



CrossMediaPromoter



Grundlage

Single Source Promotion meint die Veröffentlichung einheitlicher, zentral verwalteter Informationen in Ausgabe-neutralem Datenformat. Die in der Datenbank vorgehaltenen Informationen können auf diesem Weg in unterschiedlichen Formaten bei gleich bleibend hoher Qualität den Kunden übermittelt werden. Einmal digitalisierte Objekte werden vielfältig genutzt. Die Zusammenführung digitalisierter Objekte in einer Datenbank und die Verwendung von Postprozessoren für die Ausgabe in die verschiedenen Medien ist der funktionale Kern und bildet die Basis für das Cross-Media Publishing.

Vorteile

CrossMediaPromoter deckt die spezifischen Bedürfnisse jeglicher Grössenordnung – vom KMU-Betrieb bis zum Grossunternehmen – optimal ab. Mit CrossMediaPromoter wird die Produktion von Publikationen:

- Schneller; weil viele der herkömmlichen Produktionsschritte sowie Doppelspurigkeiten in der Datenerfassung und -verarbeitung entfallen;
- Flexibler; weil z.B. Sprachversionen oder die Publikation von Teilsortimenten viel einfacher werden und die Form der Publikation (Druck, Internet, CD-ROM, e-Procurement, Applikationen, etc.) dabei keine Rolle mehr spielt;
- Günstiger; weil bei Folgepromotionen nur noch die notwendigen Änderungen in der zentralen Datenbank erfasst werden müssen und diese automatisch in die Neuproduktion einfließen;
- Sicherer; weil alle gewünschten Daten in einer einzigen Datenbank gespeichert sind und so bisherige Fehlerquellen ausgeschaltet werden;

- Unabhängiger; weil direkt ab der Datenbank mit einer beliebigen Publikationslösung produziert werden kann.

Merkmale

Sämtliche Produktdaten werden zentral und medienneutral verwaltet.

Produktdaten können in allen relevanten Formaten in beliebige Strukturen eingeordnet werden.

Die Produktdaten lassen sich, zielgruppengerecht und hochautomatisiert, auf gedruckte und elektronische Medien publizieren, sowie in beliebige, weiterführende Applikationen einbinden. Die Lösung ist in vielen Ausbaustufen modular einsetzbar:

Module

Der modulare Aufbau ermöglicht den gezielten Einsatz auf die entsprechenden Bedürfnisse. Somit muss nicht ein Gesamtpaket installiert werden – auch wenn dies mit dem CrossMediaPromoter selbstverständlich machbar ist. Folgende Module sind verfügbar:

1. Base+

Die Grundversion vom CrossMediaPromoter beinhaltet die Datenbank (basierend auf Microsoft's SQL-Server oder MySQL, Oracle9i) mit einer vordefinierten Struktur; das Browser-unabhängige Web-Frontend, sowie alle Funktionalitäten für die Datenpflege.

2. Print+

Eine Publikationssoftware aus dem Portfolio unserer Partnerunternehmungen (z.B. InBetween mit QX, ModeS für InDesign, 3B2, etc.) stellt die Publikation für den Druck sicher:

3. Web+

Für den Export von statischen Internet-Seiten oder den dynamischen Web-Zugriff auf die Publikation, z.B. für einen Web-Shop.

4. XML+

Mit diesem Modul wird die Interaktion mit anderen Anwendungen sichergestellt. Ob die Daten nun in ein Content-Management-, Warenbewirtschaftungs- (z.B. SAP) oder einem Redaktionssystem einfließen sollen, mit XML+ ist dies ein Kinderspiel.

5. CDROM+

Das Publizieren auf eine CD-ROM, sei dies nun als Export von den Daten, oder als Einbindung in eine interaktive Anwendung auf CD-ROM wird mit diesem Modul gewährleistet.

6. eProcure+

Der elektronische Workflow für die Angebotsstellung (Sell-Side) kann mit diesem Modul einfach und effizient realisiert werden. Die gängigsten Datenformate werden voll unterstützt.

7. Full+

Spezielle Publikationen verlangen spezielle Funktionalitäten. Sollten die vorgenannten Module einen Anspruch nicht vollumfänglich abdecken – was hingegen kaum der Fall sein dürfte – wird CrossMediaPromoter ganz auf Ihre Bedürfnisse angepasst.

Lizenzierung

Genauso flexibel und einfach wie die Anwendung selbst, ist auch die Lizenzierung von CrossMediaPromoter. Ob nun ein vollumfassender Service-Vertrag, ein Kauf der Anwendung, ein Leasing über einen festen Zeitraum oder gar nur ein „Usage based pricing“, die Lizenzierung passt sich ganz Ihren Anforderungen an.

Informationen

Weitergehende Informationen, Erfahrungsberichte und Referenzen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Rufen Sie doch am besten gleich an und vereinbaren einen unverbindlichen Präsentationstermin mit uns.

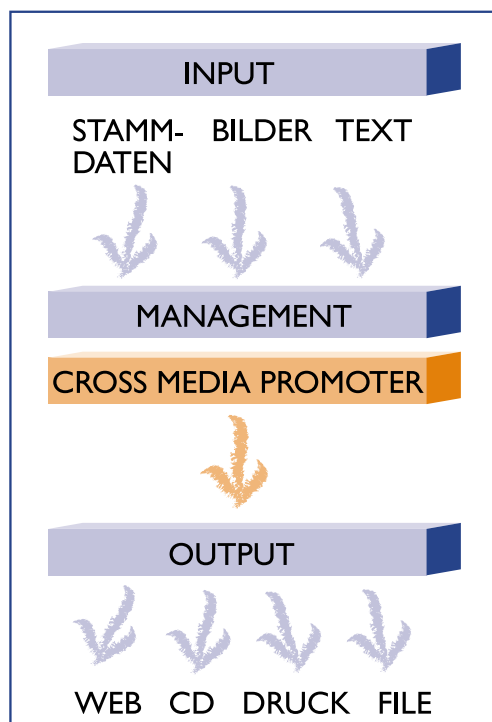
Leistungen

SyncMedia Global Processing hat sich spezialisiert auf die Planung, Realisierung und Integration von Informatik-gestützten Medienprozessen in den Bereichen Media-Asset-Management und Cross-Media-Publishing:

- Unsere gesamtheitlichen Dienstleistungen steigern Ihre Effizienz und senken Ihre Kosten.
- Durch ein Outsourcing an uns wird Ihnen die Fokussierung auf Ihre Kernkompetenz ermöglicht.
- Unser kontinuierliches Qualitäts-Management schafft bei Ihnen Freiraum für Neues und Kreatives.

SyncMedia Global Processing
Hochbergerstrasse 15
CH-4002 Basel

Tel: +41 (0)61 639 12 17
Fax: +41 (0)61 639 17 05
Email: info@syncmedia.ch
Web: www.syncmedia.ch



Copyright-Bestimmungen

Alle innerhalb dieser Publikation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der blossen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind! Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor der Publikation.
© by SyncMedia 2003