

NOTRE FRANCHISING

PRINK est la chaîne de magasins leader en Europe dans la vente d'accessoires pour les machines utilisées dans le bureau, comme par exemple les cartouches pour imprimante, les toners, les kits de recharge, le papier ainsi que le papier spécial.

Les magasins Prink sont gérés par un personnel technique hautement spécialisé capable de fournir aux clients :

- ▶ une gamme de produits unique sur le marché.
- ▶ plus de 20.000 produits indiqués aussi dans les situations moins fréquentes.
- ▶ une garantie de deux ans «satisfaits ou remboursés ».
- ▶ un épargne considérable, jusqu'au 80% et tout en maintenant la même qualité des produits originels.
- ▶ spécialisation, lors ce que les clients ont besoin d'assistance, notre personnel pourra fournir un support technique très rapide à n'importe quel type de difficulté qui se présente pendant l'utilisation des nos produits.

Nos affiliés sont des personnes qui disposent de différentes expériences de travail et qui ont un besoin commun: gérer une activité propre, mais sans affronter les risques qu'une entreprise comporte.

Avec un investissement modéré et la volonté de rejoindre avec nous de bons résultats votre futur est assuré.

L'HISTOIRE

Née en 2001, Prink est le dernier projet crée par un groupe de sociétés qui s'occupent, dès 1994 de la production des cartouches pour imprimantes. Ces sociétés sont devenues leader sur les respectifs marchés nationaux.

C'était grâce aux gains très élevés de deux magasins fondés à Bologna en 1999 par un des fondateurs de Prink, qu'en 2001 on a ouvert quatre magasins à Milano.

En peu de temps ils sont devenus le point de repère pour tous les utilisateurs d'imprimantes de la grande ville.

Voilà le témoignage du grand potentiel de cette activité, qui a ensuite connu une expansion remarquable surtout grâce à l'ouverture de magasins en franchising.



NOTRE FRANCHISING

L'HISTOIRE

Aujourd'hui, à peine après 18 mois, on compte 70 magasins PRINK présents dans toutes les régions italiennes. Toutefois l'expansion continue très rapidement et chaque mois en ouvre 5 nouveaux magasins. En outre on assiste au début des projets internationaux, tels l'ouverture des premiers magasins en Suisse – Prink Suisse et aussi en Espagne – Prink Iberica.

VOILA POURQUOI LES MAGASINS PRINK FONCTIONNENT

Prink a été la première société au monde qui a réalisé des magasins spécialisés exclusivement dans la vente de cartouches et de papier pour imprimantes. Le marché actuel nous propose un offre exagéré de produits, pour cette raison le magasin spécialisé est devenu symbole de fiabilité, c'est un lieu où on peut acheter à des prix convenables sans avoir des résultats négatifs. Avez vous déjà acheté une cartouche dans un centre commercial? Il y a un assortiment très réduit, surtout pour ce qui concerne les produits non-originels, le personnel à disposition pour éventuelles informations est très limité, les prix ne sont pas compétitifs, en général on perd beaucoup de temps dans ce type de lieux. Au contraire dans un magasins PRINK vous trouvez toujours la cartouche ou le papier que vous étiez en train de chercher, et en peu de temps. En plus, acheter chez PRINK est très avantageux : les produits avec notre label peuvent vous faire épargner jusqu'à 80% par rapport aux prix des produits originels.

PRODUITS

Dans les magasins PRINK vous trouverez la plus vaste gamme de produits pour imprimantes qui existe en Europe.

On y expose plus de 70 différents types de papier, que vous pouvez tout d'abord « regarder, toucher et enfin acheter » chacun d'entre eux marqué par un code.

Tous les cartouches pour imprimantes, fax, ainsi que photocopieurs présents sur le marché sont en vente chez PRINK, aussi bien dans la version originale que celle compatible, cette dernière permet d'épargner le 60% par rapport aux prix des produits originels.

Le kit d'encre PRINK est la simple méthode de recharge pour imprimantes ink jet qui assure une épargne de 80%.

FACILITE DE GESTION

La gestion d'un magasin PRINK n'est pas du tout compliquée parce que elle est pensée pour un personnel d'abord sans expérience. Le software HYERA vous aide dans les opérations de vente et de documentation fiscal, gère le réassortiment du magasin grâce à un système d'ordres automatiques, en plus il permet un monitoring constant des activités à l'aide des statistiques sur les ventes et les gains. Lors ce qu'il faut chercher un produit pour le client entré dans le magasin, «segugio, qui veut dire limier», le «software cherche cartouche » plus rapide et précis du monde, vous l'indique en quelques secondes. Ces programmes ont été étudié pour permettre à nos affiliés une gestion facile au même temps de plusieurs pointes de vente. C'est presque impensable, mais à travers Hyera net-retail et une connexion à Internet vous pouvez contrôler l'activité du magasin en utilisant votre ordinateur à la maison.



NOTRE FRANCHISING

POSSIBILITE DE GAIN

La rentabilité des magasins est très haute. En moyenne la recette au dixième mois d'activité s'élève à CHF 30'000 (marge moyen du 50%). Ces gains surprenants sont toutefois conditionnées par la position où l'on ouvre le magasin ainsi que par la bonne gestion du même. Selon notre stratégie ces deux éléments sont fondamentaux.



COMBIEN COUTE OUVRIR UN MAGASIN PRINK

Ouvrir un magasin PRINK coûte CHF 65'000 «clés en main». Le paquet est ainsi composé:

- ▶ Recherche du local ;
- ▶ Projet du magasin ;
- ▶ Ameublement ;
- ▶ Illumination et écriteau ;
- ▶ Ordinateur, software, imprimante ;
- ▶ «Segugio» le software « recherche cartouche » ;
- ▶ Imprimante fiscale RCH ;

- ▶ Système Hyera, software pour la gestion des données (magasin) : CHF 120 (mensuel).

En outre on prévoit une première fourniture de marchandise pour une valeur de CHF 20'000.

QU'EST-CE QUI SE PASSE AVANT L'OUVERTURE

PRINK s'occupe de la recherche du magasin dans votre ville et vous assiste dans les négociations pour le louer;

- ▶ Nous projetons l'organisation du magasin ;
- ▶ Nos techniciens réalisent en deux journées le magasin ;
- ▶ Notre personnel dispose la marchandise à l'intérieur du magasin, et s'occupe de l'installation du software et du hardware.
- ▶ Nous nous occupons aussi de votre formation: 4 jours de cours chez notre siège de Castel Bolognese (Ra) et au moins une semaine de cours auprès du magasin PRINK plus proche de vous.
- ▶ Pour conclure nous programmons une campagne publicitaire pendant les premiers mois de vie du magasin.



NOTRE FRANCHISING

QU'EST-CE QUI SE PASSE APRES L'OUVERTURE

- ▶ Un de nos techniciens restera avec vous pendant la première semaine d'activité.
- ▶ PRINK vous aidera dans toutes les phases de vie du magasin, pour affronter n'importe quel type de difficulté de gestion. Vous pouvez toujours contacter téléphoniquement notre personnel qui vous aidera à résoudre tous les problèmes qui se présentent.
- ▶ Notre bureau de marketing organise toutes les campagnes publicitaires nationales et locales des magasins PRINK. Ce bureau est toujours à votre disposition et vous aide dans tout ce qui concerne la communication dans votre ville.

Voilà, si vous voulez d'autres informations, appelez toute de suite notre numéro vert, vous serez invité à participer à une de nos réunions hebdomadaire auprès de notre siège.



Prink sagl – via corso elvezia 13 – 6900 Lugano
Tel. +41 91 922 78 88 – Fax +41 91 922 78 89
Email: franchising@prink.ch - web: www.prink.ch

