

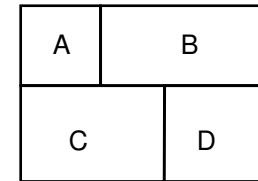
## Das "Johary - Fenster":

Möglichkeiten, wie ICH oder die FIRMA sich gegen Aussen zeigen, bzw., sich "darstellen" kann:

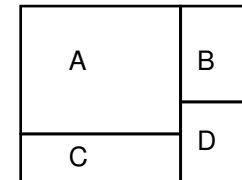
	Mir / der Firma bekannt: A	Mir / der Firma nicht bekannt: B
Den Anderen bekannt:	Öffentliche Person / Öffentlicher Bereich	"Blinder Fleck"
Den Anderen nicht bekannt:	Private Person / Firmeninterner Bereich	persönliches Innenleben / Firmengesetz
	C	D

Disharmonien und Schwierigkeiten können durch nicht kongruentes (= nicht übereinstimmendes) Verhalten entstehen.

Wie möchten Sie gesehen werden?  
Wie möchten Sie Ihre Firma darstellen?



Auf diese Weise?



Oder so?

Mit grösserem Handlungsspielraum, mehr Vertrauen und Offenheit bei Gesprächspartnern, bzw. Kunden?  
Sich sicherer und freier im sozialen Umgang fühlen, bzw. dies vermitteln