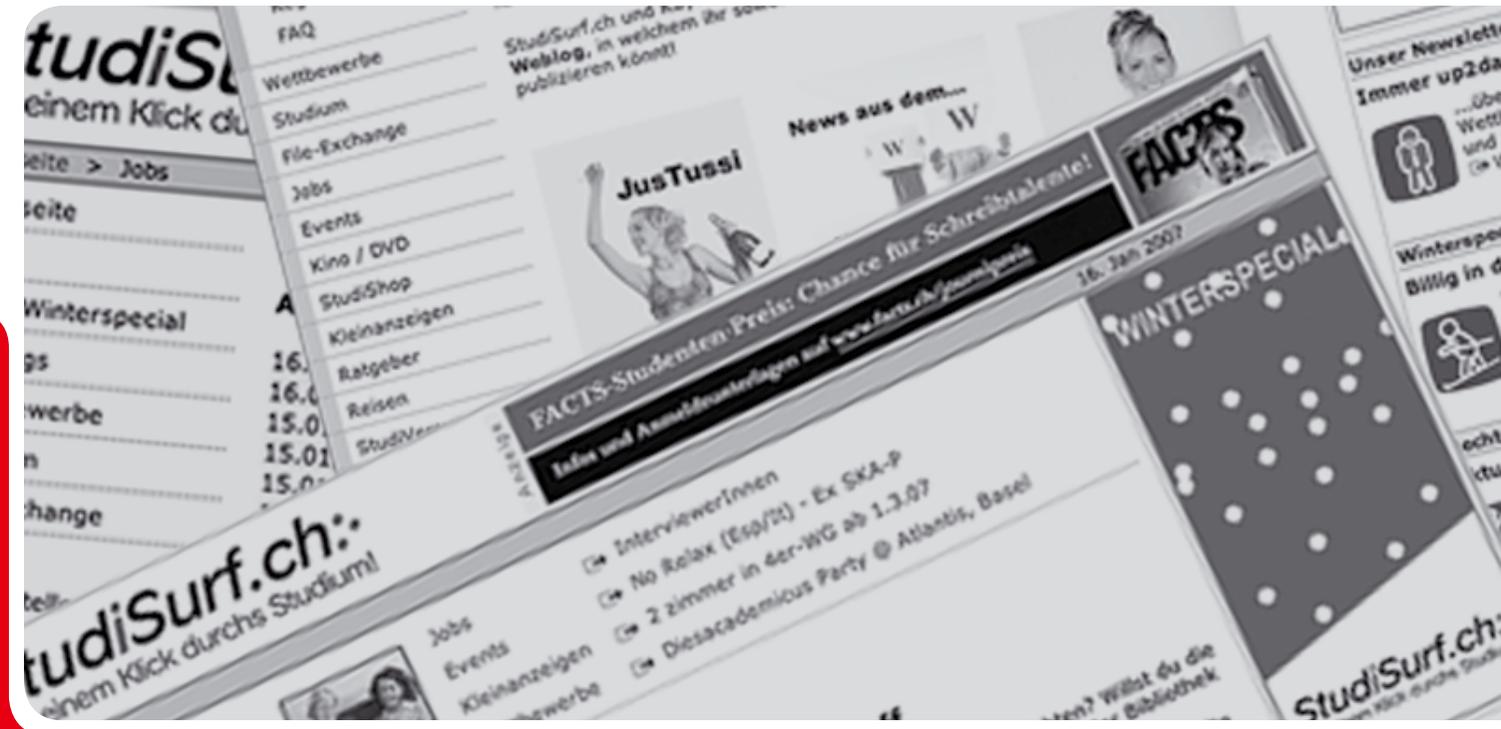


# StudiSurf.ch:



Mediadokumentation 07

## StudiSurf.ch: Portrait

StudiSurf.ch liefert seinen Besuchern seit mehr als 5 Jahren nützliche Services, hilfreiche Tipps und unterhaltsame News für das Leben an und neben den Hochschulen, getreu dem Motto «Mit einem Klick durchs Studium!». Dabei wurde das Portal konstant sowohl in die Breite wie auch in die Tiefe weiterentwickelt und ist heute die umfassendste Website für Studierende in der Schweiz:

### News

Spannende und nützliche Artikel, Reportagen und Kolumnen von unserer studentischen Redaktion sowie News aus dem Hochschulumfeld

### Studium

Grosser File-Exchange, über 10'000 Diplomarbeiten, Lerntipps und Weiterbildungsangebote

### Jobs

Job-Datenbank mit Praktikas, Temporär- und Feststellen für Studierende, Arbeitgeberportraits sowie Tipps und Tricks zum Bewerben

### Events

Sämtliche Studi-Partys und attraktive Wettbewerbe für ausgewählte Top-Events

### StudiShop

Der grösste Shop mit exklusiven Studi-Rabatten von bis zu 50%.

**Plus Kleinanzeigen, Kino-Tipps, DVD-Wettbewerbe, Multimedia-Channel, Ratgeber und vieles mehr!**

Als langjährige Konstante im studentischen Umfeld konnten mehrere studentische Websites übernommen werden und damit deren Bestehen über die Studienzeit ihrer Initianten gesichert werden. Gleichzeitig verfügt StudiSurf.ch heute über ein grosses und starkes Netzwerk, welches weit über das Hochschulumfeld hinausgeht.

# StudiSurf.ch: Kennzahlen

Kennzahlen/Reichweite	Februar 2007	März 2007
Unique Visitors (Einzelpersonen, welche die Website besuchen):	19'000	19'000
Visitors (Personen, welche die Website besuchen)	29'628	30'878
Durchschnittliche Besuche pro Besucher	1.6	1.6
Durchschnittliche Seiten pro Besucher	4.6	4.9
Durchschnittliche Besuchsdauer	3.17 min	4.21 min
Page Impressions (Anzahl Seitenaufrufe)	135'086	149'855

contrôlé par  
WEMF Σ REMP  
beglaubigt

Geschlecht	m	f	
	47%	53%	
Alter	14-34	35-54	55++
	75%	25%	0%
	Bildung	low	middle
	0%	16%	84%

Quelle: MMXI 05

# StudiSurf.ch: Preise

## Full Banner

Grösse 468 x 60 px

Platzierung Run of Site

Format GIF, JPG, Flash, Rich Media

Gewicht max. 25 kb

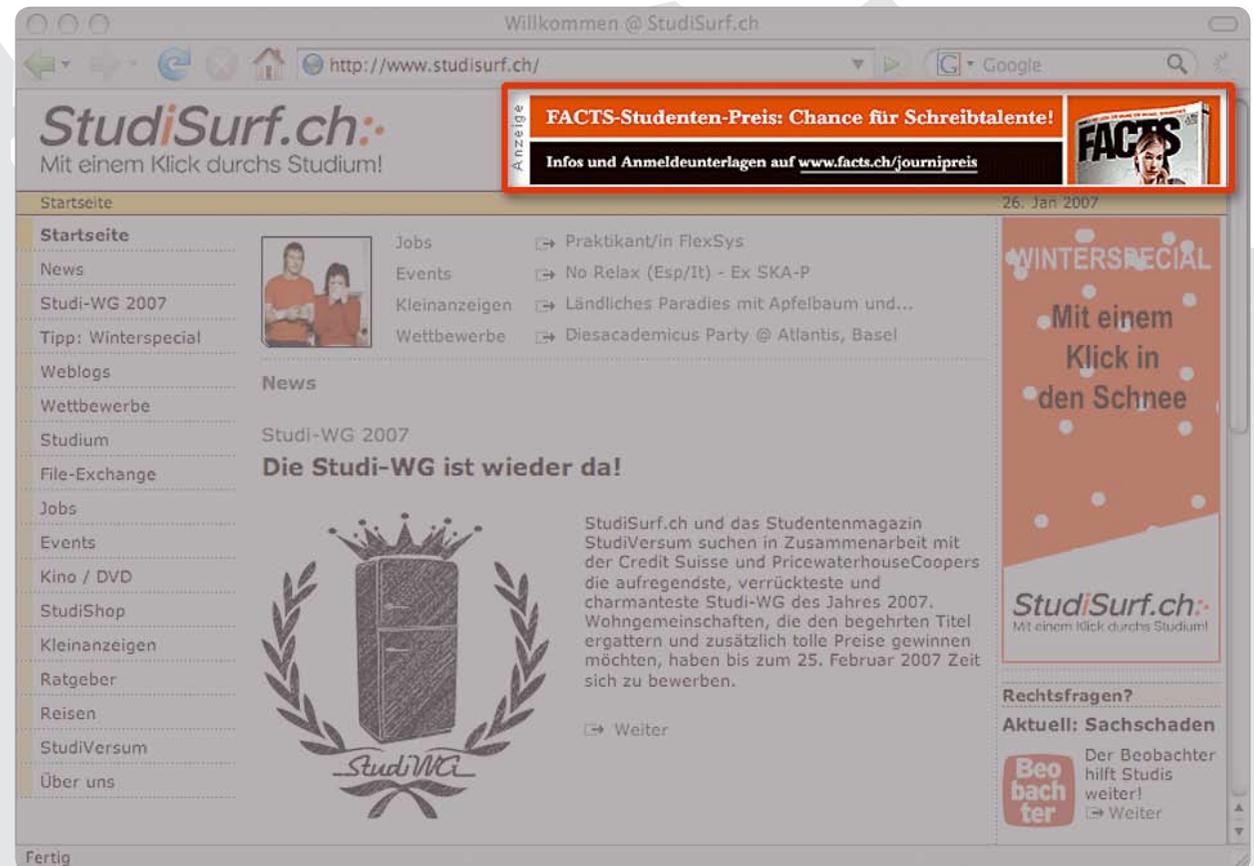
Kosten CHF 30.- (TKP)

TKP = Tausenderkontaktpreis (Preis pro 1'000 Einblendungen)

Die Werbemittel dürfen nur Sound «on demand» enthalten, also nach einem Klick.

Die Werbemittel dürfen nur auf Klick geöffnet werden können (kein Öffnen mit Mouseover).

Die Werbemittel dürfen die Funktionen der Webseite nicht beeinträchtigen.



# StudiSurf.ch: Preise

## Half Skyscraper

Grösse 148 x 300 px

Platzierung Run of Site

Format GIF, JPG, Flash, Rich Media

Gewicht max. 30 kb

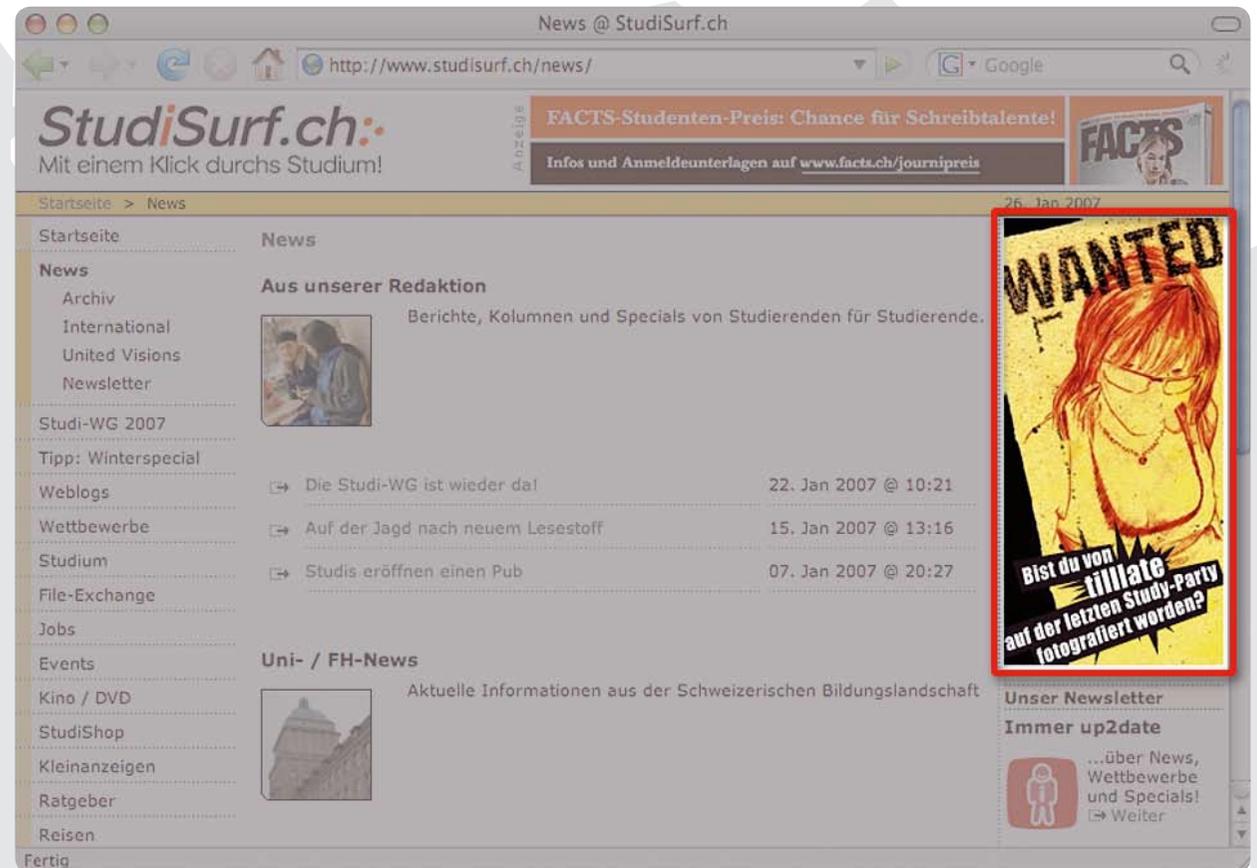
Kosten CHF 50.- (TKP)

TKP = Tausenderkontaktpreis (Preis pro 1'000 Einblendungen)

Die Werbemittel dürfen nur Sound «on demand» enthalten, also nach einem Klick.

Die Werbemittel dürfen nur auf Klick geöffnet werden können (kein Öffnen mit Mouseover).

Die Werbemittel dürfen die Funktionen der Webseite nicht beeinträchtigen.



# StudiSurf.ch: Preise

## Publireportage

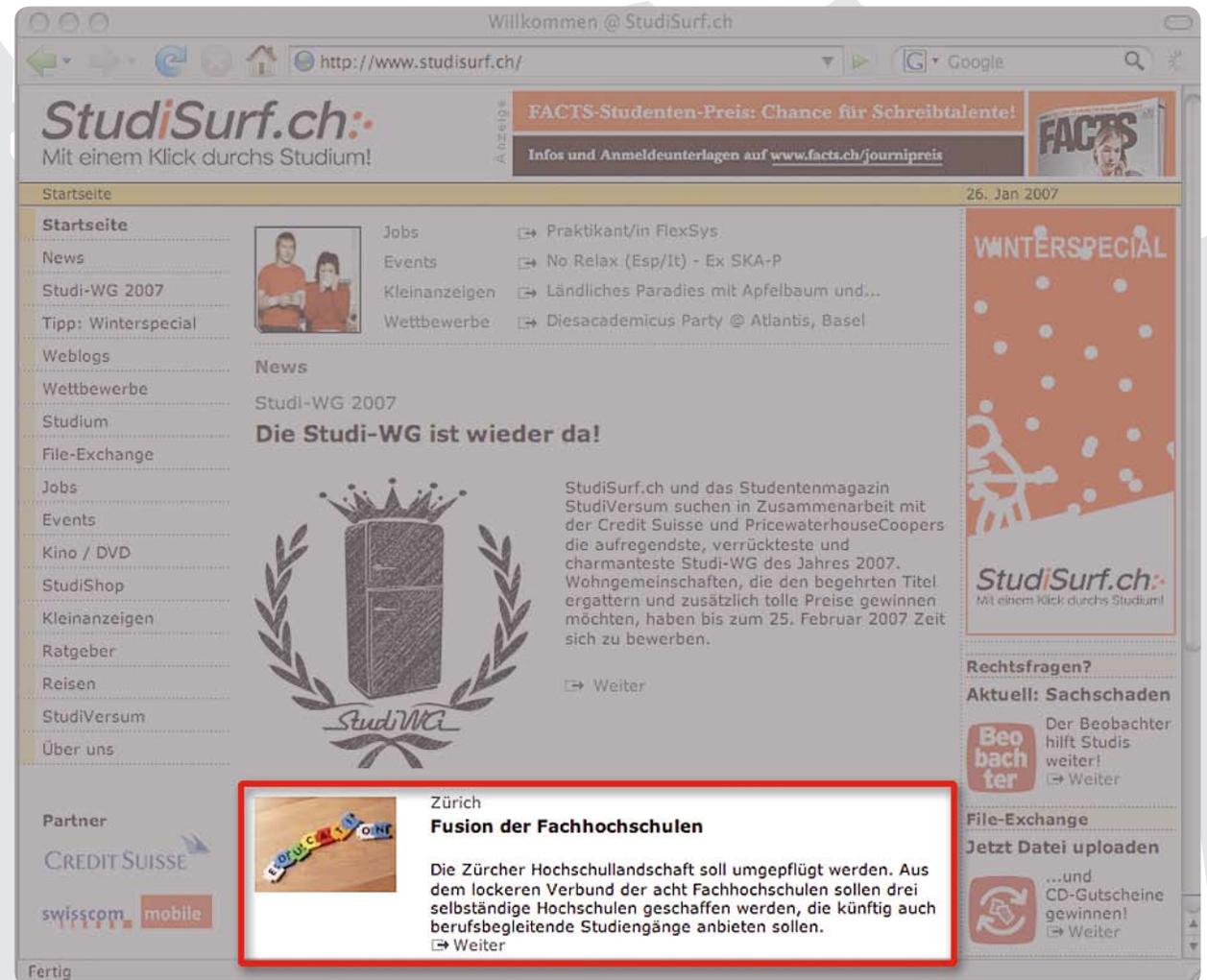
Grösse Bild 100 x 100 px

Länge Lead 300 Zeichen

Platzierung Homepage

Format plus Unterseite (Gestaltung nach Kundenwunsch)

Kosten CHF 500.– pro Woche



# StudiSurf.ch: Preise

## Branding Day

Der Branding Day wird auf Basis der gelieferten Visuals erstellt und dem Kunden zur Genehmigung vorgelegt. Folgende Elemente des Seiten-Layouts können geändert werden:

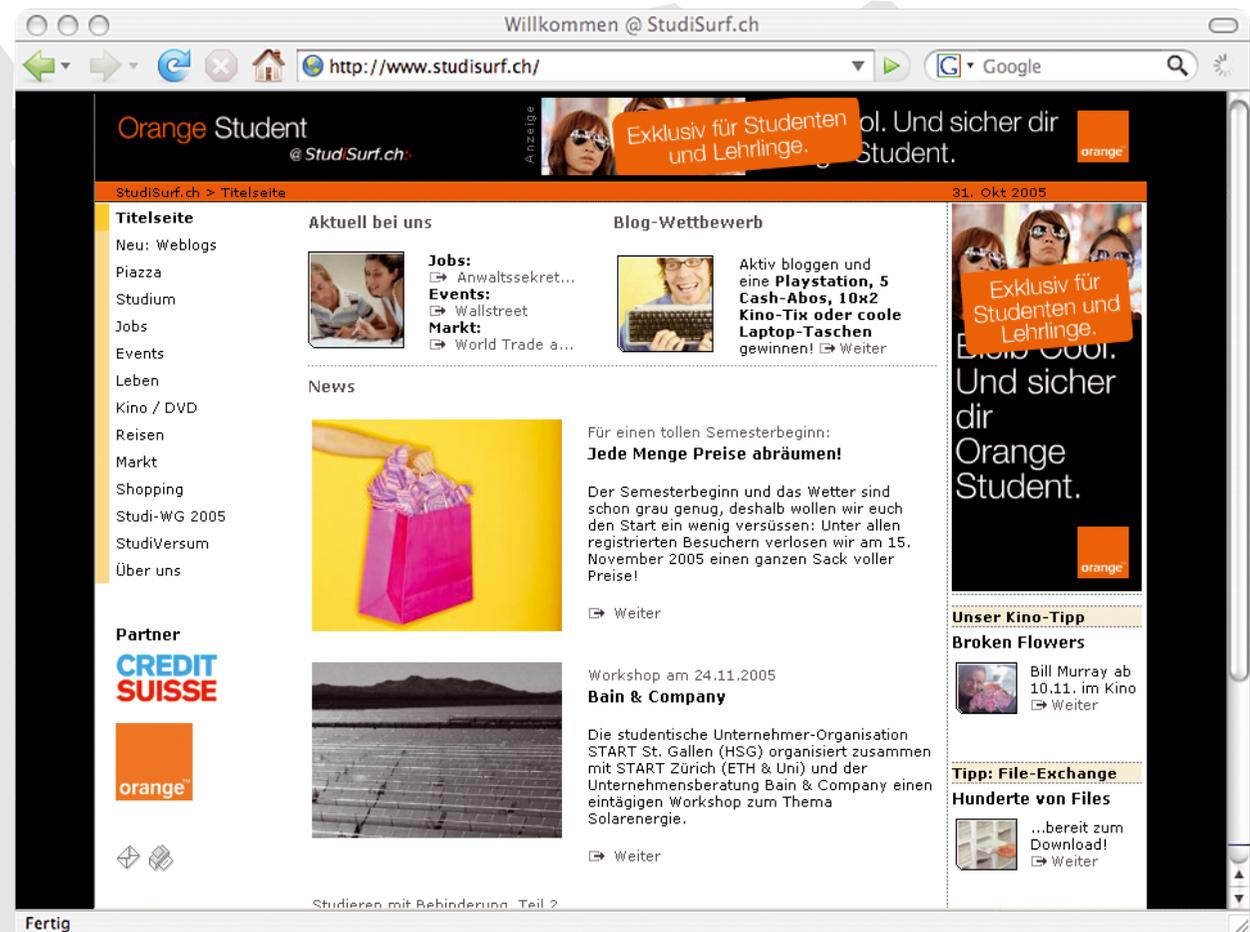
Logo Grösse: 233 x 47 px  
muss StudiSurf.ch-Logo  
enthalten

Hintergrund und Navigationsleiste  
(weitere auf Anfrage)

exklusive Banner-Schaltung  
(nur Banner des Branding Day-Kunden)

Lieferung Visuals, möglichst freigestellt  
(transparent)

Kosten CHF 7'500.- pro Tag



# StudiSurf.ch: Preise

## Newsletter

Erscheinungsweise

Monatlich, jeweils am 1. Arbeitstag  
(Lieferung Werbemittel bis am 25. des Vormonats)

Format (Variante A):

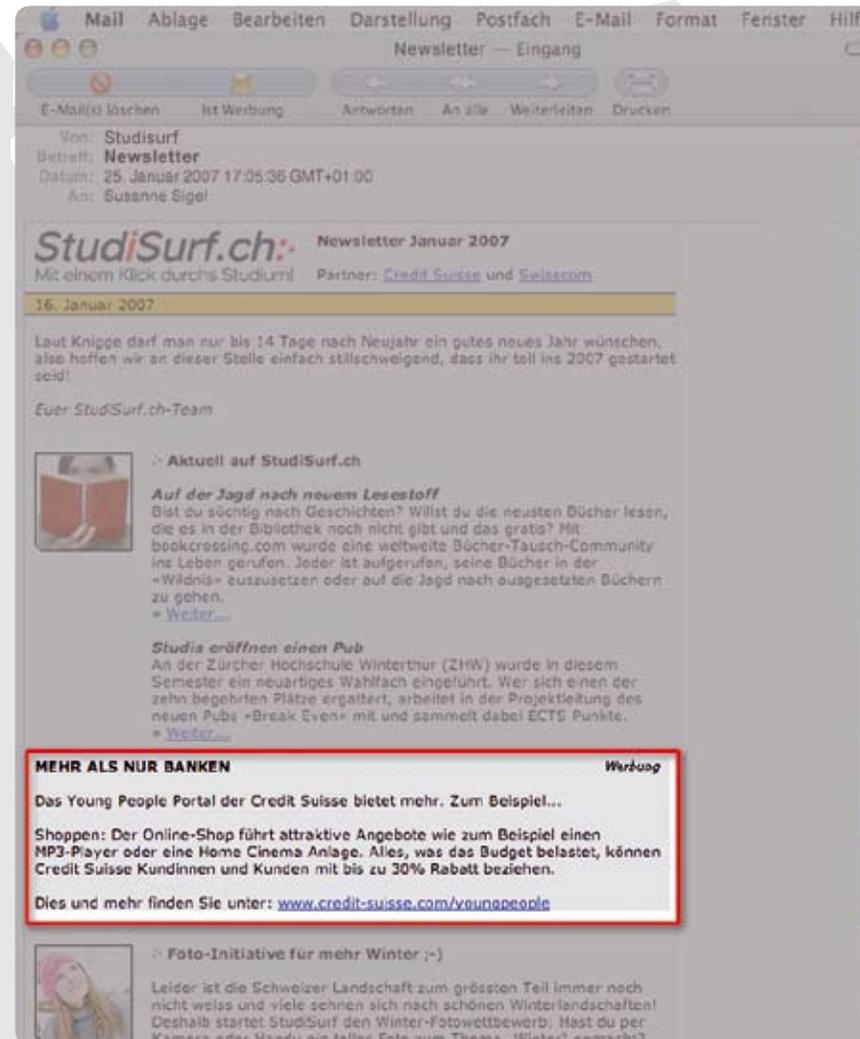
350 Zeichen (ASCII-Format) plus Link

Format (Variante B):

Full Banner (468 x 60 px)

Abonnenten 13'000

Kosten CHF 500.-



# StudiSurf.ch: Preise

## Job-Inserate

Einzelinserat	CHF 80.–
2 x 1 Inserat	CHF 152.–
5 x 1 Inserat	CHF 360.–
10 x 1 Inserat	CHF 680.–
Laufzeit	jeweils 30 Tage



# StudiSurf.ch: Preise

## Arbeitgeberportrait

Platzierung Startseite Job-Channel

Format Firmenlogo  
(Breite: max. 120 px)  
500 Zeichen plus Link

Optional Spezielle Unterseite  
(auf Anfrage)

Kosten CHF 600.– pro Monat  
CHF 6'000.– pro Jahr

The screenshot shows the StudiSurf.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below that, a banner for 'FACTS-Studenten-Preis' is visible. The main content area is divided into several sections: 'Startseite', 'News', 'Studi-WG 2007', 'Weblogs', 'Wettbewerbe', 'Studium', 'File-Exchange', and 'Jobs'. The 'Jobs' section is currently active, displaying a list of job listings with details like date, position, company, location, and percentage. A sidebar on the right contains a 'WANTED' poster, a newsletter sign-up, and a 'Winterspecial' promotion. In the bottom right corner, there is a red-bordered box highlighting an 'Arbeitgeberportrait' for KPMG. The KPMG profile includes the company logo, a description of the network, a search for audit and tax advisory professionals, and a link for more information.

# StudiSurf.ch: Preise

## Präsenz für Hochschulen

Präsenz im Channel «Mein Master»  
mit eigener Unterseite  
(Gestaltung nach Kundenwunsch)

Kosten CHF 2'500.-

Präsenz plus Newsletter  
und 50'000 AdImpressions Full Banner

Kosten CHF 3'500.-



# StudiSurf.ch: Preise

## Kino-Tipp light

Fixe Platzierung als Monats-Tipp mit Text (Synopsis) und Titelbild (195 x 130 px) inkl. Unterseite (Gestaltung nach Kundenwunsch)

Kosten pro Monat 500.–

## Kino-Tipp plus

Leistungen wie «Kino-Tipp light» zusätzlich: Eyecatcher auf der Titelseite und Werbung im Newsletter

Kosten pro Monat 800.–



## **StudiSurf.ch: Mehr als bloss Werbung!**

StudiSurf.ch ist bekannt für unkonventionelle und innovative Formen der Zusammenarbeit: Testen Sie uns, zeigen Sie uns Ihre Kommunikationsziele auf und wir schlagen Ihnen massgeschneiderte Werbeformen vor!

Zudem sind wir auch immer sehr an längerfristigen Partnerschaften interessiert, die über eine konventionelle Buchung hinaus gehen und beiden Partnern einen echten Mehrwert bieten.

Oder buchen Sie doch ein Crossmedia-Package mit Printwerbung, Campus-Promotionen und vielem mehr. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie, wie Sie mit uns im Hochschul Umfeld eine umfassende und wirklich zielgruppengerechte Präsenz ohne Streuverluste erzielen können.

## StudiSurf.ch: Unsere Agentur

**StudiSurf.ch** als Online-Plattform ist eingebettet in eine erfolgreiche Agentur, welche zielgruppengerecht sowohl verlegerische Kompetenzen wie auch spezialisiertes Marketingwissen und Projekt-Knowhow vereinigt.

**StudiMedia** ist eine auf Hochschulen spezialisierte Marketing- und Media-Agentur, welche ausschliesslich Studierende beschäftigt und so einzigartige Zielgruppenkenntnisse mit Professionalität und Fachkompetenz vereint.

Sie ist Betreiberin von StudiSurf.ch, der umfassendsten Informationsplattform für Schweizer Studierende, und Herausgeberin des Print-Magazins StudiVersum, welches sechs Mal pro Jahr in einer Auflage von 30'000 Exemplaren erscheint.

Bereits zum dritten Mal wird 2007 die «StudiWG des Jahres» gekürt, ein von uns initiiertes, crossmedialer Event, der über mehrere Monate dauert. Zudem verfügen wir über ein Campus-Netzwerk von über 80 Freelancern an allen Universitäten und Fachhochschulen, welche rasch und kostengünstig für Distributions- und Aushangaktionen eingesetzt werden können.



## StudiSurf.ch: Referenzen

Namhafte Kunden, vor allem aus der Finanz-, Consulting- und Telecom-Branche, vertrauen auf unsere Zielgruppenkenntnisse und haben StudiMedia bereits mit der Planung und Umsetzung ihrer Marketingkommunikation betraut:

**Accenture**

**Apple**

**BEKB**

**Boa Lingua**

**Bodyshop**

**Credit Suisse**

**Deloitte**

**FACTS**

**Hobsons**

**homegate.ch**

**Interio**

**KPMG**

**Micasa**

**Mobility CarSharing**

**NZZ**

**Orange**

**PricewaterhouseCoopers**

**SBB**

**Swisscom Fixnet**

**Swisscom Mobile**

**STA Travel**

**Universität Lugano**

**Wander**

...und viele mehr!

## Kontakt

Robert Toth

Geschäftsführer

robert.toth@studimedia.ch

Fon 078 689 30 02

Patrick Mollet

Leiter StudiSurf.ch

patrick.mollet@studimedia.ch

Fon 079 660 49 77



# StudiMedia::

StudiMedia GmbH

Weissenbühlweg 40 · CH-3007 Bern · Fon +41 31 371 65 45 · Fax +41 31 371 65 44

info@studimedia.ch · www.studimedia.ch