

crossmedia



Herausforderung

Die Information am richtigen Ort auf dem richtigen Gerät zur richtigen Zeit im richtigen Format dem richtigen Benutzer zu rentablen Preisen zu präsentieren.

Lösung:

Durch eine Integration der Inhalte und der Gestaltung können Unternehmen ihre Werbebotschaften einerseits kostengünstiger und effektiver in den Köpfen ihrer Kunden verankern, andererseits kann dem Kunden ein besserer und individuellerer Service geboten werden.

Die Vorteile von Crossmedia-Publishing:

- Deutliche Zeit- und Kostenersparnis
- Einhaltung der Corporate-Design Vorgaben
- Inhaltliche und zeitliche Abstimmung medienübergreifender Prozesse
- Gesicherte Qualität in der Unternehmenskommunikation
- Seit Jahren in der Praxis erfolgreich eingesetzt

Integrierte Kommunikation

Der Erfolg eines Unternehmens wird heute durch eine in alle Unternehmensbereiche integrierte interne und externe Kommunikation bestimmt. Hinter dem Begriff der integrierten Kommunikation verbirgt sich ein Marketingkonzept, das die gesamte Palette der Kommunikationsmöglichkeiten eines Unternehmens nutzt. Wesentlich ist dabei die Vernetzung von PR-Arbeit, Werbung, interner Kommunikation, jeder Form der Kundenansprache und vor allem der bereichsübergreifende Einsatz der neuen Medien.

Einheitliches Erscheinungsbild

Diesem Konzept entsprechend präsentiert sich ein Unternehmen gleichzeitig über unterschiedliche Medien einem sehr heterogenen Publikum mit differierenden Interessen und Erwartungen. Deshalb muss hier besonders darauf geachtet werden, dass die publizierten Informationen einen einheitlichen Unternehmensauftritt gewährleisten, der voll und ganz im Einklang mit dem Corporate Design steht.

Inhalt und Medium

Durch die Entwicklung der 90er Jahre ist die digitale Verarbeitung gedruckter Produkte (Zeitung, Broschüre, Flyer) an die Seite zahlreicher digitaler Medien (WAP-Handy, www, PDA) getreten. Inhalt kann heute in einem zentralen Content Management System medienneutral



gespeichert werden, um ihn für diverse Medien aufzubereiten und mit anderen ähnlichen Inhalten zu verknüpfen. Technisch spielt es dabei keine Rolle, ob digitale Daten (zum Beispiel Text oder Bilder) für eine Broschüre oder einen Webauftritt genutzt werden.

Konsistenz, Integrität und Aktualität

Aus Gründen der Konsistenz, Integrität und Aktualität aber auch um den Aufwand für Erstellung, Speicherung und Pflege in Grenzen zu halten, sollten Informationen nur einmal erfasst und gespeichert werden. Die Medienkompetenz wird somit immer mehr zu einem festen Bestandteil in der Unternehmenskommunikation. Dazu zählt in Zukunft besonders die Kompetenz, crossmedial zu kommunizieren und zu publizieren. Dies bedeutet, dass auf Basis der vorhandenen Daten verschiedene Kanäle, wie Internet/Intranet, Druck, CD-ROM, Radio oder Fernsehen gleichzeitig unterstützt werden müssen.

Zielgruppenorientierte Produktion

Das Cross Media Publishing (auch Single Source Publishing genannt) beschäftigt sich mit der zielgruppenorientierten Produktion von medienneutral gehaltenen, statischen und dynamischen Informationen und dem automatisierten Publizieren dieser Informationen in den verschiedenen Medien. Dank mehreren erfolgreichen Projekten, die bei uns abgewickelt wurden (Referenzen), haben wir die Kompetenz uns Ihrer Herausforderung zu stellen.

SyncMedia Global Processing
Hochbergerstrasse 15
CH-4002 Basel

Tel: +41 (0)61 639 12 17
Fax: +41 (0)61 639 17 05
Email: info@syncmedia.ch
Web: www.syncmedia.ch

