



## **TÄTIGKEITSBEREICH**

Advertising, branding, exhibition, graphic design, printing, web design, usw.

## **DIENSTE**

Werbekampagnen, Visuelle Identität, Logos, Corporate Design, Geschäftspapiere, Kataloge, Broschüren, Faltprospekte, Flyers, Plakate, Posters, Inserate, Jahresberichte, Bedienungsanleitungen, Sales Books, Pressemappen, Mailings, Newsletters, Illustrationen, Piktogramme, Signaletik, Events, Messestände, Dekoration, Displays, Packaging, Fotografie, Bildbearbeitung, Webseiten, POS, B2B, B2C, usw.

## **REFERENZEN**

Aiguilla, Bugnard, Cartier Horlogerie, Catena, Certina, Cicorel, Craft, Cyma, ExperTeam, Groupe E, Fordahl, Lacoste, La Poste, Laténium, Le Matin Bleu, Médecins Sans Frontières, Mido, Milleret, Montblanc, MTA Automation, New Wave, Paul Picot, Perrelet, Porsche Design, Rama Swiss Watch, Rock Oz' Arènes, Sanimédia, Santé Publique Vaud, Süss MicroOptics, Swatch, Tommy Hilfiger, Universo, WIBS-CEBS...



## **CHOK DESIGN**

Werbe- und Kommunikationsagentur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne

Yesterday / Today / Tomorrow :

- Plakate
- Inserate
- Produktkatalog



**CHOISI**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne

Yesterday / Today / Tomorrow :

- Plakate
- Inserate
- Produktkatalog



**CHOISI**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne  
Yesterday / Today / Tomorrow :  
- Produktkatalog  
(Fächerförmig)



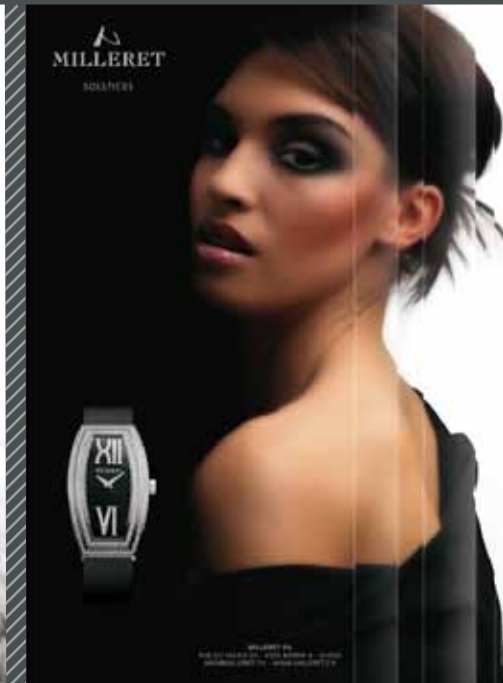
**CHOISI**  
Uhrenmanufaktur



## KOMMUNIKATION

Werbekampagne Solstices:

- Plakate
- Inserate
- Produktkatalog
- Press kit
- Shopping Bag
- Werbung am Ort des Verkaufs



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne Solstices:

- F12 Plakate
- Inserate
- Produktkatalog



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne Solstices:  
- Produktedatolog



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur



## KOMMUNIKATION

Werbekampagne Solstices:

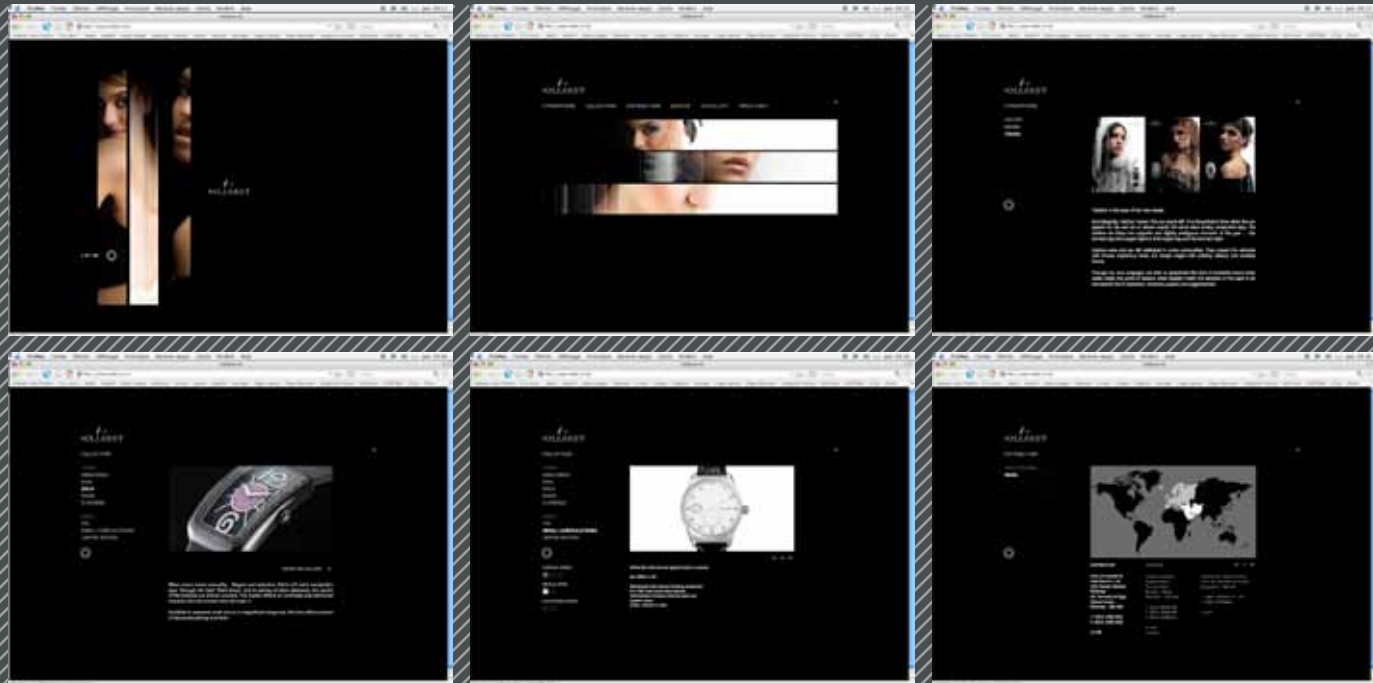
- Press kit
- Shopping Bag



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Website:  
- grafische Gestaltung



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

- Werbekampagne Solstices:  
- Display (beidseitig)  
westliche Version



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

- Werbekampagne Solstices:  
- Display (beidseitig)  
Version Mittlerer Osten



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne Solstices:  
- Stellmodule / counter  
(beidseitig)



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur



## DESIGN

Uhrenverpackung  
und Geschenkbox:

- Konzept
- Formentwürfe und Formfinding
- Technische Pläne

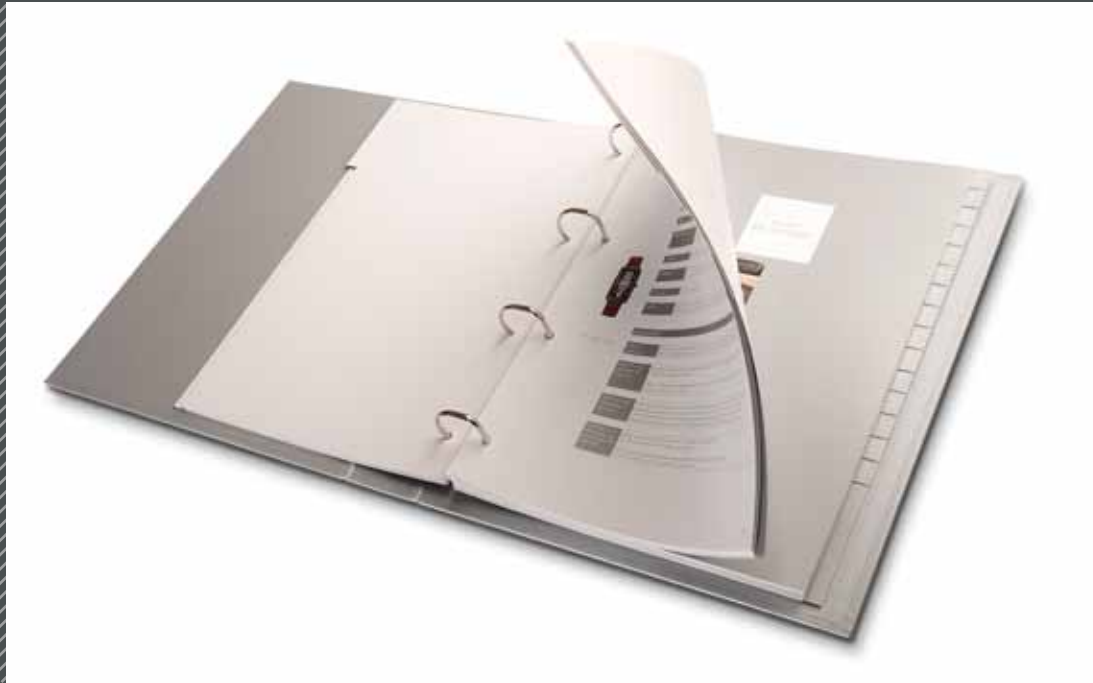


**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KUNDENDIENST

Verkaufsordner:

- Generelles Konzept
- Layout, Einbau, Aufstellung und Retuschierung der Produktfotos

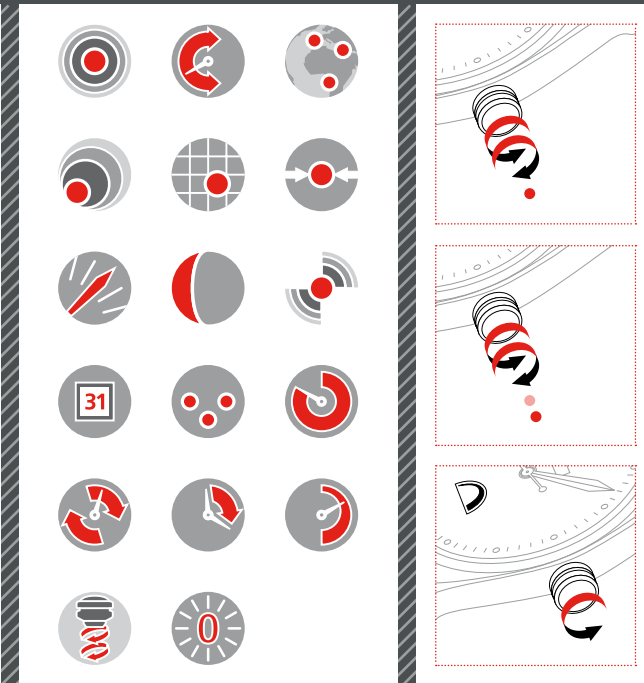


**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KUNDENDIENST

Bedienungsanleitung:

- Generelles Konzept
- Gestaltung von Piktogrammen und Illustrationen



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagnen:

- Plakate / Poster
- Inserate
- faltblätter
- Press kit

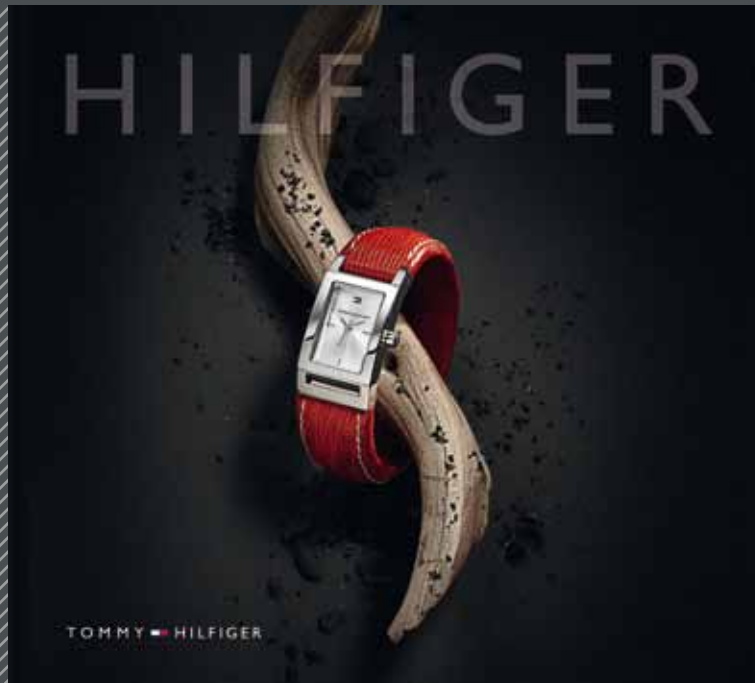


RSW  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Shop in shop:

- grafische Anpassung der Bilder
- Formatanpassung



## TOMMY HILFIGER

Kleidung, Schuhe, Accessoires und Fashion



## KOMMUNIKATION

Shop in shop:

- grafische Anpassung der Bilder
- Formatanpassung



## LACOSTE

Kleidung, Schuhe, Accessoires und Fashion

## KOMMUNIKATION

Signalisierung und Dekoration  
der Manufaktur:

- Konzept
- Grafische Umsetzung  
(Leinwandbezug in 4m Höhe)



**CARTIER HORLOGERIE**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Unternehmensstrategie  
der Firma Cartier:  
- Grafisches Konzept  
der Präsentation



**CARTIER HORLOGERIE**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Signalisierung und Dekoration  
der Manufaktur:

- Grafische Darstellung  
der Produktionsflüsse auf Stoff  
(2m hoch)



**MONTBLANC MONTRE**  
Uhrenmanufaktur



## KOMMUNIKATION

Signalisierung und Dekoration  
der Manufaktur:

- Grafische Darstellung  
der wichtigsten Boutiquen  
weltweit (Stoff 3x3m)



**MONTBLANC MONTRE**  
Uhrenmanufaktur



## KOMMUNIKATION

Produktkatalog:

- Seitenlayout nach einer vorgegebenen grafischen Verfassung



**MIDO**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

- Press kit  
007 Villain Collection:
- Pressemappe inklusive CD
  - Einlageblätter Produktlinie



**SWATCH**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Press kit  
007 Villain Collection:  
- Einlageblätter Produktlinie



**SWATCH**

Uhrenmanufaktur

## RELATIONS PUBLIQUES

Press kit

Seasons Collection 2008:

- Pressemappe inklusive CD
- Einlageblätter Produktlinie



**SWATCH**

Uhrenmanufaktur

## DESIGN

Packaging der limitierten Auflage

Blue Man Group

- Konzept
- Entwürfe
- Technische Pläne



SWATCH

Uhrenmanufaktur



## KOMMUNIKATION

Visuelle Identität:

- logo
- corporate design

. d a v i d . q u i n c h e

**DAVID QUINCHE**  
Designer



## FOTOGRAFIE

PR Aufnahmen:

- Ausführung und Retuschierung



**MOVADO**

Uhrenmanufaktur

## FOTOGRAFIE

PR Aufnahmen:

- Ausführung und Retuschierung



**CERTINA**  
Uhrenmanufaktur

## FOTOGRAFIE

PR Aufnahmen:

- Ausführung und Retuschierung



**JAEGER-LECOULTRE**  
Uhrenmanufaktur



## FOTOGRAFIE

PR Aufnahmen:

- Ausführung und Retuschierung



**MILLERET**  
Uhrenmanufaktur

## FOTOGRAFIE

Aufnahmen:

- Ausführung und Retuschierung



## MTA AUTOMATION

Maschinen und Montagesysteme



## MIDO

Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Visuelle Identität:

- Namensgebung
- Kreation des Logos
- Corporate Design
- Verpackung
- Werbung am Ort des Verkaufs

The logo for TASK essential features the word "TASK" in a large, bold, red, sans-serif font. Below it, the word "essential" is written in a smaller, red, lowercase, sans-serif font with wide letter spacing.

**TASK ESSENTIAL**  
Kosmetikprodukte

## KOMMUNIKATION

Visuelle Identität:  
- Verpackung

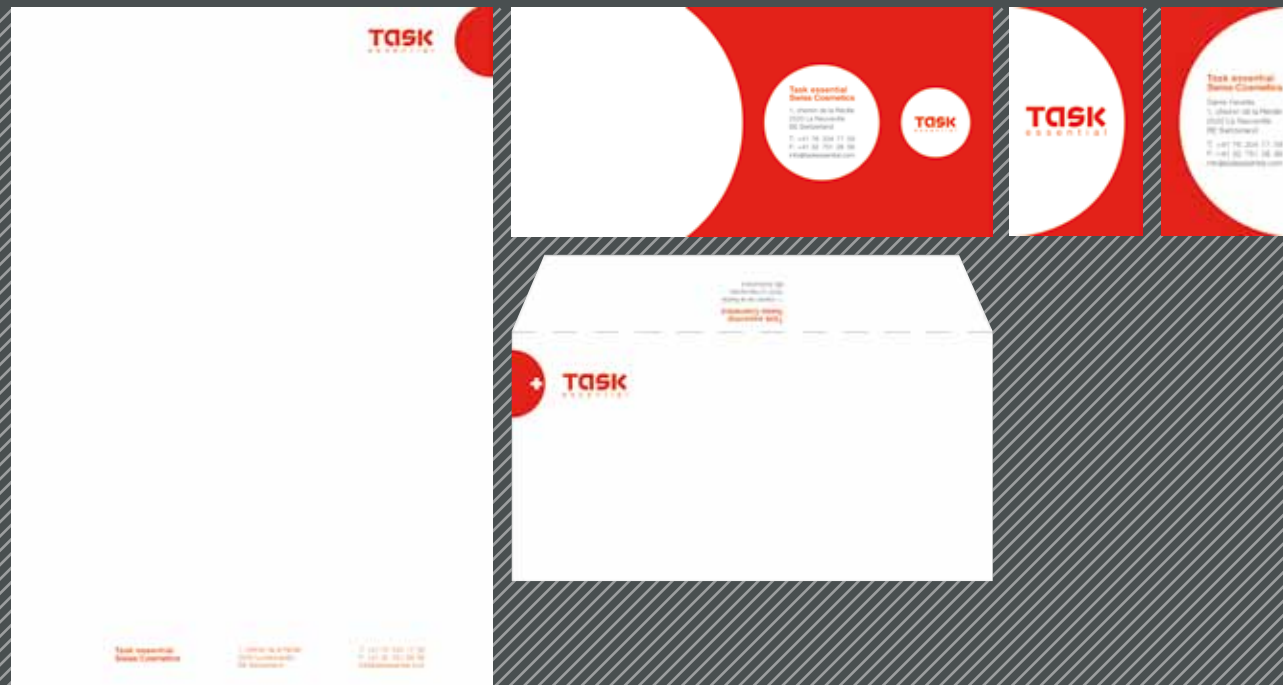


**TASK ESSENTIAL**  
Kosmetikprodukte

## KOMMUNIKATION

Visuelle Identität:

- Briefpapier
- Kuverts
- Visitenkarten
- etc.



**TASK ESSENTIAL**  
Kosmetikprodukte



## KOMMUNIKATION

Visuelle Identität:

- Namensgebung
- Kreation des Logos
- Corporate Design
- Plakate / Posters
- Mini-Plakate
- Flyers



heaven  
cosmetic institute



**HEAVEN**  
Kosmetikstudio

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne:

- Plakate / Posters
- Mini-Plakate
- Flyers



**HEAVEN**  
Kosmetikstudio

## KOMMUNIKATION

Werbekampagnen:

- Produktkatalog
- Plakate / Poster
- Inserate
- Verpackung



**BUGNARD**

Werkzeuge, Maschinen und Messgeräte

## KOMMUNIKATION

Ausstellungskatalog:

- Generelles Konzept
- Grafische Realisierung



**LATÉNIUM**

Archäologisches Museum



# KOMMUNIKATION

- Generelles Konzept
- Grafische Realisierung



## LA COLLECTION SIBÉRIENNE DE PIERRE LE GRAND PREMIÈRE COLLECTION ARCHÉOLOGIQUE DE RUSSIE

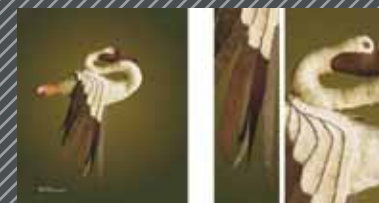
La collection sibérienne de Pierre I<sup>er</sup> est venue enrichir la première collection archéologique de Russie. Elle comprend environ 200 objets et se est rapportent aux cultures des nomades d'Europe.

L'histoire de sa formation est remarquable, elle reflète l'esprit de l'époque de la Russie, selon l'empereur Pierre I<sup>er</sup> (Alexandre Mikhailovitch, «Grand père au grand de Pierre», temps des réformes et des réformes radicales qui touchent tous les domaines, de la structure de l'État jusqu'à la vie quotidienne, et modifient l'économie, le mode de vie, l'état des ports, en désignant l'époque des réformes et en annonçant un courant d'inspiration scientifique. La Russie se transforme en empire. On se met à étudier la géographie et l'histoire des peuples qui habitent sur ses vastes territoires. La personnalité éminente de Pierre I<sup>er</sup> pour un rôle important. Sa curiosité intellectuelle était, en effet, stimulée et ses formations d'inspiration furent. Sa passion d'apprendre conduisit à sa création d'un esprit scientifique et à son engagement de collectionneur. Les collections de Pierre I<sup>er</sup> en métallurgie, ethnologie, anatomie et archéologie possèdent les bases du premier musée russe, le Muséum. Cette dernière fut fondée en 1713 et servit de point de départ à la création d'autres musées en Russie.

Ce grand homme d'état sibérien n'était pas seulement un collectionneur curieux de tout, il est un «sage de collection» international. C'est à lui que revient l'honneur de la création de la première collection d'antiquités par le tsar, la «Collection sibérienne de Pierre I<sup>er</sup>». L'histoire particulière de l'empereur ainsi que cette collection d'antiquités en ce qui concerne par le fait que, jusqu'à la fin de sa vie, elle resta dans son palais. Après la mort de Pierre et celle de Catherine I<sup>re</sup>, grâce aux efforts de l'Académie des Sciences et au l'initiative du Conseil secret

regarder qui s'occupait du partage possible de la collection par les frères, le conservateur de cette collection, l'intendant de la Cour P. I. Muraviev, effectua un inventaire des objets. Après quoi, la collection fut transférée à la Couronne le 22 décembre 1727. Cette liste remarquable mais incomplète énumère l'unique document ayant un lien avec les origines de l'art sibérien, étant donné que les lettres d'envoi et les inventaires s'apparentent aux documents de l'époque. L'art antique transféré à la Couronne fut le 1<sup>er</sup> siècle jusqu'à la fin de l'année. Avant le transfert de la collection à l'Empire en 1727, le premier possesseur de la Couronne archéologique impériale fut Pierre I<sup>er</sup>, le comte S. S. Stroganov, baron d'Orskan à l'Académie des Sciences, les universitaires après lesquels l'art était entré à Saint Pétersbourg. Le rapport de la collection a été transmis au langage des objets, notamment, cette tentative se révéla infructueuse et les interrogatoires restèrent sans réponse. En 1826, sous le règne de l'empereur Alexandre I<sup>er</sup>, la collection fut transférée au Palais d'Hiver et incorporée dans celle de l'Empire. A la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, l'archéologue A. A. Spitsyn dans des recherches dans les archives de Pierre I<sup>er</sup> et découvrit plusieurs documents importants. C'est à partir des publications de A. A. Spitsyn que la collection d'art antique commença à s'appeler «Collection sibérienne». La formation du fonds de la Collection sibérienne se situe principalement entre 1713 et 1718. L'histoire et l'origine des objets sont connues de manière et s'apparentent à une histoire particulière. Il existe plusieurs versions, mais, toujours, sera de proposer des détails en consultant les documents conservés, certains hypothèses se sont réalisées, lors des recherches.

Les objets proviennent de différentes régions. Un état, il ne fut aucun doute qu'il appartenait à diverses parties. La collection anglaise



## LATÉNIUM Archäologisches Museum



## KOMMUNIKATION

Präventionsdokumentation:

- Broschüren
- Faltblätter
- Mini-Plakate
- Flyers
- Mailings



**SANIMÉDIA**

Amt für Gesundheit des Kanton Waadt

## KOMMUNIKATION

Weihnachtskarten:

- Generelles Konzept
- Fotografie und / oder Illustration
- Grafische Umsetzung



**PIAGET**  
Uhrenmanufaktur



**PERRELET**  
Uhrenmanufaktur

## KOMMUNIKATION

Werbekampagne:

- Plakate: F4/F12/F200
- Mini-Plakate
- Inserate
- Flyer / Programmheft
- Press kit
- Merchandising



**ROCK OZ'ARÈNES**  
Musikfestival

# KOMMUNIKATION

Werbekampagne:  
- Flyer / Programmheft

**ROCK OZ'ARÈNES**  
FESTIVAL

**PRELOCATIONS /// VORVERKAUFSTELLEN**  
STADTCKEET  
www.stadckeeet.ch // 020 812 321 321 / 079 1 491 491  
Possibilité d'impression via ticket & mobile  
Ticket Price et liste en...

Points de ventes: Office de tourisme d'Annecy, Freiburg Suisse, Mairie, etc.  
Musikfachschulen, Touristinformation Annecy, Freiburg Suisse, Mairie, etc.

Ta liste complète des points de vente est disponible sur  
www.stadckeeet.ch ou www.rockozarènes.com

Une sélection de la liste des partenaires est disponible sur  
www.stadckeeet.ch ou www.rockozarènes.com

**FMAC**  
Municipalité de Freiburg, Suisse, Location  
www.fmac.ch

**RENSEIGNEMENTS /// AUSKUNFTE**  
Concerts et parties: du mardi au vendredi de 10h -17 samedi de 10h  
Concerts: du mardi au vendredi de 10h -17 samedi de 10h-12  
Ventes et Parties: Samedi de 10h-18h // Samedi de 10-18h  
Parties: Samedi de 10h-18h // Samedi de 10-12h  
www.rockozarènes.com // info@rockozarènes.com  
Tel: +41 20 675 64 21

MA /// DI	ME /// MI	JE /// DO	VE /// FR	SA ///
15.00 Parties 10h /// Times 18.00	15.00 Parties 10h /// Times 18.00	17.00 Parties 10h /// Times 18.00	18.00 Parties 10h /// Times 18.00	15.00 Parties 10h /// Times 18.00
<b>GRANDS SCÈNES</b> RADIOHEAD THE MAGIC NUMBERS	<b>GRANDS SCÈNES</b> JAMIROQUAI BAUCHLAG	<b>GRANDS SCÈNES</b> FRANZ FERDINAND CALEXICO TV ON THE RADIO	<b>GRANDS SCÈNES</b> JOVANOTTI BODY COUNT FEAT ICE T BADPISHAMBOLES	<b>GRANDS SCÈNES</b> TEXAS NASH SURF BERNIE CONSTANTIN
<b>SCÈNES DE CHAMP</b> THE EVAPORATOR REPORT WATER LILY	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> DIVISION KENT ELECTRIC BLANKET	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> HOLLYWOOD PORN STARS OCEANSIDE ISLANDS FEATURING JIM	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> JERONIMO ROUND TABLE ENIGMS THE RASPUTINE SMOKED BAND BLACK CARGOES	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> FUNKY FAMILY SUNIK KAMILEAN SHABANI AND THE BURNIN BIRDS SWISS REGGAE UNITY POING FINAL
<b>SCÈNES DE CHAMP</b> WE BROTHERS MAD MANDUSH	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> HUSKY THE GIANT ROBOTS TENDANCE CATALOGUE	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> FAULED TEACHERS MOTHERLOVER MINDMEN	<b>SCÈNES DE CHAMP</b> REGARD DU NORD SONIC TOASTER	

Tous les artistes annoncés ont confirmé leur participation au Festival. Des annulations ou des changements de programme restent toutefois possibles.  
Il ne peuvent en aucun cas, être dus à un remboursement ou à un échange de billet. Le Festival a lieu par tous les temps.

Alle angeführten Künstler haben die Auftritte bestätigt. Abfälle bei Festivals können über Programmänderungen bleiben vorbehalten.  
Es können Fall bezüglich dem die Rückzahlung oder den Austausch des Tickets. Das Festival findet bei jeder Witterung statt.

**ROCK OZ'ARÈNES**  
Musikfestival







## KOMMUNIKATION

Visuelle Künste und Kreationen für Abendveranstaltungen und Events:

- Plakate / Posters
- Mini-Plakate
- Flyers



**NENDAZ FREERIDE**  
Sportveranstaltung



**CHOK DESIGN**  
Werbe- und Kommunikationsagentur

## KOMMUNIKATION

- Verkaufsförderungsmaterial:
- Flyers und Postkarten
  - Diverse Kunstgegenstände



DIE SCHWEIZERISCHE POST

VISUELLE IDENTITÄT

Logos



Capogiro




EQUADA



harsch  
BIJOUTERIE-JOAILLERIE



**CAPOGIRO**  
Coiffeursalon



**EQUADA**  
Erneuerbare Energien



**HARSCH**  
Schmuck

VISUELLE IDENTITÄT

Logos



**FONTANA**  
Informatikingenieure



**AXIANCE**  
Coaching



**ALHAMBRA**  
Edelsteinunternehmen

**VISUELLE IDENTITÄT**

Logos



**ROCK OZ'ARÈNES**  
Musikfestival



**TONY**  
Künstler



**françoise nicol**  
BUREAU FIDUCIAIRE

**FRANÇOISE NICOL**  
Treuhandbüro



**ILLUSTRATION**

Piktogramme



**CEMEX**  
Zementproduktion

## TYPOGRAPHIE

SC Néons:  
Experimentelle Schriftart

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z



**CHOK DESIGN**

Werbe- und Kommunikationsagentur



**chok design sàrl**

unterer quai 31a

ch - 2502 biel / bienne

phone : +41 (0)32 341 80 15

fax : +41 (0)32 341 80 16

info@chok.ch

www.chok.ch