

Wer ist pfaffCONSULTING?

pfaffCONSULTING ist ein auf Tourismus und Veranstaltungen spezialisierte Beratungsunternehmen mit Sitz in Luzern. pfaffCONSULTING arbeitet konzeptionell immer zielgerichtet auf die erfolgreiche Umsetzung.

Tourismus

- ... -Marketing
- ... -Verkaufsunterstützung
- ... -Strategie und -Planung

Veranstaltungen

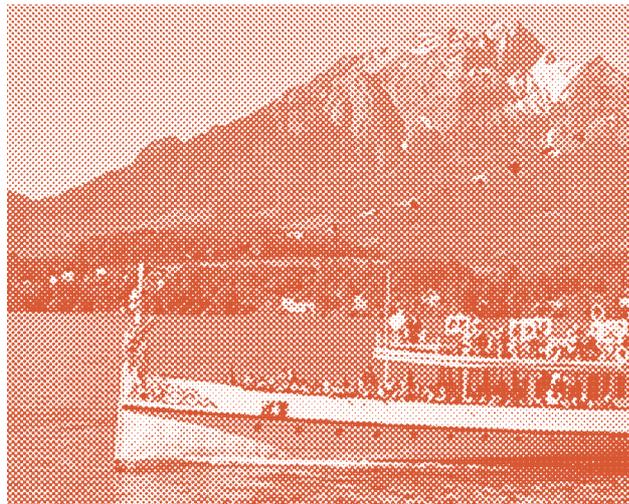
- ... konzipieren
- ... organisieren
- ... realisieren



Kulturschweiz 2004, 200 Jahre Wilhelm Tell von Friedrich Schiller, CMT Stuttgart

Der Inhaber Rolf-Peter Pfaff, Diplom-Betriebswirt (FH), war während mehr als zehn Jahren leitender Mitarbeiter eines renommierten deutschen- und schweizerischen Forschungsinstituts für Marketing. Danach sammelte er während sechs Jahren als Tourismusdirektor der Zentralschweiz Erfahrungen in der Reisebranche und in der Kommunikation. Internationale Tätigkeit mit den Schwerpunkten Schweiz, England, Frankreich und Deutschland.

Wir bringen Sie einen Schritt weiter!



Einen Schritt weiter

- ... bei Ihrem Markterfolg
- ... bei Ihrer Kostenoptimierung
- ... bei Ihrer Ideensammlung
- ... bei Ihren Sponsorgeldern
- ... bei Ihrer Qualitätssteigerung
- ... bei Ihrer Zeitersparnis
- ... bei Ihren Innovationen
- ... bei Ihren Besucherzahlen

... im Tourismus & bei Veranstaltungen

Wo wir Sie im Tourismus einen Schritt weiter bringen!

Wo wir Sie bei Veranstaltungen einen Schritt weiter bringen!

Dienstleistungen für die Touristikbranche

Auftrittsgestaltung
Beratung für Marketing und Verkauf
Co-Marketing
Distributionskonzeption für Kommunikation
Erstellung von Produkten
Freizeitpark Konzeption
Gruppen-Vermarktung
Hybride Wettbewerbsstrategie
Individualtourismus-Konzeption
Jugend- und Seniorenmarketing
Kampagnenmanagement
Leisure-Tourismus Marketing
Mystery Checks
Nischenmarketing
Oeffentlichkeits- und Medienarbeit
Positionierung des Angebots
Qualitätskontrolle
Response-Steigerung für Aktionen
Sponsoring
Themenmarketing
Unique Marketing Proposition
Vernetzung
Wirtschaftspartner finden
X-Dienstleistungen auf Anfrage
Yield-Management Konzeption
Zielgruppenanalyse

Dienstleistungen für Events und Sales Promotion

Ablaufplanung
Bedürfnisanalyse der Zielgruppe
Co-op advertising
Direct-Marketing
Eventkonzeption
Fullservice Projekte
Gastro-Planung
Hotelselektion
Internationale Veranstaltungen
Joint-Venture Marketing
Kommerzialisierung
Location-Vorschläge
Medienarbeit
New Media-Konzeption
Organisation
Planung
Qualitätsmanagement
Road Show Konzeption
Sales Promotion und Sponsoring
Themenfindung
Umsetzung von Konzepten
Verkehrskonzeption
Welcome Konzeption für Besucher
X-Mas-Markt-Konzeption
Yellow Pages für Netzwerke
Zweitplatzierungs-Konzeption

Referenzen

