

Internationale online-Bezahlsysteme

RT-Payment AG

3113 Rubigen BE / Schweiz

Tel. (0041) 31 721 38 68

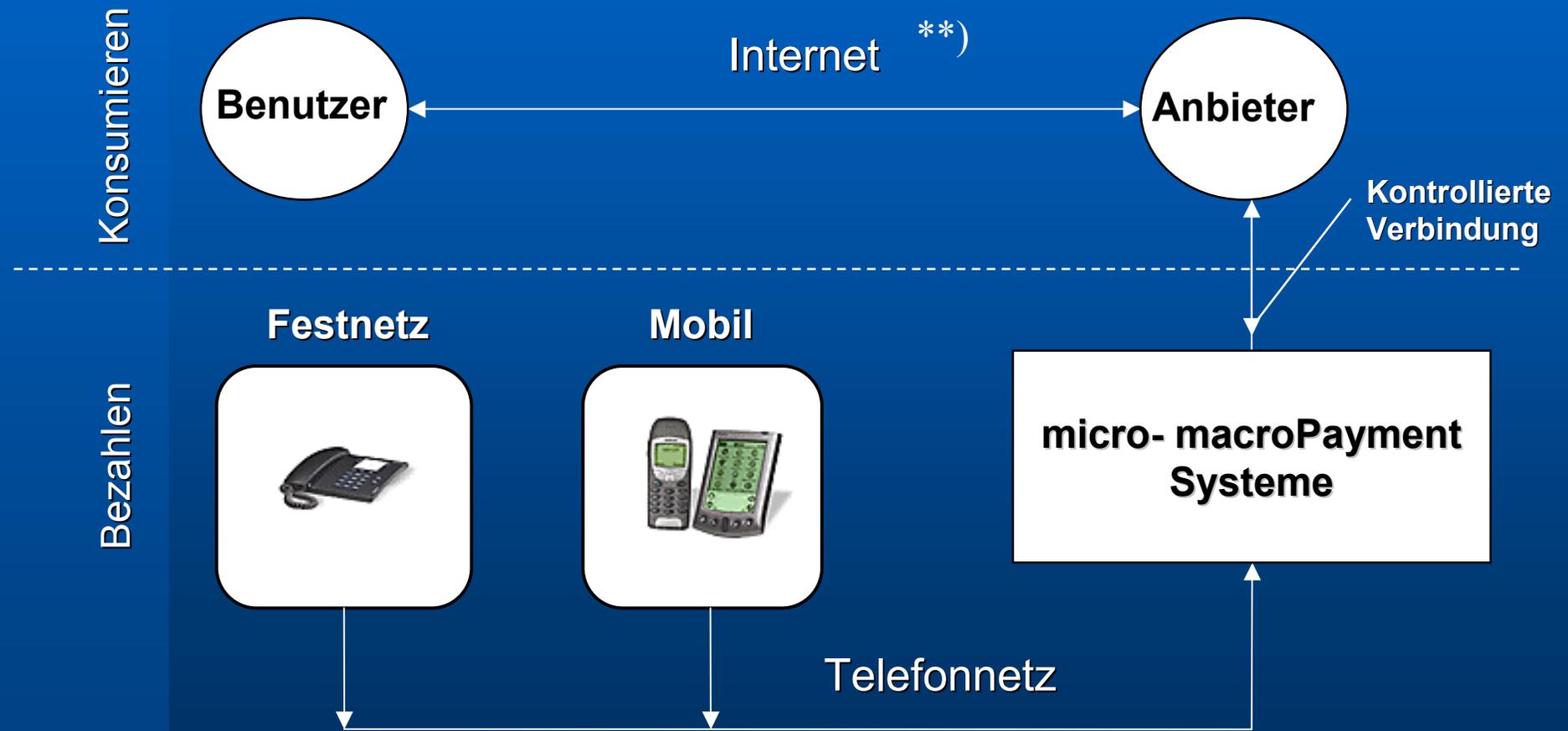
Produkte von RT-Payment

- Neue, einfache Online-Bezahlsysteme für den internationalen Einsatz
- **Micropayment** (Beträge von CHF / Euro 0.5 - 120)
- **Macropayment** (Beträge von CHF / Euro 0 bis unbeschränkt)
- Einsatz für E-Commerce / M-Commerce
- Anruf über intelligente Telefonnummern
- Bezahlen über Festnetz und registriertes Handy

Facts über microPayment

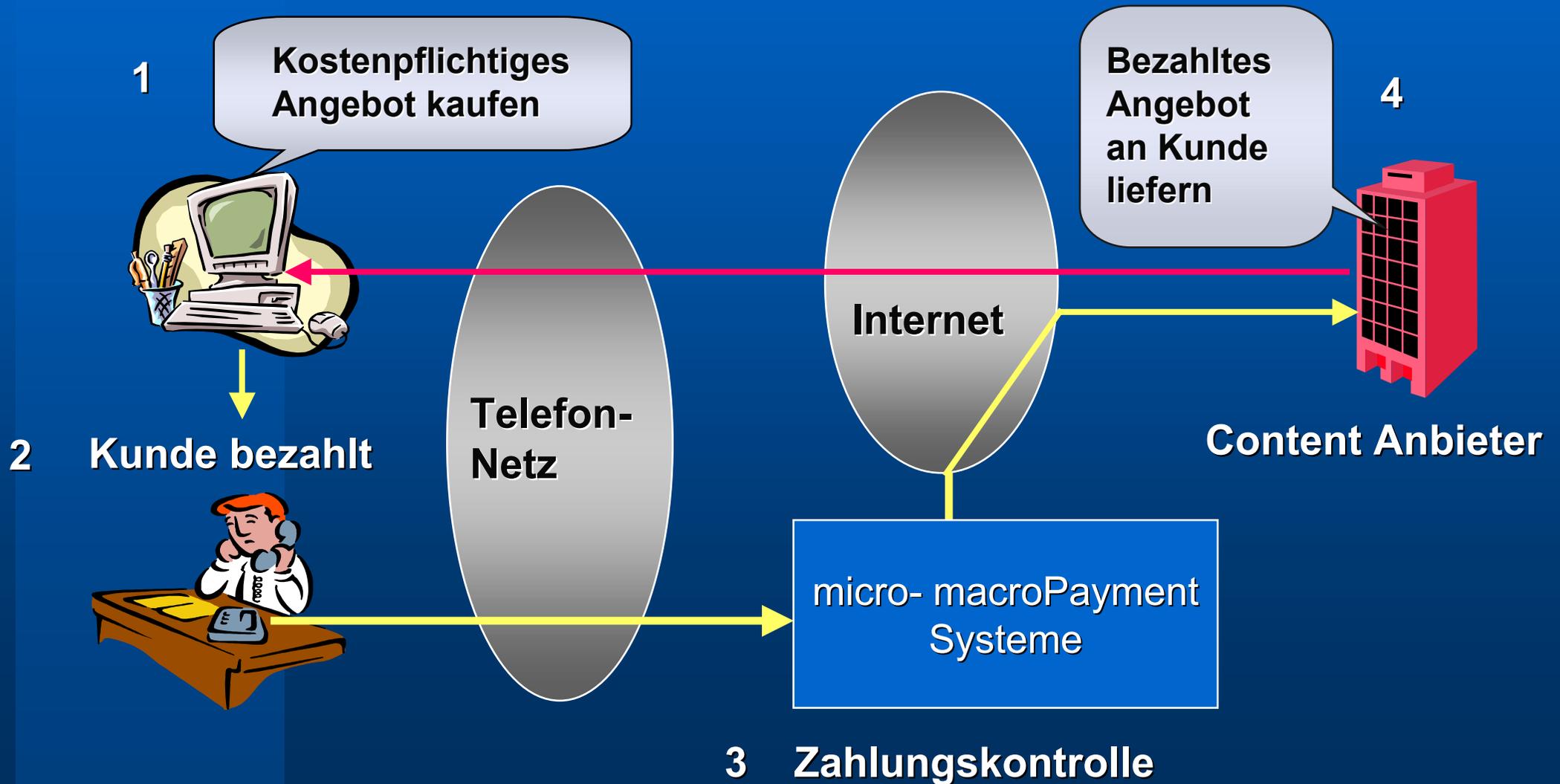
- Zahlungsmethode über kostenpflichtige Telefonnummern (0190X oder 090X)
- Inkasso über Telefonrechnung (Telecom)
- Keine vorherige Registrierung
- Kein Delkredere Risiko (CH = bis CHF 1000.- / Kd / Mt.)
- Zahlungssystem für alle Länder mit Mehrwertdienst-Nummern

Das Prinzip der Bezahlssysteme

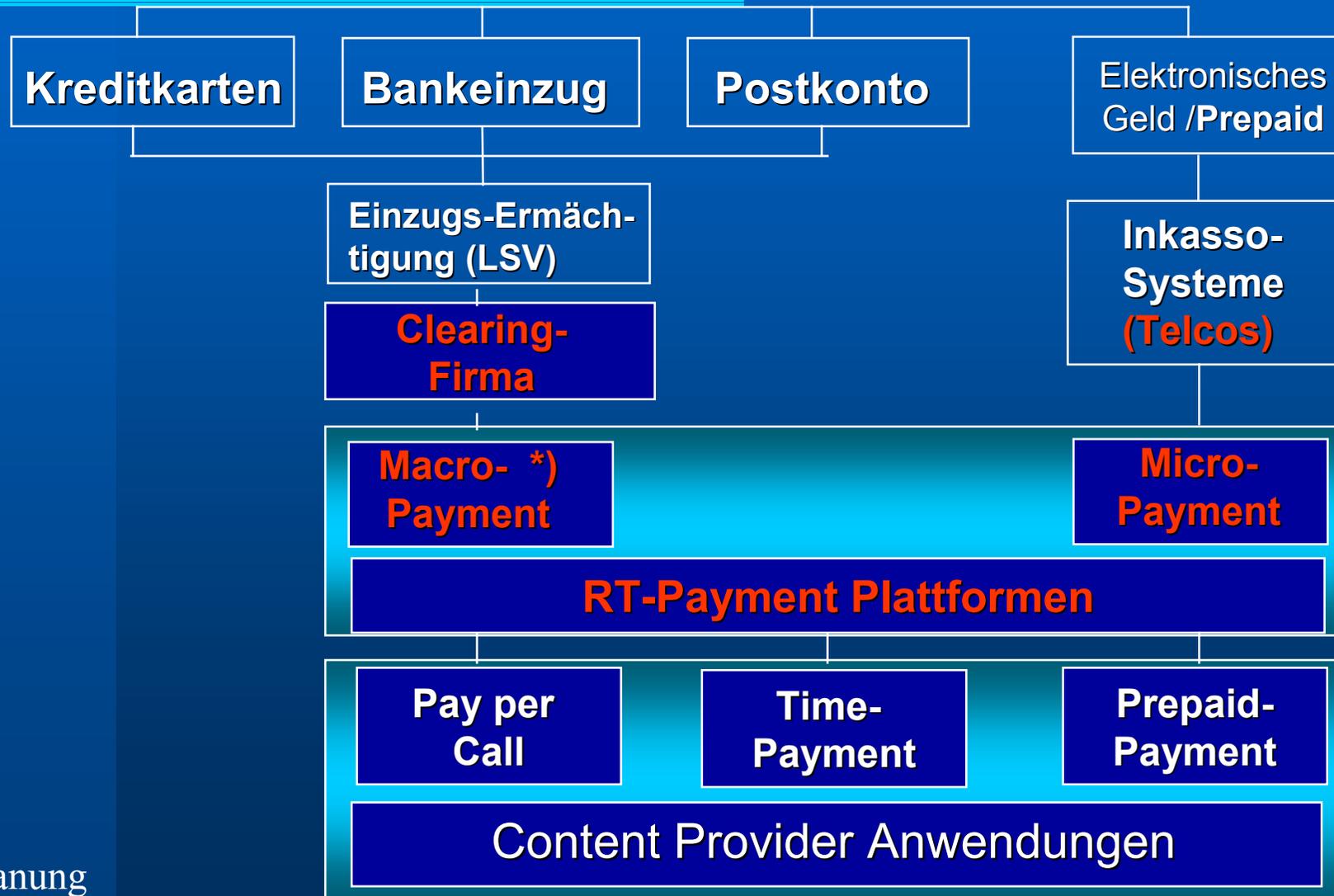


**) Jedes Internet fähige Netz

Ablauf einer Zahlung



Zahlungsmöglichkeiten



*) in Planung

microPayment-Methoden

- **Zahlung pro Anruf mit Festbetrag (Pay per Call)**
CHF / Euro 0.50 – 120.-
 - Bezahlen und anschliessende Lieferung
- **Vorauszahlung mit Festbetrag (Pay per Call für Prepaid) z.B.**
CHF / Euro 20.- / 50.- / 100.-
 - Ermöglicht mehrmalige Konsumation im Rappenbereich / Eurocents bis der vorausbezahlte Betrag aufgebraucht ist (z.B. Bilder oder Text pro Tag konsumieren)

Module für microPayment

- **Modul „time“ mit Minuten taxierten Nummern**
 - ➔ Pay per Minute mit Zeit-abhängiger Abbuchung, d.h. die Konsumation bleibt solange möglich, wie die Telefonverbindung aktiv ist
- **Modul „time“ mit Prepaid Verfahren**
 - ➔ Ermöglicht mehrmalige Konsumationen im Rappen- oder Frankenbereich (Euro / Eurocents) bis der vorausbezahlte Betrag aufgebraucht ist (z.B. Bilder oder Text pro Tag konsumieren)

Module microPayment

- Modul „*lookup*“ mit Pay per Call Verfahren



Zweck:

- Pay per Minute mit Zeit-abhängiger Abbuchung für beschränkte Dauer in Min. für Preis X (Schnupperpreis)
- Danach Verbindungsunterbruch oder Aufforderung zum Kauf eines Abonnements

Module microPayment

- Modul „*klickies*“ mit Pay per Call Verfahren



Zweck:

Abbuchung von sog. Klickies in Abhängigkeit des voraus bezahlten Fest-Betrages

Beispiele:

Betrag CHF / Euro 10.- ergibt 10 Klickies zu je CHF / Euro 1.-

Betrag CHF / Euro 5.- ergibt 50 Klickies zu je CHF / Euro 0.10

Betrag CHF / Euro 100.- ergibt 10 Klickies zu je CHF / Euro 10.-

Module microPayment

- Modul „*membership*“ mit pay per Call Verfahren

➔ Bezahlen eines Festbetrages für ein zeitabhängiges Abonnement (z.B. 30 Tage)

Benötigte Daten:

- E-Mail Adresse und Passwort
- Zusendung des Passwortes an den Konsumenten
- Bestätigung eines erfolgten Zahlungsvorganges an den Konsumenten per E-Mail

macroPayment-Methoden (in Vorbereitung)

- **Zahlung pro Anruf mit Festbetrag (Pay per Call)**
CHF / Euro 00 bis unbeschränkt) mit Belastung des Kundenkontos (Clearing auf Bank-, Post-, Kreditkarten-, Prepaid-Konto)
 - Bezahlen und anschliessende Lieferung
- **Vorauszahlung mit Festbetrag (Prepaid)**
CHF / Euro 20.- / 50.- / 100.- / 500.- / 1000.-
 - Ermöglicht mehrmalige Konsumation im Rappenbereich bis der vorausbezahlte Betrag aufgebraucht ist (z.B. Bilder oder Text pro Tag konsumieren)

Kostenstruktur Inbetriebnahme

Einmalige Kosten	BAKOM	Telco	RT-Payment	Partner
• Nummern	X	X	X	
• Kanäle			X	
• Anwendungs- Integration			X	X
• Webpublishing (Programmierung)				X

Kostenstruktur (2)

Monatliche Kosten	BAKOM	Telco	RT-Payment	Partner
• Nummern	X	X	X	
• Kanäle			X	
• Abo Payment System			X	
• Support Payment Systeme			X	(X)
• Transaktionskosten ++)	CH	12 %	5 % *)	
• Kundensupport				(X)

*) Erotik = 6 %

++) Deutschland Total Transaktionskosten = 18%

Das Kundenmanagement

- RT-Payment Bezahlssysteme verfügen über ein optimales Kunden-Management-Tool für die Inbetriebnahme und die Pflege der Kunden-Anwendungen
 - Ressourcen-Verwaltung (Rufnummern / Zielnummern und Kanäle sowie Sprechtexte)
 - Initial-Einbindung (Connector Erstellung)
 - Mutationen / Anpassungen
 - Untermantanten verwalten
 - Ressourcen-Sharing verwalten
 - Statistik-Auswertungen erstellen
 - Log-Führung aller Aktivitäten

Informationen für Bestellung

- Anzahl verschiedene Preise ? → **Anzahl Nummern**
- Anzahl gleichzeitige Bezahler ? → **Anzahl Kanäle**
- Welche Konsumenten Preise (inkl. Mwst) ?
- Wie sieht der Connector (Bezahlfenster) aus?
- Termine für Inbetriebnahme?
- Eigenständige Einbindung in Anwendung oder Outsourcing ?

Welche Ziele werden mit Mircopayment erreicht?

- Anonymes, schnelles und einfaches Bezahlen über das Telefon.
- Keine Registrierung
- Keine Kreditkarten oder andere Konten nötig
- Sicherheit sehr hoch
- Massenprodukte oder anonyme Produkte Dienstleistungen können ideal verkauft werden
- Bezahlung über jeden Telefonapparat oder jedes registrierte Handy

Vorteile:

- Kunden brauchen keine Lernphase weil jeder kann eine Telefonnummer eintippen.
- Bezahlen zu Hause oder unterwegs sofort möglich (Spontankäufe)
- Keine Hemmschwelle vorhanden Telefon zu benutzen

Nachteile:

- Relativ hohe Inkasso Gebühren (bis 17%)
- 2. Telefonleitung notwendig (meistens ist aber ein Handy vorhanden)

Warum sollte RT-Payment als zukünftige Lösung verwendet werden?

- Das MicroPayment von RT-Payment AG basiert auf intelligenten (0901) **Telefonnummern von Swisscom**
- Das MicroPayment Verfahren von RT-Payment ist zum internationalen Patent angemeldet und der Schutz des Verfahrens ist bereits wirksam (Nachahmer werden abgemahnt)
- RT-Payment baut eine internationale MicroPayment Plattform auf
- RT-Payment baut in Kürze das MacroPayment Verfahren auf

Warum macht eine Partnerschaft mit RT-Payment Sinn?

- Zusammenarbeit mit RT-Payment als Kunde, Distributor oder Agentur bringt allen Seiten einen Mehrwert
- Gemeinsame Projekte können effizient gewonnen und realisiert werden
- Konzentration der Kräfte auf Kernbusiness, jedoch mit erweiterten Funktionen im Payment Bereich
- Mehrumsatz durch Einsatz des Payment Verfahrens für eigene Zwecke oder für Kunden garantiert (**siehe Referenzen**)

Arten der Zusammenarbeit mit RT-Payment:

Kunde:	Benützt das Bezahlungssystem für seine Kundschaft (Mehrumsatz)
Vermittler:	Vermittelt gute Kontaktadressen (Leads) an RT-Payment (einmalige Provision)
Agentur:	Akquiriert Kunden in seinem bisher tätigen Umfeld (Provision einmalig und wiederkehrend)
Distributor:	Akquiriert Kunden in seinem Umfeld und macht eigenes Marketing für neue Kunden. Nimmt Kunden in Betrieb und betreut sie während des Betriebs (einmalige und wiederkehrende Provision)

Kontakt

RT-Payment AG

Ziegelmatstr. 9

CH 3113 Rubigen / BE

Schweiz

Kontaktperson: Hans-Peter Stucki

Tel. 0041 31 721 38 68

Fax 0041 31 721 38 66

Mail: hps@rtpay.com

Homepage: www.rtpay.com

Referenzen:

In Vorbereitung:

www.eurotax.ch

www.focus.de

www.swissclick.ch

www.playboy.de

www.green.ch

www.car4you.ch

www.kontaktmarkt.ch

www.dreifeld.ch

www.edrive.ch

www.smsplanet.ch

www.trans2000.org