

===== Pressemeldung vom 29.06.05 / 15.00 Uhr =====

**Weltneuheit: Network Marketing zum Schutz des Regenwaldes und der Naturwälder
„FORESTATION.biz“ plant Aufforstung von 1 Million Bäumen in Rekordzeit durch
Zusammenarbeit mit Networkern aller Welt. (Start PreLaunch Phase am 1.7.2005)**

Networking für die Natur – kann das funktionieren ?

Der Gründer von forestation.biz, Georgy Meyer (53 Jahre aus der Schweiz), ist davon überzeugt und das umfangreiche und positive Feedback einiger Network Profis scheint ihm schon vor dem offiziellen Start Recht zu geben. Sein Statement:

*"Immer mehr Wälder werden zerstört mit kaum absehbaren Schäden und Folgen für die Natur. Waldvernichtung allorts und es ist kein Ende abzusehen: **Waldbrände** in Australien, USA, Asien, Südeuropa. **Überschwemmungen** in China, Indien, USA, Europa, Afrika, sprich fast überall auf der Welt.*

*Die Folgen: **Flutkatastrophen** durch Abholzungen. Obdachlose, Krankheiten und hohe wirtschaftliche Verluste. Vor allem aus **Klimaschutzgründen** muss Holz vermehrt aus Holzplantagen gewonnen werden."*

Wußten Sie eigentlich, dass nur ca 10% des weltweiten Holzbedarfs aus Baumplantagen gedeckt werden ? ca 90 % werden weiterhin aus Naturwäldern, z.B. dem Regenwald abgeholzt.

Nach Wasser und Sauerstoff ist gerade Holz der wichtigste Rohstoff für den Menschen.

Meine Idee und mein Streben ist einfach:

Etwas Sinnvolles für die Welt zu tun bevor es zu spät ist!

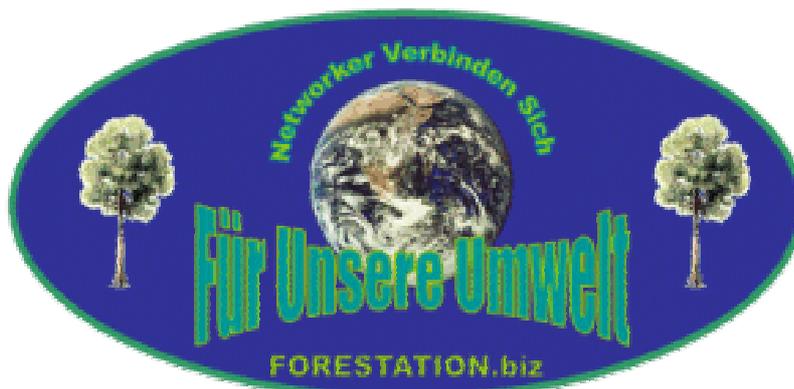
Schon lange gibt es viele Umweltorganisationen wie WWF, Greenpeace etc. die das Problem erkannt haben und aktiv daran arbeiten, diese Zerstörungen aufzuhalten.

G. Meyer kam vor einigen Jahren das erste Mal mit Network Marketing in Berührung, war dann sogar Länderchef bei Darwin International und baute erfolgreich den Schweizer Markt auf.

So entwickelte sich die Idee, diesen zukunftsträchtigen Wirtschaftszweig zu nutzen um seinen großen Traum zu verwirklichen:

1 Million Bäume für die Erde – zum Schutz des Regenwaldes - druch aktive Aufforstung in Bolivien / Südamerika

Profis aus dem Marketing haben sich angeschlossen und wollen dieses Projekt unterstützen getreu dem Motto:



Es wurde eine Menge investiert um entsprechende Server, internationalen Support in 11 Sprachen und eine reibungslose Administration zu gewährleisten.

Die Partner in Bolivien betreiben seit mehr als 20 Jahren erfolgreich Aufforstung, so dass sogar für forestation.biz die FSC Zertifizierung beantragt ist.

„Egal in welchem Unternehmen/Network jemand tätig ist, alle haben das Ziel vielen Menschen zu helfen sich selbstständig zu entwickeln sowie Einkommen zu generieren. Das können wir alle solange wir eine intakte Erde haben. Und jetzt ist die Zeit gekommen wo wir alle beweisen können was Network bewirken kann, welche Leidenschaft und welche Power in dieser Industrie und in den Machern wirklich steckt“, so Georgy Meyer.

Das Konzept ist denkbar einfach und ermöglicht doppelte Perspektiven:

Mit nur **€ 22,- oder U.S. \$ 30,-** erhält der/die Investor/Investorin einen Baumanteil, den so genannten Baumpunkt, innerhalb dieses Umweltprojekts.

Insgesamt werden innerhalb diesem Projekts **1.000.000 Bäumen** gepflanzt (2 Millionen Baumpunkte an Investoren vergeben) und forestation.biz schüttet aus dem Topf der Administrationsgebühren an die Partner insgesamt **14 Millionen Euro** wieder aus.

„Nur gemeinsam ist dieses Projekt realisierbar – also wollen wir auch die fleißigsten Sponsoren, die aktivsten Partner überdurchschnittlich entlohnen und zwar mit Prämien in 10 Ebenen ohne jegliche Qualifikationen. Sogar mehrfach täglich können die angesammelten Prämien abgerufen werden. Selber einen Baumpunkt zu besitzen ist die einzige Voraussetzung.“

Der Clou:

Da jeder Partner/Investor auch am Ertrag nach Abverkauf des Holzes anteilmäßig beteiligt ist (Renditen von mehr als 200% sind üblich hier) gibt es tatsächlich keine Verlierer, aber eine Menge Gewinner:

Die Erde

Das Klima

Die Nachkommen unsere Kinder und Enkel

Die vielen Arbeitsstellen im Bereich Forstpflge

Die Investoren/innen

Die Teilnehmer/innen am Network

Dieses etwas andere Network Unternehmen geht am 1.7.2005 um 0.00 Uhr in die PreLaunch Phase und startet am 09.09.2005 um 0.00 Uhr mit 11 Sprachen direkt weltweit !

Weitere Infos finden Sie unter www.orestation.biz

