

Coaching-Rahmenvertrag

MitarbeiterInnen sind das höchste Gut einer Firma. Innere Zufriedenheit ist das höchste Gut des Menschen. Der Erfolg einer Firma steht oft in engem Zusammenhang, wie engagiert und leistungsbereit das Personal ist. Und das hängt oft von der Kommunikations-Kultur eines Unternehmens ab. Wird den Mitarbeitern Vertrauen und Wertschätzung entgegengebracht? Werden sie entsprechend ihren Fähigkeiten eingesetzt?

Sind Mitarbeiter zufrieden, wirkt diese Haltung auch nach aussen, auf Kundschaft und Öffentlichkeit. Zufrieden und produktiv ist, wer in sich ruht, authentisch und aktiv ist. Dazu braucht es Reflexion, Anerkennung und Unterstützung. Das gilt für den Einzelnen, für Teams und Organisationen, besonders für jene, die sich in einer Startphase, im Umbruch oder in einer Krisensituation befinden. Eine Untersuchung vom seco belegt: Stress und Unzufriedenheit verursachen Kosten um 3'300 Franken im Jahr/MitarbeiterIn. Im Humankapital liegen die grössten Ressourcen brach.

Das Modell

jfkommunikation bietet KMUs einen Coaching-Rahmenvertrag an. Das heisst, ein Coach nimmt die Rolle als unabhängiger externer Berater oder Kommunikations-Trainer ein. Die Firmen bezahlen eine Pauschale für 3,6 oder 12 Monate und haben damit das Recht auf Einzelgespräche für das gesamte Personal oder eine Abteilung erworben - ähnlich eines Abonnements oder einem Wartungsvertrag (sorry, für Menschen kein schöner Begriff, aber er dient dem Verständnis).

Vorteile für die Firmen

- weniger Kosten im Personalwesen und in der Kommunikation
- Förderung der MitarbeiterInnen in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung (betriebliche Gesundheitsförderung)
- selbstverantwortliches, engagiertes und produktives Personal
- bessere Nutzung des vorhandenen Wissens
- Imagegewinn als "Verantwortungsvoller Arbeitgeber" und dynamisches Unternehmen
- Gutes Betriebsklima
- breite Abstützung der Unternehmenskultur, Unterstützung bei Kulturwandel
- Klarere Vorstellung, wo Information und Kommunikation nötig sind
- Aufdeckung von Funktions-Störungen
- Ein Gesprächspartner für Ihre Kommunikations-Politik

Was bietet jfk an?

jfkkommunikation begleitet Menschen und Firmen in Entwicklungs- und Veränderungsprozessen, in der Projektarbeit, in Konfliktsituationen, in Führungsfragen und im Kommunikationsverhalten. Aber – es wird nichts übergestülpt, es gibt keinen Zwang zur Leistungsoptimierung. Es ist auch nicht Ziel, Menschen dazu zu bringen, besser zu funktionieren. Nur wer innerlich berührt ist, bringt Veränderungswillen auf und bewegt sich. Hier liegt der Ansatzpunkt.

Ganzheitlich gesehen strebt jfk ein Modell der integrierten Kommunikation an. Durch Gespräche im Coaching-Rahmenvertrag werden Einblicke in den "Energie-Haushalt" und das Ressourcen-Potenzial des Unternehmens genommen und so realisiert, wo die "Schätze" liegen. Vorausgesetzt die Klienten sind einverstanden, werden Empfehlungen an die Firmenleitungen gegeben, welche Massnahmen zur "Ausgrabung" getroffen werden können.

Quasi als Nebenprodukt wird zusätzlich ersichtlich, in welche Richtung die interne und externe Kommunikation zielen sollte. Die Firmen brauchen also keinen Werbeberater, der ihnen, ohne die "Seele" des Unternehmens zu kennen, Konzepte für die Unternehmens-Kommunikation vorlegt.

In unserer Informationsgesellschaft werden Organisationen vermehrt mit ungewollter Aufmerksamkeit konfrontiert. Der Erfolg eines Unternehmens ist von seiner Fähigkeit abhängig, seine Handlungen zu legitimieren. Die Abstimmung interner und externer Unternehmens-Kommunikation mit der strategischen Planung wird immer wichtiger.

Wer ist jfk?

jfk ist Jörn Freudenberg und ein Netzwerk aus Grafikern, Web-Designern, Coaches, PR-, Organisations- und Finanzberatern. Jörn Freudenberg arbeitet seit 20 Jahren in der Kommunikationsbranche. Die Stationen: Studium der Kommunikationswissenschaft und Psychologie, Projekt- und Marketingleiter in der Medienbranche, PR- und Werbeleiter, Journalist, Coach und Organisationsberater. Über fünf Jahre gehörte er der Tageszeitungs-Redaktion "Der Bund" in Bern an. Danach konzipierte er für die Schweizer Post ein Internet-Magazin zu Zeit- und Lebensfragen mit psychologischer Online-Beratung. Jörn Freudenberg ist ausgebildeter Coach und eidg. diplomierter Erwachsenenbildner. Seit zwei Jahren coacht er Berufstätige in Wirtschaft, Medien und Sport und hält Vorträge und Seminare.

jfkkommunikation
Coaching und Kommunikationsberatung
Jörn Freudenberg

Rütiacker 109
4586 Kyburg-Buchegg
Tel 032 661 04 36
Mobile 076 383 02 90
www.jfkkommunikation.com
j.freudenberg@bluewin.ch