

Strategische Veränderungen in KMU erfolgreich umsetzen

Worum geht es in diesem Programm?

Auch in der Wirtschaft ist die einzige Konstante die Veränderung. Mit dieser objektiven Tatsache sind alle Unternehmen ständig konfrontiert. Sich auf den stetigen Wandel einlassen und als lernende Organisation daran wachsen, ist eine Kultur- und Überlebensfrage. Mit einem systematischen und strukturierten Prozess wird eine neue Unternehmensstrategie entwickelt und in die Praxis umgesetzt. Sie treiben damit aktiv den Transformationsprozess.

Ist-Analyse	Vision	Ziele	Strategien	Umsetzung
-------------	--------	-------	------------	-----------

Was bringt Ihnen dieses Programm?

Der Hauptnutzen für Ihr Unternehmen liegt darin, dass Sie zusammen mit Ihrem Führungsteam den unternehmerischen Wandel gemeinsam begehen. In klar definierten Schritten erarbeiten Sie methodisch unterstützt eine Unternehmensstrategie und setzen diese konkret und messbar um.

Ihr Nutzen und Ergebnisse

- Sie erkennen, warum ein strategischer Wandel notwendig ist
- Sie erstellen eine fundierte Analyse der Situation
- Sie entwickeln eine gemeinsame Vision
- Sie leiten daraus konkrete und messbare Ziele ab
- Sie legen konkrete strategische Massnahmen zur Transformation fest
- Sie setzen konsequent um überprüfen regelmässig den Fortschritt
- Sie sichern sich langfristig den Unternehmenserfolg

Themen und Aspekte

Grundlagen des strategischen Wandels	Die Erarbeitung von Zielen
Die strategischen Vorgaben	Die Entwicklung der Umsetzungsstrategie
Das Projekt Team aufsetzen	Entscheidung und Verantwortungen
Die Analyse der Ist-Situation	Teilprojekte und Detailplanung
Das Erträumen von Visionen	Umsetzung im operativen Tagesgeschäft

Methodik und Prinzipien

- **Qualität** steht über allem, dh. die Bedürfnisse der Teilnehmenden
- **Praxis** steht im Vordergrund, dh. 20% Theorie und 80% Praxis
- **Ethik** ist zentral, dh. Achtung der Grundwerte, Respekt und Tugenden
- **Didaktik**, dh. das Ermöglichen von Lernfreude, Erfahrung und Erkenntnis
- **Methoden** aus der Erwachsenenbildung, kurzweilig und abwechslungsreich

Der Prozess

Projektdefinition	Workshops	Umsetzung
Strategische Vorgaben GL	Ist-Analyse	Entscheidung, Information
Programm Manager	Vision	Teilprojekte, Detailplanung
Projekt-Team	Ziele	Aktivitäten-Erfolgskontrolle
Budget und Zeitplan	Strategien	Management-Review

Durchführung

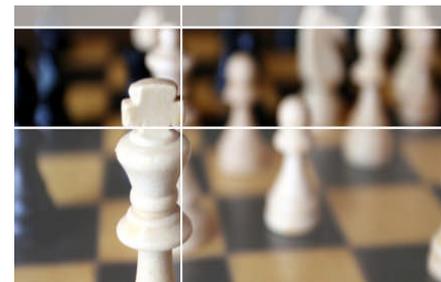
Zielgruppen: KMU, die sich nachhaltig entwickeln und abheben wollen
 Ort: Firmenintern und/oder in meinem Trainingscenter
 Dauer: je nach Aufgabenstellung zwischen 5 und 10 Tagen
 Leistungen: Projektdefinition, Workshops, Begleitung Transformation
 Trainer: Marcel Zünd
 Anmeldung: Anmeldeformular unter www.markettraining.ch oder Tel.

Das Trainingskonzept

markettraining ist seit fünf Jahren ein erfolgreicher Realisator von praxisnaher betrieblicher Weiterbildung. Das Erfolgsrezept ist einfach und wirkungsvoll: **Funktionierende Prinzipien pragmatisch und praktisch einfach anwenden!**

Ich freue mich, Sie auf dem strategischen Wandel begleiten zu dürfen.

Marcel Zünd



Das Programm

- 1. Ihre Motivation**
Sie sind unzufrieden, sie spüren aufgrund von Veränderungen oder stagnierendem Geschäftsgang in Ihrem Unternehmen Handlungsbedarf.
- 2. Ihre Situation**
Sie wollen die kollektive Intelligenz Ihrer Mitarbeiter nutzen und eine gemeinsame Sicht der Ist-Situation und der Zukunft Ihres Unternehmens erarbeiten.
- 3. Die Projektdefinition**
Sie legen die strategischen Rahmenbedingungen und das Projektziel fest. Sie definieren mit markettraining die Art der Zusammenarbeit.
- 4. Ihr Projekt-Team**
Sie legen das Projektteam fest und führen unter Leitung und Moderation von markettraining das Kick-off Meeting durch
- 5. Die Workshops**
Sie erarbeiten in einem methodisch geführten Prozess zusammen mit Ihrem Projektteam an vier Workshops die strategischen Massnahmen für die Unternehmenstransformation.
- 6. Die Umsetzung**
Sie geben das Projekt für die Umsetzung frei. Zusammen mit markettraining übernimmt das Projektteam die Verantwortung für die Teilaufgaben und die operative Umsetzung.
- 7. Die Erfolgskontrolle**
Sie unterstützen das Projektteam und lassen sich regelmässig über den Projektfortschritt informieren. Sie kommunizieren und feiern Teilerfolge.

Carpe Diem

markettraining
 Zürcherstrasse 12
 8400 Winterthur
 052 262 70 60
 079 631 40 05
www.markettraining.ch
zuend@markettraining.ch