

Web-basierte Human-Capital-Lösung schafft Transparenz und spart Kosten

Trainingsplanung, Skill- und Kompetenz-Management aus einem Guss – StepStone bringt Mövenpick Hotels & Resorts Effizienz und Qualität für das globale Personalmanagement

Mövenpick Hotels & Resorts beschreitet neue Wege im Bereich des strategischen Personalmanagements und Mitarbeitertrainings. Auf Basis der Software StepStone's ETWeb™ schuf sich das Schweizer Unternehmen ein Managementsystem, das die im Bereich des Human Capital Managements anfallenden Aufgaben tatkräftig unterstützt. Dem international operierenden Konzern gelang es mit der web-basierten Software, die Qualität der HR-Prozesse spürbar zu steigern und die Administrationskosten erheblich zu reduzieren.

„Wir wollen kompetente Gastgeber sein – und diese Rolle können nur gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter übernehmen. Für unser Unternehmen sind sie der wichtigste Erfolgsfaktor“. Die Verantwortlichen der Mövenpick Hotels & Resorts wissen, welchen Beitrag ihr Personal an dem Unternehmenserfolg leistet. Deshalb liegt ihnen die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter, kurz das Human Capital Management, besonders am Herzen. „Unser Führungsstil ist kooperativ und motivierend auf Basis einer offenen, schnellen und sachgerechten Information und Kommunikation“, umreißt Beat Calabretti, Director Management Development & Education Mövenpick Hotels & Resorts, die grundsätzliche Philosophie. „Eine unserer Kernkompetenzen ist die individuelle Förderung der Mitarbeiter und des Führungsnachwuchses mit einem umfassenden Angebot an inner- und ausserbetrieblicher Weiterbildung – zur schrittweisen Erweiterung der fachlichen, aber auch der persönlichen Kompetenzen“.

Diese ehrgeizigen Vorgaben lassen sich nur schwerlich ohne standardisierte Prozesse einschliesslich eines leistungsstarken IT-Instrumentariums erfolgreich umsetzen. Mövenpick Hotels & Resorts verlässt sich in diesem Punkt auf die Leistungsstärke von StepStone's ETWeb™. Die web-basierte Software wird genutzt, um die Laufbahn- und Nachfolgeplanung sowie den Skill- und Kompetenzerwerb des Führungskräfte nachwuchses einheitlich zu steuern. Zum zweiten werden die Trainings- und Schulungsaktivitäten mit dem Werkzeug effizient verwaltet. Unter anderem ermöglicht das System die Identifizierung einer bedarfsorientierten Karriere- und Nachfolgeplanung für Schlüsselpositionen anhand des Anforderungsprofils sowie der individuellen Qualifikationsprofile von Führungskräften und Talenten. Reports geben jederzeit Auskunft über die Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter. Die zentrale Datenbank des Systems enthält hierzu die notwendigen Informationen von knapp 100 Führungskräften sowie 2500 Mitarbeitern, die in rund 25 Ländern aktiv sind. Trotz des zentralen Betriebs obliegt die Verantwortung für die Aktualität und Pflege der Daten den HR-Verantwortlichen vor Ort. Ebenso werden Anmeldungen zu Trainings- & Weiterbildungsaktivitäten der Mitarbeiter durch die lokalen Programmkoordinatoren vor Ort in ETWeb™ gepflegt, wodurch die Zentrale jederzeit auf dem aktuellen Stand ist.

„All dies wäre früher bestenfalls mit einem enormen personellen Aufwand realisierbar gewesen“, erinnert sich Beat Calabretti. Denn vor dem Einsatz von StepStone's ETWeb™ führten die Länderverantwortlichen in der Regel eigene Mitarbeiterlisten, deren Informationen nur mit Hilfe eines erheblichen Abstimmungsaufwandes vergleichbar waren. Anmeldungen zu Fortbildungs- und Trainingskursen fanden über nahezu jeden beliebigen Kommunikationsweg



Auf einen Blick

- Mövenpick Hotels & Resorts nutzt StepStone's ETWeb™ als Basis für das zentrale Personalmanagement und Mitarbeitertraining.
- Die Lösung wird für das Personalmanagement und Mitarbeitertraining in allen Ländern eingesetzt, in denen Mövenpick Hotels & Resorts präsent ist.
- Vielseitige Auswertungsmöglichkeiten geben jederzeit ein transparentes Bild über das Managementpotenzial, Besetzungsmanagement, Kompetenz- und Laufbahnplanung für High Potentials.
- Die zentrale Planung von Training und Schulung für alle Vorgesetzten, Abteilungsleiter etc. in der gesamten internationalen Organisation schafft Transparenz und Effizienz.
- Management der Daten zu knapp 100 Profilen von Führungskräften und rund 2500 Mitarbeitern.
- Aktualisierung der Informationen in hohem Masse durch Self-Service-Funktionalität.
- Eingeführte Bausteine: Personalmanagement, Skill- und Kompetenz-Management, Laufbahn- und Nachfolgeplanung, Reporting, Training und Development.

Wir können mit Hilfe von StepStone's ETWeb™ unsere Entscheidungen endlich auf Basis aussagekräftiger und vergleichbarer Informationen treffen. Wir gewinnen auf der ganzen Linie an Transparenz und Qualität im Bereich des Human Capital Managements und senken zugleich den Administrationsaufwand.

Beat Calabretti, Director Management Development & Education, Mövenpick Hotels & Resorts

statt, was in der Zentrale ebenfalls zu einem hohen Koordinierungsaufwand führte. „Gerade in international präsenten Unternehmen, wie dem unseren, ist eine transparente Informationsbasis über die Skills und Kompetenzen der Mitarbeiter sowie eine einheitliche Administration von Trainings- und Weiterbildungsaktivitäten von unschätzbarem Wert“, verweist der Manager auf die neuen Wege, die Mövenpick Hotels & Resorts im Rahmen des strategischen Personalmanagements und der Mitarbeiterschulung einschlug.



Die Entscheidung für die Software von StepStone fiel nach kurzer, eingehender Sichtung. Im Vergleich zu den Offerten namhafter Wettbewerber beeindruckte das Angebot des HCM-Spezialisten neben der allgemeinen Funktionalität und konsequenter Ausrichtung auf die Web-Technik insbesondere durch seine Flexibilität. Und diese Flexibilität drückte sich nicht allein in der Anpassungsfähigkeit der Software aus, sondern schlug sich zugleich in der Preisgestaltung als auch in den kurzen Entscheidungswegen des Herstellers nieder.

Entsprechend schnell verlief die Einführung. Innerhalb von nur vier Monaten und achtwöchigem Testbetrieb wurde das System von zwei Mitarbeitern am Hauptsitz in Adliswil sowie je einer Person in jedem Hotel in der gesamten Organisation angepasst. Kleinere Anpassungsarbeiten an die speziellen Belange von Mövenpick Hotels & Resorts, beispielsweise im Aufbau der Kursführung, wurden von StepStone kompetent und fristgerecht durchgeführt. Garant für den schnellen reibungslosen Einstieg in die neue Personalmanagementwelt war sicherlich auch, dass das Team von Beat Calabretti alle Betroffenen frühzeitig einband und im Rahmen einer halbtägigen Schulung fit für das System machte. Im Vorfeld der Systemimplementierung wurden zudem die Hotelverantwortlichen in der Definition konzernweit einheitlicher Prozeduren sowie Mitarbeiter-Kennziffern einbezogen.

„Wir können mit Hilfe von StepStone's ETWeb™ unsere Entscheidungen auf Basis aussagekräftiger und vergleichbarer Informationen treffen“, freut sich Beat Calabretti. „Wir gewinnen auf der ganzen Linie an Transparenz und Qualität im Bereich des Human Capital Managements und senken zugleich den Administrationsaufwand“. Allein den Zeitgewinn durch die einheitliche Struktur und Pflege der Managementdaten in den Regionen beziffert Calabretti mit zwei Stunden pro Tag, da in der Zentrale die unproduktiven Tätigkeiten zur Korrektur und Vereinheitlichung entfallen. „Unsere Hoffnung, mit Hilfe der Personalmanagementsoftware zugleich die Selbstverantwortung und Eigeninitiative der Mitarbeiter zu fördern, ist zu 100 Prozent aufgegangen“.

Herausforderungen...

- Mangelhafte Transparenz und Vergleichbarkeit bei Informationen über das Leistungsvermögen sowie Managementpotenziale in der weltweiten Organisation
- Nicht-standardisiertes Vorgehen in der Personalentwicklung von Führungskräften und High Potentials
- Keine einheitlichen Prozeduren zur Planung von Training und Schulung der Mitarbeiter
- Händisches Vorgehen, viele Medienbrüche

...und ihre Lösung

- Einführung und Umsetzung konzernweit einheitlicher Prozeduren im Personalmanagement und bei Mitarbeiterschulungen
- Transparente, einheitliche Informationsbasis über Skills und Kompetenzen der Führungskräfte und Führungsaspiranten
- Einheitliche Administration von Trainings- und Weiterbildungsaktivitäten
- Zentral verwaltetes System mit dezentraler Verantwortung für Benutzerdaten (Self Services)

Mövenpick Hotel & Resorts

Mövenpick Hotels & Resorts (MH&R), ein Premium Hotel-Management-Unternehmen mit über 12.000 Mitarbeitern, ist mit 80 existierenden oder sich im Bau befindlichen Hotels in 23 Ländern, fokussiert auf die Kernmärkte Europa, Naher Osten, Afrika und Asien, vertreten. Die internationale Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln treibt die Expansion voran und hat sich zum Ziel gesetzt, sein Portfolio bis ins Jahr 2010 auf 100 Hotels zu erweitern. Mit zwei Hoteltypen, den Geschäfts- und Konferenzhotels sowie den Ferien-Resorts hat sich MH&R klar im 4- sowie 5-Sterne Bereich positioniert. Gemäss dem Slogan „True Excellence in Swiss Hospitality“ steht die Hotelkette für kompromisslose Produkte- und Service-Qualität. Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7 %) sowie der Kingdom-Gruppe (33,3 %).

StepStone Solutions

StepStone zählt zu den Pionieren professioneller Anbieter von Online-Recruitment-Services und stellt Unternehmen softwarebasierte Lösungen und innovative Technologien für eine effektive Personalarbeit zur Verfügung. Dabei bildet StepStone das gesamte strategische Talent Management ab: Von der Stellenanzeige über das Bewerber-Management bis hin zum vollständigen Human Capital Management und zu Talent Communities. Zu den mehr als 1.100 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, die New York Times und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software, 2006“ als ‚Leader‘ bewertet wurde.

Kontakt

Deutschland +49 211 86282 0, de@stepstonesolutions.com
 Schweiz +41 32 624 5775, ch@stepstonesolutions.com
 Österreich +43 1 4050068 0, at@stepstonesolutions.com

