



THE CROSSMEDIA MARKETPLACE

Die erste Planungs- und Buchungsplattform für Werbung und Sponsoring



WAS IST DER CROSSMEDIAMARKET?

Der *crossmediamarket* hat die Vision, zur weltweit grössten Plattform für Angebote und die Buchung von **Sponsoring- und Werbemöglichkeiten** zu werden. Sie wird aktuell über das gesamte ESB- und CCI MEDIA-Newsletter-Netzwerk, über die Konferenzen / Kongresse der ESB (www.esb-online.com), über Google Adwords und über persönliche Meetings bei Werbe-, Medien- und Sponsoring-Einkäufern promotet. Pro Newsletter werden bis zu 20 000 Personen aus dem Marketing-, Werbe- und Medienumfeld erreicht.



Die Plattform ist mit Aussenwerbung in Ski- und Tourismusbereichen und einigen Sponsoring- und Event-Plattformen erfolgreich gestartet und wird nun laufend ausgebaut.

WIE FUNKTIONIERT DIE **PLATZIERUNG** VON ANGEBOTEN?

**CCI MEDIA
advertising**

**CCI MEDIA
sponsoring**

Creaviva - Kindermuseum



CREAVIVA - KINDERMUSEUM - GÖTTNER

Das Kinder-Museum in Göttingen ist ein einzigartiges Erlebnis für alle Kinder ab 3 Jahren. Hier können sie ihre Neugierde und Fantasie auf eine spielerische Weise ausleben und lernen.

Das Museum ist ein Ort, an dem Kinder ihre Kreativität und Fantasie ausleben können. Hier können sie ihre Neugierde und Fantasie auf eine spielerische Weise ausleben und lernen.

Das Museum ist ein Ort, an dem Kinder ihre Kreativität und Fantasie ausleben können. Hier können sie ihre Neugierde und Fantasie auf eine spielerische Weise ausleben und lernen.

100 Jahre Göttinger

Kinder-Museum

0531 2071 1000

Die Angebote: Kinder-Museum und Göttinger

8 Bilder



1.

Wählen Sie, ob Sie lieber Werbe-, Sponsoring- und/oder Hospitality-Angebote auf die Plattform stellen möchten.

2.

Schicken Sie uns Ihre Unterlagen und Angebote, die Sie auf den *crossmediamarkt* stellen möchten. Nennen Sie bei Angeboten einen **Mindestpreis**, den Sie von uns bei einem Verkauf auf jeden Fall erhalten wollen und den **normalen Verkaufspreis**. Auf das Delta zwischen den beiden Preisen werden wir gezielt zu Promotionszwecken Vouchers und Rabatte an Medieneinkäufer abgeben.

3.

Wir programmieren und integrieren Ihren Shop mit den von Ihnen gelieferten Angeboten auf www.cci-media.com. Darüber hinaus stehen Ihnen 10 weitere Domain-Namen wie zum Beispiel *adshop.ch*, *crossmediamarkt.ch*, *xmediamarkt.ch* etc.) zur Verfügung.

4.

Wir führen Marketing- und Werbeaktionen durch, um die Bekanntheit und die Besuche Ihres Shops zu erhöhen. Dazu wenden wir folgende Instrumente an:

- + Gezielte Abgabe von Vouchers an Einkäufer
- + Teilnahme an Kongressen und Konferenzen
- + Google Adwords
- + Direct Mailings
- + Newsletters
- + Besuche bei Marketingverantwortlichen



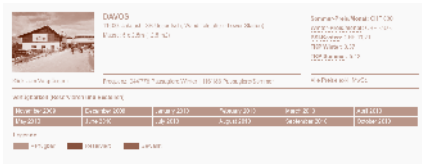
WIE FUNKTIONIERT DIE **BUCHUNG** VON ANGEBOTEN?



1.

Suchen Sie auf *cci-media.com* nach einem oder mehreren Angeboten. Sie können dabei die Navigation nach Ortschaften sowie Sponsorship-Plattformen und Events verwenden.

Konsultieren Sie die verschiedenen Informationen und laden Sie sich das Dossier herunter.



2.

Prüfen Sie die Verfügbarkeit des Angebots und klicken Sie bei der Aussenwerbung auf die Monate, die Sie buchen möchten, oder bei Sponsorships / Events direkt auf «buchen».

3.

Klicken Sie auf «buchen» / «bestellen». Sie werden zum Shop geleitet, in dem Sie sich als User anmelden müssen.



4.

Nach dem Abschicken der Bestellung erhalten Sie ein Bestätigungsmail, dass die Bestellung bei uns angekommen ist. Innert maximal zwei Tagen erhalten Sie den Kaufvertrag des Anbieters.

Falls Sie mit dem Kaufvertrag nicht einverstanden sind, können Sie von diesem innert drei Tagen zurücktreten. Bis dahin bleibt das Angebot für Sie reserviert. Hören wir nichts von Ihnen, so ist der Kaufvertrag nach diesen drei Tagen zustande gekommen.

Wir werden Sie dann für die Umsetzung kontaktieren und mit dem Anbieter zusammenbringen.

EINFÜHRUNGSANGEBOT I

Lassen Sie Ihre Angebote auf dem *crossmediamarket* listen und profitieren Sie von der Promotion bei 20000 Werbe-, Marketing-, Kommunikations- und Medienverantwortlichen. Wählen Sie aus einem der folgenden Modelle aus:

EINFACHES ANGEBOT

+ Integration und Programmierung des Angebotes auf der Plattform.

+ Monatliche Marketing-, Werbe-, Produktions-, Verwaltungs-, Vermittlungs- und Hosting-Gebühr von CHF 99.- bzw. EUR 59.-, beinhaltend:

- + Integration von bis zu 8 Bildern
 - + Integration eines PDFs von maximal 4 MB
 - + Verlinkung zur eigenen Website
 - + Promotion über Newsletters und Google Adwords
 - + Mindest-Abonnementsdauer von 6 Monaten
 - + Garantierter von Ihnen gewünschter Mindestpreis bei Verkauf
-

+ Kann CCI das Angebot für mehr als den von Ihnen verlangten Mindestpreis verkaufen, so wird der Mehrpreis zwischen CCI Media und Ihnen geteilt. Im Idealfall ist damit die monatliche Gebühr für Sie gratis.

Beispiel

Eurosport Upmarket Events

	EUROSPORT UPMARKET EVENTS Global Champions Tour im Reitsport, SolOcean im Segelsport, World Series of Snooker.	Preis auf Anfrage Produktion und Distribution durch Eurosport sichergestellt.
Klick zum Vergrössern	Hier erhalten Sie die Informationen zu drei starken Plattformen für VIP's. Download Dossier	Alle Preise exkl. MwSt.

Weitere Auskünfte: +41 43 541 40 00 | cci@cottingconsulting.com

Bilder



EINFÜHRUNGSANGEBOT II

SHOP ANGEBOT

-
- + Integration und Programmierung eines eigenen Shops auf der Plattform.
-
- + Bis zu 15 verschiedene Angebote im Shop.
-
- + Background-Bild nach Ihren Vorstellungen (Ihr Look & Feel).
-
- + Monatliche Marketing-, Werbe-, Produktions-, Verwaltungs-, Vermittlungs- und Hosting-Gebühr von CHF 299.- bzw. EUR 199.-, beinhaltend:
 - + Integration von bis zu 8 Bildern pro Angebot (max. 120 Bilder)
 - + Integration eines PDFs von maximal 4 MB pro Angebot (max. 60 MB)
 - + Verlinkung zur eigenen Website
 - + Promotion über Newsletters und Google Adwords
 - + Ziel, dass die Einnahmen aus dem Mehrpreis die Abo-Kosten decken
 - + Mindest-Abonnementsdauer von 12 Monaten
 - + Eine Änderung im Shop pro Monat gratis
-
- + Kann CCI das Angebot für mehr als den von Ihnen verlangten Mindestpreis verkaufen, so wird der Mehrpreis zwischen CCI Media und Ihnen geteilt. Im Idealfall ist damit die monatliche Gebühr für Sie gratis.
-

Beispiel

Creaviva - Kindermuseum



CREAVIVA - KINDERMUSEUM : GÖNNER

Das Kindermuseum am Zentrum Paul Klee in Bern bietet Unternehmen mit einer Kunstorientierung verschiedene Packages an. Profitieren Sie von bis zu 50'000 Besuchern jährlich.

Als Gönner erhalten Sie:

- ein unpersönliches und übertragbares Jahres-Generalabonnement für alle Kinder-Ateliers im Wert von CHF 15'000.-
- Aufführung unter der Kategorie „Gönner“ im Eingangsbereich des Museums (Sponsorenwand) und auf der Website.

Klick zum Vergrössern

Download Dossier

Preis: CHF 5'000
ca. 50'000 Besucher jährlich
Tägliche Workshops
Interaktivität
Starke Reputation
Für Familien und Kinder

Alle Preise exkl. MwSt.

Verfügbarkeit (Reservieren und Bestellen)

Bilder



EINFÜHRUNGSANGEBOT III

SHOP-ANGEBOT KOMBINIERT MIT CCI MEDIA SALES TEAM

- + Alle Elemente des Shop-Angebotes.

- + Zusätzlich aktiver Verkauf und Vermittlung der Angebote durch das CCI MEDIA SALES TEAM an das Netzwerk von Marketing-, Werbe- und Medienverantwortlichen. Teilen Sie uns mit, wen wir kontaktieren dürfen oder nicht, und wir werden die richtigen Personen angehen (viele davon kennen wir persönlich).

- + Vorabkosten: nur die monatliche Gebühr des Shop-Angebotes.

- + Keine Kosten für Reisen, Spesen, Telekommunikation etc. des Sales Teams.

- + Bei Buchungen über das CCI MEDIA SALES TEAM fällt eine Kommission von lediglich 15 % auf den Nettobetrag an (Normal-Kommission ohne Shop je nach Volumen zwischen 20 - 35 %).

MÖGLICHE WERBEBUCHUNGEN UND VERBESSERUNG DER LISTUNG

- + Integration in einen Newsletter und Versand an ein Premium-Netzwerk von Marketing-, Kommunikations-, Medien- und Werbeverantwortlichen zur Promotion Ihres Shops. Einführungsangebot pro Versand: CHF 599.- / EUR 399.-.

- + Listung des Shops unter den Premium-Shops (höhere Listung auf der Website): Mindestofferte: CHF 15.- / EUR 10.- pro Monat für eine höhere Listung. Je mehr Sie bieten, desto höher wird der Shop gelistet. Ansonsten erfolgt die Listung nach dem A, B, C-Prinzip.

MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?

CCI MEDIA hat die Ambition, Unternehmungen und Institutionen zu helfen, Werbe- und Sponsoringkampagnen zu entwickeln, zu planen und zu buchen. Der Marktplatz lädt Veranstalter, Institutionen und Organisationen ein, einen Shop zu errichten und damit werbewilligen Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, sich über verschiedenste Angebote zu informieren und diese bei Bedarf zu buchen.

Der *crossmediamarket* wird von CCI MEDIA betrieben. CCI MEDIA ist eine Business Unit der CCI COTTING Consulting AG (www.cci-cotting.com).

DR. PATRICK COTTING

Geschäftsführer

Mail: patrick.cotting@cci-media.com

Direct: M +41 79 555 37 25

CCI MEDIA

the crossmediamarket

Office: *Zürichweg 6b, CH-8153 Zürich-Rümlang*

Service: *T +41 43 541 40 00*

Unit: *www.cci-media.com*

Corporate: *www.cci-cotting.com*

Skype: *[cottingconsulting](https://www.skype.com/people/cottingconsulting)*
