Jewellers, E.ON, Lonza, Terre des Hommes, Rieter, Kempinski, Mettler-Toledo, MAN, Siemens, TV Norge, Sulzer, Mepha, Jura, Rieter, Swiss Olympic Association und der Schweizer Post.

«Durch Picturepark wurde die globale Distribution von Marketing- und Kommunikationsmaterial an die Vertriebspartner von JURA einfacher, effizienter und bedürfnisgerechter. Die Media Assets sind dank der Suchfunktion äusserst schnell auffindbar und können in der benötigten Grösse und Qualität bezogen werden.»

JURA Elektroapparate AG, Stephanie Herzog, E-Business



«Picturepark ermöglicht allen Kempinski Standorten Ihre eigenen Bilder mit Kollegen auf der ganzen Welt zu teilen, um Synergien zu schaffen und eine konsistente Kommunikation der Marke zu gewährleisten.»

Kempinski Hotels S.A., Esther Mauer, Brand & Marketing Manager



«Mit Picturepark stellen wir unsere Daten im Downloadcenter, mittels Publisher, auf unserer Homepage zur Verfügung. Wir sparen enorm Zeit durch die zentrale Verwaltung, da wir für die Veröffentlichung lediglich die Rechte definieren müssen anstatt komplizierte Drittsysteme zu nutzen. Die Daten sind sofort verfügbar und die Benutzer können selbstständig darauf zugreifen.»

Belden Electronics GmbH, Anita Herzog, E-Specialist



«Im Sport werden grossartige Momente auf Bildern und Videos festgehalten. Picturepark hilft uns, diese Daten systematisch abzulegen, bei Bedarf schnell wieder zu finden und in effizienter Form an Dritte weiterzugeben.»

Swiss Olympic Association, Fabian Probst, Stv. Leiter IT Services



# Picturepark® Produkte

Produkte	■ Starter	■ Premium	■ Enterprise
	Lösung für einzelne Arbeitsgruppen, Abteilungen und Kleinfirmen zur Archivierung und Distribution	Skalierbare Lösung für viele Stakeholder in prozessorientierten und kollaborativen Umgebungen	Hochskalierende, mandantenfähige Plattform-Lösung für Konzerne mit starker Workflow-Integration
Read-only users zum Suchen/Herunterladen/Verteilen	Unlimitiert	Unlimitiert	Unlimitiert
Read-write- users zum Importieren/Editieren/Administrieren	2+	4+	Unlimitiert
Channels für Taxonomien u/o Mandanten-Strukturen	Max. 1	2+	Unlimitiert
Benutzergruppen für differenzierte Rechtevergabe	Max. 3	Unlimitiert	Unlimitiert
Asset classes für innovatives Management der Assets	x	✓	✓
Clustering, Failover und Lastverteilung	x	✓	✓
Umfangreiche Palette an Modulen & Connectors verfügbar	x <sup>1</sup>	✓	✓
Unlimitierte Sprachen für Taxonomie und Metadaten	x	✓	✓
Unlimitierte Versions- und Bestelltypen für Assets	x	✓	✓
Weitgehende Branding-Möglichkeiten	x <sup>2</sup>	✓	✓
Cloud (EU oder USA), Onsite oder Hybrid	x	✓	✓
Integration in beliebige Drittsysteme mittels Webservice	✓	✓	✓
Webbasiert und funktioniert in allen modernen Browsern	✓	✓	✓
Umfangreiches Rechte- und Rollenmanagement	✓	✓	✓
Unlimitierte kundenspezifische Felder und Assets	✓	✓	✓
Mehr als 200 unterstützte populäre Medienformate	✓	✓	✓
Bestell- und Freigabe-Prozesse	✓	✓	✓
Asset-Mailings mit Link und Tracking der Downloads	✓	✓	✓
Analyse & Rapportierung des Nutzungsverhaltens	✓	✓	✓
Picturepark Onsite (durchschnittliche Einmalzahlung) <sup>3</sup>	EUR 1'600 USD/CHF 2'000	EUR 10'000 USD/CHF 12'000	Angebot erfragen
Cloud-Hosting (durchschnittlich pro Monat) <sup>4</sup>	EUR 140 USD/CHF 175	EUR 600 USD/CHF 700	Angebot erfragen

+) Bezeichnet ein upgradebares Produkt-Feature

1) Limitierte Verfügbarkeit von ausgewählten Modulen, bitte vergleichen Sie die Promotionsangebote

2) Grundsätzliches Branding mit Header und Startseite

3) Exkl. 18% p.a. für Software-Subskription (Updates, Weiterentwicklung; 1. Jahr verpflichtend) und üblicherweise 12% für Basic SLA (empfohlen)

4) Abhängig von Traffic/Disk space-Anforderungen, exkl. 12% für Basic SLA (empfohlen)

# Picturepark® Slide Browser

Der Slide Browser erlaubt es, wiederkehrend benötigte Präsentationen an zentraler Stelle, in aktueller Form und einfach auffindbar bereitzustellen. Benutzer können einzelne Slides sammeln und als eine Präsentation direkt aus Picturepark heraus beziehen.

## Zentral verwaltet

In den Bereichen Marketing und Kommunikation werden unzählige Präsentationen erstellt. Gewisse Inhalte sind dabei oft dieselben, wie z.B. Quartalsergebnisse des Unternehmens. Die Präsentationen werden lokal oder unstrukturiert auf einem Fileserver gespeichert. Das verhindert meist den effizienten Austausch und eine Wiederverwendung von Slides. Mit dem Slide Browser lassen sich wichtige Präsentationen zentral ablegen und auch die darin enthaltenen, einzelnen Slides jederzeit einfach auffinden.

## Schnell gefunden

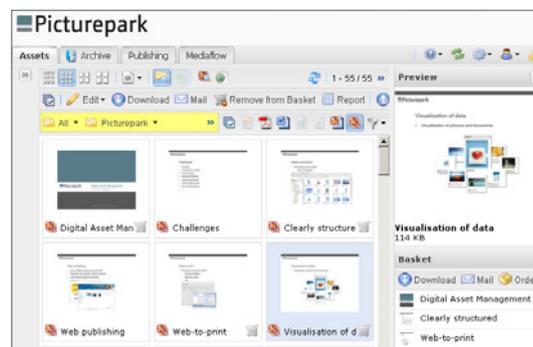
Beim Importieren in Picturepark werden Titel und Fliesstext ausgelesen, so dass einzelne Slides mit der Volltextsuche schnell gefunden werden können. Zudem bringt die Suche nach ausgeschiedenen Personen alle ihr zugewiesenen Slides hervor und der Slide Browser erlaubt es, diese effizient im System zu aktualisieren. Mit dem Asset Journal können bei solchen Änderungen auch alle diejenigen Benutzer vorsorglich informiert werden, welche diese spezifischen Slides bis anhin aus dem Slide Browser bezogen haben.

## Bequem herunterladen

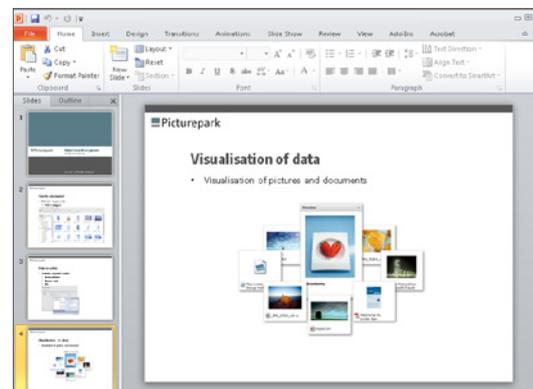
Mit dem Slide Browser greifen alle Benutzer auf die für sie autorisierten Präsentationen zu. Die Slides werden dabei in verschiedenen Vorschaugrößen angezeigt, so dass Inhalte leicht erkennbar sind. Die benötigten Slides werden im Warenkorb gesammelt, von wo aus sie heruntergeladen oder versendet werden können. Per einfachem Mausklick generiert der Slide Browser beim Download wieder eine Präsentation, welche dann lokal inhaltlich überarbeitet oder direkt präsentiert werden kann.

## Einfache Aktualisierung

Picturepark ermöglicht nicht die Erstellung von Präsentationen. Bilder können jedoch direkt aus Picturepark in die Präsentation eingebunden werden. So werden auf einfache Weise komplette Präsentationen oder einzelne Slides in Picturepark aktualisiert. Dadurch wird die Verwendung veralteter Designs, falscher Bilder oder Logos verhindert und ein effizienter Einsatz ermöglicht.



Einzelne Slides einer Präsentation runterladen



Neu zusammengestellte Präsentationen in PowerPoint öffnen

# Picturepark® Publisher

Mit dem Publisher werden Mediendateien zentral in Picturepark verwaltet und von dort direkt in verschiedene Zielumgebungen publiziert: Im Pressportal der Webseite, im Intranet oder in dem Brand Management Portal im Extranet.

## Übers Intranet zu Mitarbeitern

Mit Picturepark Publisher bedienen Unternehmen beispielsweise die weltweiten Mitarbeiter im Intranet mit Media Assets aus Picturepark. Die Assets können im Warenkorb gesammelt, direkt in Powerpoint kopiert, per Mailing als Link versendet oder in hoher Auflösung bei einem Verantwortlichen bestellt werden.

## Presseportale auf der Website

Mit Publishings können Mitteilungen und Bilder für die Medien direkt und verzögerungsfrei im Press corner auf der Website publiziert werden. Das Publishing kann dabei ein Bestandteil des Portals, aber auch direkt das Portal selbst sein – mit aller Funktionalität, wie sie von der Presse typischerweise benötigt wird. Die Publishings können dabei öffentlich zugänglich sein oder eine einfache Registrierung benötigen, um die Verwendung noch genauer kontrollieren zu können.

## Brand Portale im Extranet

Publishings werden häufig auch als zentraler Bestandteil von Brand Management-Lösungen eingesetzt. Zugänglich über ein Extranet können hier Agenturen oder interne Brand Verantwortliche hochaufgelöste Key Visuals, vektorisierte Logos, Guidelines und CI/CD-Manuals beziehen und für ihre tägliche Arbeit nutzen. Zusammen mit weiteren Modulen von Picturepark lassen sich auch standardisierte Drucksachen direkt in jedem Web Browser über Picturepark generieren.

## Steuerung in Picturepark

Die Steuerung von Publishings erfolgt direkt in Picturepark, worauf typischerweise nur Administratoren und Editoren mit erweiterten Rechten zugreifen dürfen. Diese definieren hier, welche Daten welchen Zielgruppen angeboten werden. Picturepark publiziert diese dann ohne Verzögerung in die entsprechenden Channels – und aktualisiert sie automatisch bei Versionsänderungen.

## Einfache Integration

Die Integration von Publishings ist einfach und erprobt. Ohne grosse IT-Projekte genügt das Einfügen einiger Zeilen Code. Sicherheitsrelevante Daten werden bei Publishings über eine verschlüsselte Verbindung per SSL ausgetauscht, und für die Authentifizierung der Benutzer stehen ebenfalls verschiedene Methoden zur Verfügung.



Bilder, Videos etc. auf der Website publizieren



Picturepark Publisher integriert im Presse-Service

# Picturepark® Office Connector

Mit dem Office Connector kann direkt aus Microsoft Office-Programmen heraus Bildmaterial in Picturepark gesucht, ausgewählt und eingefügt werden.

## Bilder direkt in Microsoft Office einfügen

Beim Arbeiten an einer Präsentation oder einem Dokument möchte man einfach und direkt auf relevante Fotos, Key Visuals oder Grafiken zugreifen können. Das gesuchte Bildmaterial soll einfach gefunden und per Knopfdruck im Dokument oder der Präsentation platziert werden – ohne Konvertierungen und sonstiger Akrobatik.

## Direkter Zugriff aus Office

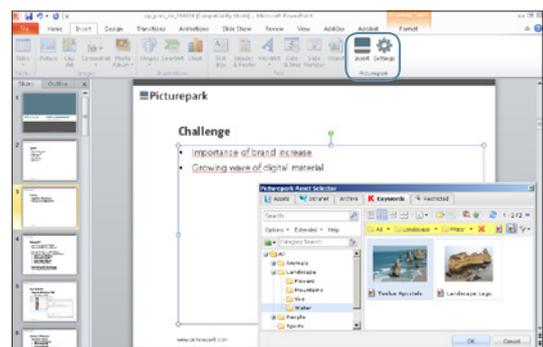
Der Picturepark Office Connector ermöglicht diesen einfachen Zugriff direkt aus PowerPoint, Word oder Outlook heraus. Per Mausklick öffnet sich ein Picturepark-Fenster, in welchem der Benutzer das ihm zugängliche Bildmaterial angezeigt erhält. Hier kann er entweder mit einer Stichwortsuche oder durch Blättern in Kategorien sein passendes Bild einfach und rasch finden und per Mausklick direkt in Office übernehmen.

## Immer in passender Auflösung

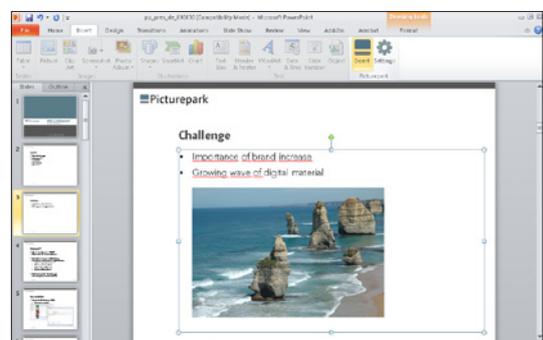
Das Bild wird dabei an der aktuellen Stelle im Dokument oder der Präsentation eingefügt – natürlich immer in der passenden Auflösung und dem richtigen Format. So entstehen keine übergewichtigen Präsentationen mehr und auch der Zwischenschritt einer Konvertierung entfällt gänzlich. Verborgenen in PowerPoint abgelegt werden auch eindeutige Bildnummern aus Picturepark, so dass eine Identifikation im Quellsystem wieder möglich ist.

## Breite Unterstützung, einfache Installation

Der Picturepark Office Connector unterstützt Word, PowerPoint und Outlook von Microsoft Office 2003, 2007 und 2010. Zur Installation stehen MSI-Packages für ein zentrales Deployment zur Verfügung, alternativ kann auch per Click-Once installiert werden. Der Picturepark Office Connector unterstützt Proxys und kann dadurch in beinahe allen Netzwerk-Umgebungen verwendet werden.



Bilder in Picturepark durchsuchen ...



... und direkt in PowerPoint einfügen

# Picturepark® Creative Connector

Der Creative Connector ermöglicht die Verwendung von Bildern aus Picturepark direkt in Adobe-Programmen wie Photoshop, Illustrator oder InDesign. Die Ressourcen können an zentraler Stelle in Picturepark verwaltet, kontrolliert und von dort her direkt verwendet werden, wobei zusammengehörige Bilder und InDesign-Templates als virtuelle Packages behandelt werden.

## Zentrale Ablage

Mit dem Creative Connector wird Picturepark in das Betriebssystem des Benutzers integriert, so dass dieser direkt auf alle Assets zugreifen und jederzeit Daten austauschen kann. Bilder, Vektorgrafiken, InDesign-Templates und beliebige andere Assets können ausgecheckt und mit den passenden Programmen, wie Photoshop, Illustrator oder InDesign lokal überarbeitet werden.

## Synchronisierung von Änderungen

Jedes ausgecheckte Asset wird vom Creative Connector überwacht und jede Änderung lokal oder auf dem zentralen Picturepark-Server wird angezeigt, wobei sich das geänderte Asset per Knopfdruck wieder synchronisieren lässt. So lassen sich komplette lokale Produktionsstrukturen in Picturepark spiegeln und jederzeit aktualisieren. Datenimporte können per Drag & Drop vorgenommen werden, wobei beim Import auch komplette Verzeichnisstrukturen beibehalten werden.

## Plug-In für InDesign

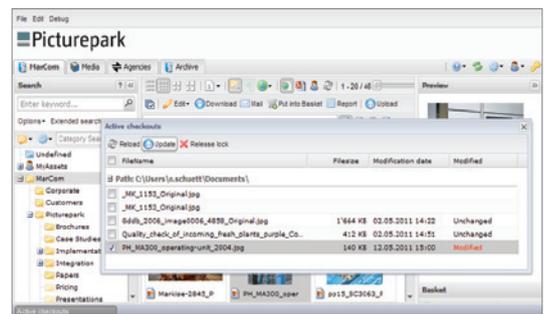
Mit dem Plug-In für InDesign können Templates direkt aus Picturepark geladen und Bilder bequem platziert werden. Picturepark speichert bei so verwalteten Templates immer auch die Links auf alle platzierten Assets. So werden bei einem Template in Picturepark alle verwendeten Bilder aufgelistet und können beim Blättern in der Broschüre direkt angesprungen werden. Auf dem verlinkten Bild ist dann natürlich auch ersichtlich, in welchen Broschüren es verwendet wird. Diese Information ist enorm wichtig, wenn ein Bild abläuft und auch in Drucksachen nicht mehr verwendet werden sollte.

## Duplikat-Bereinigung beim Import

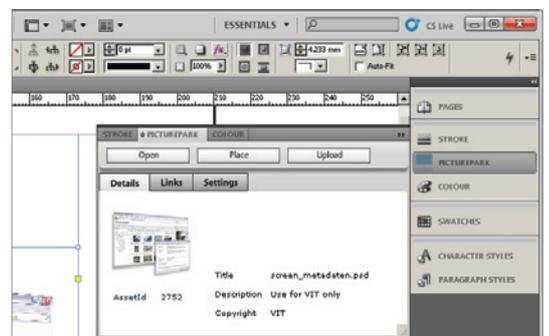
Falls neben Assets aus Picturepark auch Bilder von einem lokalen Verzeichnis platziert werden, sucht Picturepark beim Import nach Duplikaten und bietet entsprechende Aktionen an. Die Bilder werden dann direkt dem virtuellen InDesign-Package hinzugefügt. Beim Erstimport können dadurch auch bestehende lokale Packages in Picturepark hochgeladen und migriert werden.

## Layouten im Low Res-Modus

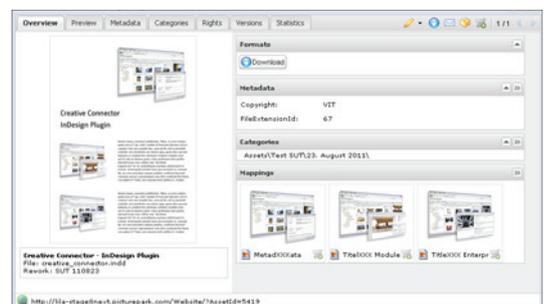
Für das Arbeiten über langsamere Leitungen empfiehlt sich der Low-Res-Layout-Modus: Anstelle der grossen Original-Dateien werden kleine Layout-Bilder platziert, was das Layouten massiv beschleunigt. Erst beim Exportieren oder Drucken in InDesign werden dann die High-Res-Daten bezogen.



Übersicht ausgecheckter Assets mit Statusinformationen



Bilder in Adobe InDesign einfügen



Virtuelles InDesign-Package mit verlinkten Assets

# Picturepark® Workflows

Workflows unterstützen durch Automatisierung von diversen Prozessen das Media Asset Management. Flexibel gestaltbare Automatismen helfen zum Beispiel Copyrights zu überwachen, Benutzer proaktiv anzustossen oder Assets zu bestimmten Zeiten zu publizieren.

## Überwachen von Lizenzen

Bilder werden oft zeitlich befristet lizenziert, was bei Verstössen zu teuren Nachlizenzierungen oder Strafzahlungen führt. Mit einem Workflow können solche zeitlich limitierte Lizenzen permanent überwacht werden. Einige Wochen vor Ablauf der Bildlizenzen werden die Verantwortlichen aufgefordert, die weitere Verwendung zu überprüfen. Pro-aktiv werden auch alle in der Nutzungshistorie vermerkten Verwender informiert. Wenige Tage vor Ablauf wird das Bild im System gesperrt und ggf. archiviert.

## Automatische Veröffentlichung

Oft werden Assets direkt in oder mittels Picturepark in verschiedenen Zielumgebungen publiziert, etwa einem Intranet, Brand Portal oder auf einer Website. Mit einem Workflow kann eine Publikation mit einem Mausklick in verschiedene solche Channels auf einmal erfolgen, was natürlich auch zeitlich automatisierbar ist. An einem vordefinierten Enddatum wird das Asset dann wieder automatisch aus der Online-Publikation entfernt.

## Regelmässige Qualitätskontrolle

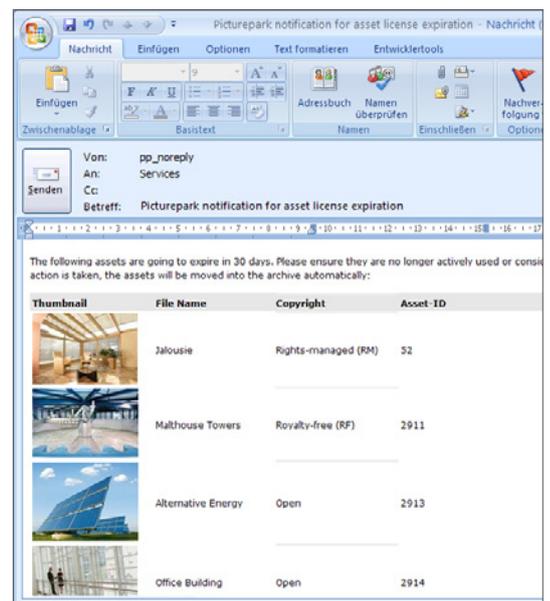
Mit einem Workflow können Metadaten regelmässig nach bestimmten Kriterien abgesucht werden, zum Beispiel zur Qualitäts-Kontrolle. Bei Bedarf kann der Workflow direkt Korrekturen vornehmen oder aber problematische Assets an die Verantwortlichen rapportieren. Dadurch lässt sich zum Beispiels sicherstellen, dass publizierte Assets immer korrekt verschlagwortet sind.

## Datenbereinigung automatisieren

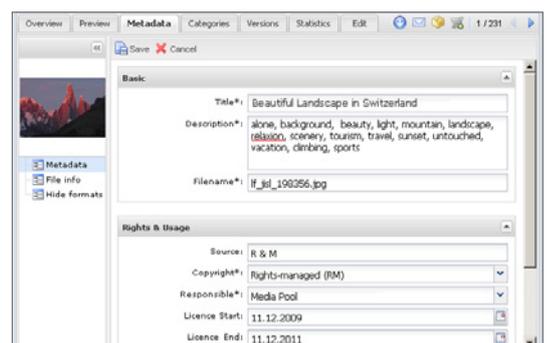
Eine grosse Anzahl von alten oder wenig verwendeten Daten kann die Suchzeit stark erhöhen und deshalb empfiehlt sich eine periodische Datenbereinigung. Mit einem Workflow können kaum verwendete Assets beispielsweise basierend auf View- oder Download-Statistiken in Archivbereiche verschoben oder prominenter publiziert werden.

## Datenimport oder -export

In einem Netzwerk lässt sich ein so genannter Hotfolder definieren, welcher von Picturepark überwacht wird und darin abgelegte Daten direkt in Picturepark importiert. Umgekehrt können Daten z.B. für Webshops oder die Katalogproduktion umgerechnet und zusammen mit allen benötigten Metadaten an ein PIM- oder Shop-System exportiert werden.



Workflow-Resultate per E-mail erhalten



Feldwerte als Auslöser von Aktionen wie z.B. Archivierungen

# Picturepark® Review Manager

Der Picturepark® Review Manager vereinfacht die Überarbeitung und Freigabe von Inhalten, beschleunigt den Erstellungsprozess, hilft wertvolle Ressourcen zu schonen und ermöglicht es damit, genauere Resultate zu erzielen.

## Weniger Komplexität im Review-Prozess

Review-Prozesse können zeitaufwändig sein und Ressourcen verbrauchen, wenn Handnotizen in PDF oder sogar als Scans oder Faxnachrichten hin und her versendet werden müssen. Im schlimmsten Fall gehen Versionen verloren und der Prozess beginnt von vorn. Der Picturepark® Review Manager adressiert diese Defizite beim Review und der Freigabe und hilft, Ergebnisse einfacher, schneller und verlässlicher zu erhalten – auch mit mehreren Parteien in einem Prozess.

## Review jeglichen Materials

Der Picturepark® Review Manager ermöglicht es Bilder, Grafiken, Broschüren, Präsentationen oder Design-Vorlagen zur Durchsicht an interne oder externe Teilnehmer zu senden. Diese sind typischerweise in Rollen aufgeteilt, wie beispielsweise „Reviewer“, die kommentieren oder bewerten können oder „Freigebende“, die die finale Freigabe für Kommentare und Material geben. Fristen können global oder pro Teilnehmer gesetzt werden.

## Einfach bedienbar

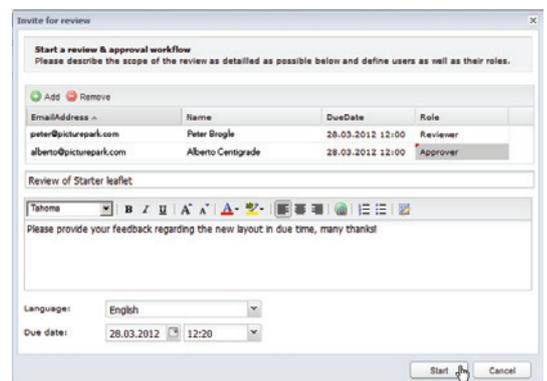
Sobald die Datei zum Review freigegeben wird, erhalten alle Teilnehmer eine Einladung per Email und können Kommentare hinzuzufügen – ohne ein Konto in Picturepark zu besitzen und ohne eine Einführung in den Review Manager zu erhalten, denn die Benutzeroberfläche ist einfach und intuitiv. Eine Zoom-Funktion hilft, Details zu überprüfen und alle Dokumente können Seite um Seite durchgesehen werden.

## Es auf den Punkt bringen

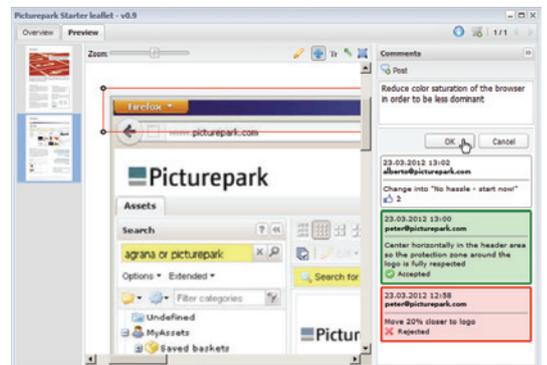
Jedes Asset in einem Review kann kommentiert werden und Markierungen wie Pfeile oder Bereiche helfen es dem Leser zu verstehen, worauf genau sich die Änderung oder der Kommentar bezieht. Reviewer können auf Kommentare antworten und diese ebenfalls bewerten, um ihre Meinung zu Layout, Design oder Texten auszudrücken.

## Freigeben und Umsetzen

Freigabe-Verantwortliche können zusätzlich auch Kommentare freigeben oder ablehnen, um Klarheit zu schaffen und letztlich eine finale Version zu definieren. Wenn die Entscheidung gefallen ist, können Freigabe-Berechtigte den Review manuell schliessen und das Resultat jemandem senden, der die Umsetzung aller bewilligten Änderungen vornimmt oder einen neuen Review-Prozess anstösst.



Review-Teilnehmer einladen & Rollen definieren



Durchdachte Review- und Kommentar Tools nutzen

# Picturepark® WoodWing Connector

Der DAM Connector für WoodWing erlaubt es dem Benutzer von den zahlreichen Möglichkeiten vom Picturepark DAM-System direkt in WoodWing Enterprise, der führenden Multi-Channel Publishing Lösung, zu profitieren.

## Zugriff über WoodWing Enterprise

Der Zugriff auf die komplette Kollektion von Bildern, Illustrationen, Seitenlayouts, Animationen und Videos direkt aus WoodWing's Content Station oder Adobe InDesign heraus. Dateien werden auf Basis von Text, Ablaufdatum, Freigaben oder Lizenz-Status etc. organisiert. Bilder aus dem DAM können via Drag&Drop direkt in Dossiers gezogen werden, Datei-Nutzungsstatistiken können erstellt werden und vieles mehr.

## Wissen, was man verwenden darf

Der WoodWing Connector kann auf Ablaufdaten, Lizenz-Status, Freigaben und andere Metadaten aus dem DAM zugreifen. Damit ist sichergestellt, dass die in einer Publikation verwendeten Dateien auch zur Publikation freigegeben und dafür geeignet sind.

## Ausgereifte Suche

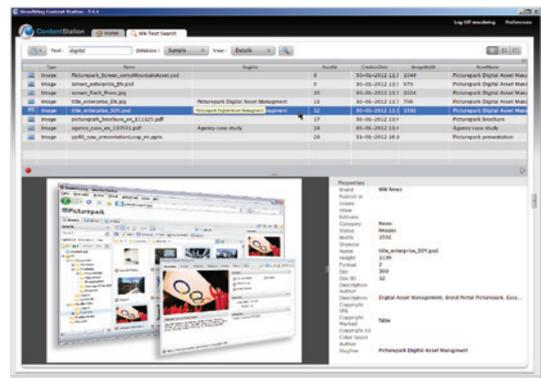
Komplexe Suchabfragen mit mehreren Bedingungen können konfiguriert und dem Benutzer im WoodWing Connector als einfache Ein-Klick-Menüs angezeigt werden. Mehrere Datenbanken stehen in der Content Station oder in InDesign zur Verfügung und Metadaten können so angepasst werden, dass Benutzer nur die für sie notwendigen Informationen sehen. Volltextsuchen sind selbstverständlich auch möglich.

## Dinge einfach halten

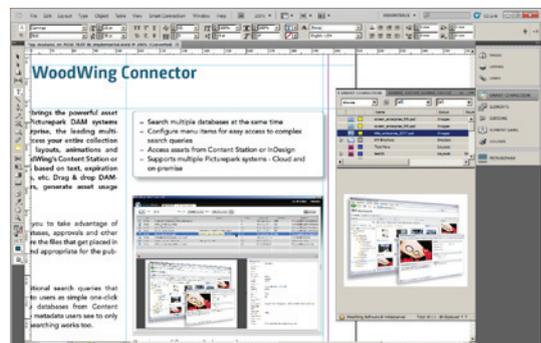
Die dynamische Oberfläche, die für die DAM-Integration entwickelt wurde, präsentiert sich als einfache Benutzeroberfläche, die man ohne Training sofort bedienen kann. Metadaten können auf die wesentlichen Informationen reduziert werden, welche Benutzer brauchen, um korrekte Entscheidungen für eine Datei treffen zu können und ohne durch unnötige Informationen zu blättern. Ist die perfekte Datei dann gefunden, ist sie nur noch ein Drag & Drop entfernt davon, Teil eines Dossiers zu werden. Editoren können die gewünschten Bilder für die Designer auch vorplatzen.

## Flexible Integration

Keine WoodWing-Integration bietet derartige Flexibilität wie der WoodWing Connector. Der WoodWing Connector von Modula4 (bei Modula4 aufgeführt als DAM Connect) bietet alles, um die Investition in ein DAM zu rechtfertigen und gleichzeitig den Digital Publishing Workflow zu verbessern.



Mit Voreinstellungen in der Content Station suchen



Dateien per Drag&Drop in InDesign Publikationen ziehen

# Picturepark® Business Cards

Mit Picturepark «Business Cards» lassen sich Visitenkarten und Korrespondenzdrucksachen direkt und einfach über den Webbrowser generieren und bestellen – jeweils mit den aktuellsten Daten von Personen und Niederlassungen und zu unschlagbar tiefen Kosten.

## Produktion im Webbrowser

Ob die Visitenkarte oder Geschäftsdrucksache direkt durch den betreffenden Mitarbeiter, über Human Resources oder über eine Abteilungsstelle erfolgt – die Bedienung ist immer ganz einfach: Schritt-für-Schritt werden Benutzer direkt im Webbrowser durch die Produktion sowie die Bestellung geleitet und können nur diejenigen Felder ändern, auf welche Sie auch autorisiert sind. Design- und Layout-Regeln sind dabei meistens fix vorgegeben, so dass eine Zeile auch wirklich nur umbricht, wenn dies erlaubt und vorgesehen ist.

## Vorgegebene Standortdaten

Je nach Anbindung an bestehende Systeme werden die Daten des Benutzers an betreffender Stelle direkt eingesetzt oder können hinzugefügt werden. Informationen zu den Business Units oder den Niederlassungen wie etwa Logo, Firmierung, Anschrift und Hauptnummern werden durch den Benutzer selektiert. Sie werden dabei aus einem zentralen Verzeichnis ausgelesen, wo sie durch Administratoren jederzeit aktualisiert oder neu strukturiert werden können. Für jeden Standort kann bei Bedarf auch eine dedizierte Druckerei definiert werden.

## Einfache Freigabemechanismen

Jede Produktion endet mit der Anzeige des Gut-zum-Druck, das der Benutzer verbindlich zur weiteren Bestellung freigeben kann. Hier können in Abhängigkeit der Templates auch Stückzahlen eingegeben werden. Eine Freigabe-Instanz kann für eine weitere Prüfung zwischengeschaltet werden. Nach finaler Freigabe erfolgt die direkte Bestellung beim Drucker, welcher die Druckvorlage typischerweise als PDF/X3 downloaden und nachgelagert die Druckproduktion starten kann.

## Marktführende Technologie

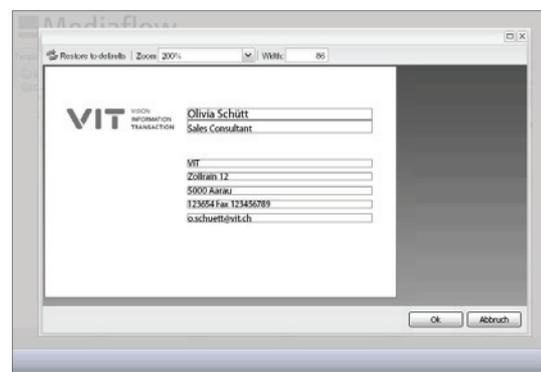
Das Modul «Business Cards» basiert auf der ausgereiften Web-to-print-Technologie von Picturepark und verwendet als Rendering Engine einen InDesign Server. Dies ermöglicht die hoch-professionelle Generierung von Drucksachen und die volle Kompatibilität zu den Programmen des unbestrittenen Marktführers Adobe.



Schritt-für-Schritt-Prozess im Webbrowser



Vorgegebene Sets von Inhalten wie z.B. für Standorte



Einfache Bearbeitung im vorgegebenen Layout & Design

# Picturepark® Web-to-Print

Viel Zeit wird typischerweise aufgewendet, um wiederkehrende Drucksachen wie Inserate oder Produktbroschüren CI/CD-konform zu produzieren und für die verschiedenen Märkte zu individualisieren. Mit Picturepark Web-to-Print können solche Prozesse beschleunigt und dezentralisiert werden – ohne die Kontrolle zu verlieren.

## Breiter Anwendungsbereich

Ob eine Visitenkarte, Geschäfts- oder Veranstaltungsdrucksachen, ein Inserat oder eine einfach gehaltene Produktbroschüre: Für die Produktion mit Web-to-Print eignen sich alle wiederkehrenden und im Layout standardisierten Drucksachen, welche mehrheitlich seitenverbindlich gestaltet wurden und nicht parallel von verschiedenen Interessenten bearbeitet werden. Komplexere Drucksachen wie Produktkataloge oder Zeitschriften werden vorzugsweise mit PIM- oder Redaktionssystemen realisiert.

## Weitreichende Formatierung

Picturepark Web-to-Print ermöglicht die Freigabe bestimmter Text- oder Bildfelder des InDesign-Templates, so dass der Benutzer beispielsweise nur einen Imprint oder ein Titelbild personalisieren darf. Je nach Freigabe können aber auch sehr weitgehende Features verwendet werden: Tabellen oder Sonderzeichen lassen sich wie in Word definieren, Bilder werden direkt aus Picturepark eingepasst und weitere Formatierungen können angewendet werden, wie Auszeichnungen in Fett und Kursiv, sowie Aufzählungen etc. Durch einen WYSIWYG-Editor wird die Eingabe erleichtert. Das Proof erfolgt aber anschliessend immer wieder direkt über den InDesign Server und unter Anwendung der im InDesign-Template vordefinierten Formate.

## Dynamik im Template

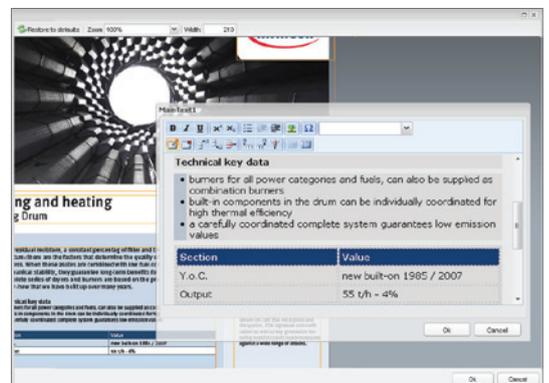
Picturepark Web-to-Print ermöglicht verschiedene Arten von Dynamiken, zum Beispiel das Mitwachsen eines Templates, falls Inserate mit variabler Höhe produziert werden sollen. Aber auch innerhalb eines vorgegebenen Formats können Abhängigkeiten zwischen Feldern definiert werden, so dass beispielsweise Textüberfluss in einem einzeiligen Titelfeld in einer Verschiebung nachgelagerter Fliesstext-Felder oder in einem Warn-Hinweis an den Benutzer resultiert.

## Marktführende Technologie

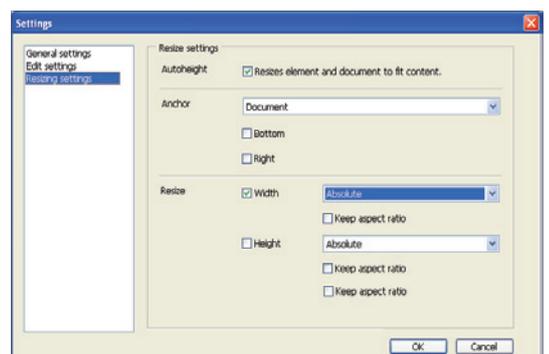
Picturepark Web-to-Print verwendet als Rendering Engine einen InDesign Server. Dies ermöglicht die hoch-professionelle Generierung von Drucksachen und die volle Kompatibilität zu den Programmen des unbestrittenen Marktführers Adobe. Auch die Konfiguration der Templates erfolgt direkt mit einem Picturepark-Plug-in für InDesign und nicht in einem proprietären Editor.



Breit gefächelter Anwendungsbereich



Weitgehende Bearbeitung im WYSIWYG-Editor



Feld-Dynamiken direkt in InDesign definieren

# Digital Asset Management Brand Management Web-to-Print

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen stellen die behandelten Themen aus der Sicht von Vision Information Transaction AG zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Da Vision Information Transaction AG auf sich ändernde Marktanforderungen reagieren muss, stellt dies keine Verpflichtung seitens Vision Information Transaction AG dar, und Vision Information Transaction AG kann die Richtigkeit der hier dargelegten Informationen nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht garantieren.

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken der direkten Empfänger. VISION INFORMATION TRANSACTION AG SCHLIESST FÜR DIESES DOKUMENT JEDE GEWÄHRLEISTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER KONKLUDENT.

Die Benutzer/innen sind verpflichtet, sich an alle anwendbaren Urheberrechtsgesetze zu halten. Unabhängig von der Anwendbarkeit der entsprechenden Urheberrechtsgesetze darf ohne ausdrückliche schriftliche Erlaubnis der Vision Information Transaction AG kein Teil dieses Dokuments für andere Zwecke als den oben genannten vervielfältigt oder weiter verteilt werden.

© 2012 Vision Information Transaction AG. Alle Rechte vorbehalten.

Picturepark® ist eine eingetragene Marke der Vision Information Transaction AG in der Schweiz, der Europäischen Union, den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die in diesem Dokument aufgeführten Namen bestehender Unternehmen und Produkte sind möglicherweise Marken der jeweiligen Rechteinhaber.

#### **International und Schweiz**

Vision Information Transaction AG  
Zollrain 12  
CH-5000 Aarau  
+41 62 836 40 40  
sales@picturepark.com

#### **EU und APAC**

Vision Information Transaction AG  
Vöslauer Strasse 2/5  
A-2500 Baden bei Wien  
+43 2252 253237  
sales@picturepark.com

#### **Nord- und Südamerika**

Vision Information Transaction Inc.  
1000 Brannan St., Suite #211  
San Francisco, CA 94103 USA  
+1 415 830 3119  
sales@picturepark.com

#### **Indien**

Vision Information Transaction PVT. Ltd.  
Plot No. 77, First Floor  
Syndicate Bank Colony  
West Marredpally  
Secundrabad 500 026  
A.P India  
+91 40 40 13 13 02  
sales@picturepark.com

Finden Sie Ihren lokalen Partner unter  
[www.picturepark.com](http://www.picturepark.com)