

media asset management



Herausforderung:
Die Suche nach Bildern, Logos oder anderen Layout-Elementen bei der Erstellung eines Produkte-Design effizienter und vor allem zeitsparender gestalten.

Lösung:
Grafiken / Bilder / Informationen werden für mehrere Benutzer zugänglich gemacht. Suchkriterien (Auto, Rad, Achse etc.) werden in das System eingefügt und die Daten somit verschlagwortet. Eine schnelle und zeitsparende Lösung!

Die Vorteile von MAM:

- Deutliche Zeit- und Kostenersparnis
- Informationen für alle verfügbar bereitstellen
- Individuelle Zugriffsberechtigung
- Ortsunabhängig
- Mehrfache Medienunterstützung

Media Asset Management
Daten werden transparent und neutral gespeichert. Welche Daten auch immer, sie werden so verwaltet, dass sie auf verschiedenen Endplattformen wiedergegeben werden können. Ein Bild kann z.B. zum Druck oder für das Internet genutzt werden. Die Quell-Information des Bildes ist immer gleich, aber die Ausgabe-Parameter für das Endprodukt unterscheiden sich. So wird z.B. die Auflösung des Bildes unterschiedlich sein. Das Media Asset Management ist darauf ausgelegt, dass Daten einmalig vorhanden sind, die Einstellungsparameter für das Zielobjekt hingegen variieren. Es werden nicht nur Bilddateien verwaltet, sondern die unterschiedlichsten Formate: Film, MPG Dateien, Text, Ton die allesamt medienneutral gespeichert werden.

Ziel- und Standortpublikum
Es werden verschiedene Bereiche angesprochen. Die Grösse der Firma ist nicht unbedingt ausschlaggebend, um Media Asset Management einzusetzen. Wichtig ist die Transparenz der Informationen und die Verfügbarkeit für die Benutzer. Die Mitarbeiter erhalten durch dieses Auftreten eine ganz neue, andere und einheitliche Identifikation mit der eigenen Firma.



Die saubere Verwaltung mit diesem System dient Ihnen durch:

- Sichere Speicherung der Mediendaten
- Kategorische Einordnung
- Ein festdefinierter Zugriff auf die vertraulichen Daten
- Erleichterung des Workflows
- Zeiteinsparung
- Automatische Eingabe und Ausgabe der Dateien
- Einhaltung CI/CD

Zentraler Datenstamm

Mit dem Media Asset Management System werden Informationen gebündelt. Ob Grafiken, Bilder, Ton oder Texte die Form der Informationen ist im Grundsatz unabhängig. Die Plattform bietet die zentrale Verwaltung dieser Daten an. Der Zugang zu diesen Informationen ist Ortsunabhängig. Man benötigt nur einen Computer, Internetzugang und das Passwort, um auf die Mediendaten zugreifen zu können. Durch die zentralisierte Verwaltung werden auch grössere Firmen angesprochen, die ihre Tochtergesellschaften oder Zweigstellen an einem anderen Standort haben. Die Medieninformationspakete stellen für das Unternehmen einen Mehrwert dar, weil sie neutral und kostengünstig verwaltet werden.

Auffindbarkeit der Quelldatei

Die Informationen, die hinter den Mediendaten stecken, werden ebenfalls verwendet (sog. Metadaten). Was nützt dem Benutzer eine Datenbank, wenn das entsprechende Bild nicht gefunden werden kann? Nehmen wir z.B. ein Bild von einem Auto: Der Benutzer kann in den Suchkriterien einfach einen verwandten Begriff eingeben. Das System wird ihm entsprechende Ergebnisse liefern. Suchkriterien könnten sein: Felge, Steuerrad, Autoradio etc.

Natürlich können diese Quelldaten auch mit einem eigens definierten Namenskreis benannt werden. So kann eine Namenskonvention gegeben sein, die eine unnötige und ineffiziente Suche nach der Datei erspart.

Einfachere Handhabung

Sie sind irgendwo auf Kundenbesuch und brauchen unbedingt Informationen, die Sie in Ihrer

Auftragsmappe vergessen haben. Kein Problem. Die Handhabung des Systems ist gegeben und ist überall für alle gleich. Egal an welchem Computer sie arbeiten. Der Vorteil ist, dass allen Personen, die das System nutzen, eine einheitliche Arbeitsstruktur gegeben ist und es keine sprachlichen Barrieren mehr geben kann. Oder Sie wollen einem Kollegen eine Information präsentieren? Geben Sie ihm eine spezielle Berechtigung und er wird diese sehen können.

Sicherheit

Diese Informationshandhabung in einer neutralen Umgebung erfordert einen hohen Sicherheitsfaktor, denn diese Informationen sollten ihre Konkurrenten nicht erhalten. Es kann mehrere Ebenen geben. Ein System, mehrere Benutzer mit vielfältigen Informationen medienneutraler Natur. So wird der Geschäftsleiter, wenn es so gewünscht wird, alle Informationen einsehen, die Produktion nur die für sie relevanten Daten und für zeitbedingte Benutzer nur ein für sie geöffnete Ebene. Unberechtigte werden keinen Zugriff finden, weil das Betreten des Portals nur durch eine Berechtigungregelung möglich ist. Hört sich für Sie kompliziert an? Wir werden die Inbetriebnahme, Wartung / Pflege und Zugriffsberechtigung für Sie in die Hand nehmen.

Schliesslich soll Ihr Konkurrent Ihnen nicht über die Schulter schauen. Wir beraten Sie gerne vertraulich und unverbindlich.

SyncMedia Global Processing
Hochbergerstrasse 15
CH-4002 Basel

Tel: +41 (0)61 639 12 17
Fax: +41 (0)61 639 17 05
Email: info@syncmedia.ch
Web: www.syncmedia.ch

