

Willkommen bei

SKALA

COMMUN!CAT!ONS

Witikonstrasse 399  
Postfach 574  
CH-8053 Zürich

Tel +41 1 422 4000  
Fax +41 1 422 4100

[www.skala-com.com](http://www.skala-com.com)

## Über SKALA Communications

Unternehmenskommunikation und Corporate Brand Management gehören zu den wirkungsvollsten strategischen Instrumenten eines jeden Unternehmens. Wirksame Kommunikation festigt den geschäftlichen Erfolg. SKALA Communications hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen durch gezielte und vorteilhafte Visibilität, attraktiven Inhalt, klare Kommunikation, Transparenz und deren Kontinuität den entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Unser Wirkungsbereich umfasst folgende Dienstleistungen:

### Strategische Aktivitäten

- Mitarbeiterumfragen, Auswertungen und Massnahmenkataloge
- Analyse eigener Wettbewerbsposition, Potentialdiagnosen, Benchmarkingstudien
- Durchführung von Wettbewerbs-, Markt-, Kundenanalysen
- Identifikation möglicher Potentiale, Bewertung identifizierter Potentiale
- Harmonisierung mit der Unternehmensstrategie und Unternehmenspositionierung
- Erarbeitung Ihrer Marken- und PR-Strategie und Abgleich mit dem Marketing-Mix
- Entscheidungsvorbereitung und Empfehlungsabgabe

### Operative Aktivitäten

- Umsetzung der Unternehmensstrategie und des Corporate Communications-Aktionsplans
- Umsetzung der Corporate Identity und des Design-Aktionsplans und deren Richtlinien
- Umsetzung des gezielten PR- und Medien-Aktionsplans
- Umsetzung von Medienanlässen, Generalversammlungen und Roadshows
- Erarbeitung und Umsetzung des geeigneten Event-Konzeptes
- Erarbeitung und Umsetzung von Sponsoring- und Promotionskonzepten
- Erarbeitung von Budgets, Führung des Kostencontrollings
- Führung des Projektmanagements und des Qualitätsmanagements
- Kosten-Nutzen-Analysen

Unsere Kernkompetenz liegt in kulturübergreifenden Projekten im internationalen Umfeld. Wir arbeiten auf Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch, und sind durch unser weitreichendes globales Partnernetzwerk in der Lage, Ihnen beste Anwendungen und optimalen Nutzen garantieren zu können.

## Beratung

Unser Zugang zu neuen Beratungsprojekten basiert auf dem Standpunkt, dass wir unseren Erfolg an Ihren Resultaten messen.

Unsere Experten arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um Ihre Unternehmensstrategie abzuklären und sie mit Ihren Geschäftsbedürfnissen abzugleichen.

Daraus erstellen wir ein eigens für Sie erarbeitetes Marken- und Kommunikationskonzept, welches wir für Sie oder zusammen mit Ihnen umsetzen.

## Projektentwicklung, Planung und Umsetzung

Wir bieten Ihnen langjährige Erfahrung und ein hohes Mass an Professionalität. Unsere Zusammenarbeit basiert auf engen Partnerschaften, strategischem Denken, innovativen Ansätzen und Präzision in der Projektdurchführung.

Unser Beratungsmodell gliedert sich in fünf Phasen. Wir analysieren die Ausgangslage, formulieren die Ziele, legen die Massnahmen fest und schlagen Ihnen die Mittel für die Umsetzung vor. Gemeinsam führen wir mit Ihnen das Projekt durch und evaluieren die Ergebnisse.

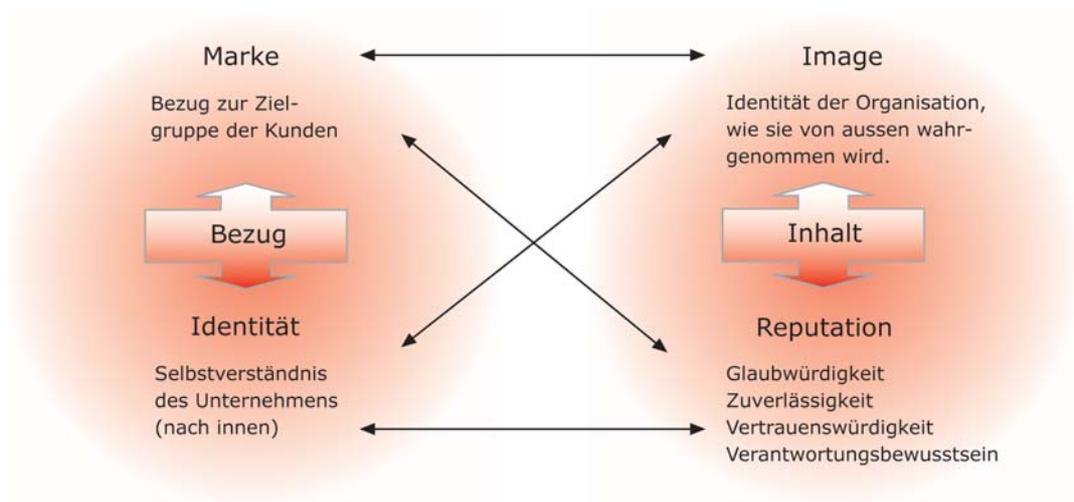


Passionately different!

## Corporate Branding

Die Marke ist das in unseren Köpfen fest verankerte Vorstellungsbild von einem Unternehmen. Sie stellt heute somit einen Ihrer wichtigsten Vermögenswerte Ihres Unternehmens dar. Durch Ihre Marke werden Ihre Leistungen einzigartig. Sie ist es auch, die Ihnen eine emotionale Bindung zu Ihren Zielgruppen aufbaut und so die gewünschte Bindung erzeugt. Unser Ziel des Corporate Brandings ist es, für Sie eine langfristig orientierte Wahrnehmung Ihrer Marke zu steuern.

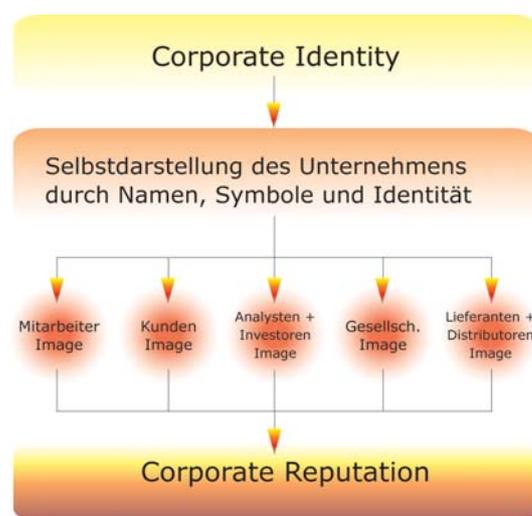
Neben der ökonomischen Zielsetzungen Ihrer Unternehmensmarke und der sorgfältigen Koordination zwischen Ihren Anspruchsgruppen, beachten wir ebenso den psychologischen Zusatznutzen Ihrer Marke. Sowohl auf der emotionalen wie auf der rationalen Ebene ist die Schaffung der Glaubwürdigkeit Ihrer Unternehmensmarke unerlässlich. SKALA Communications umschreibt diese psychologische Vermarktung als "alle menschlichen Verbindungen zwischen der Marke und ihren Zielgruppen". Wir helfen Ihrem Unternehmen, die zielgruppenspezifischen Inhalte durch koordinierte Auftritte widerspruchsfrei umzusetzen.



Zu unseren Kerndisziplinen gehören die Integration Ihres strategischen Markenmanagements, Ihrer Kommunikation und Ihres Marketings. Ob Sie sich nun für eine Dachmarkenstrategie entscheiden werden, oder die Strategie des Single-Brands verfolgen, wir bieten Ihnen die Erfahrung und schaffen mit Ihnen einen wesentlichen Beitrag zum Wert Ihrer Marke und dem damit verbundenen Goodwill-Transfer zu Ihren einzelnen Zielgruppen.

Für Ihren Imagewechsel, respektive Ihre Neugründung, analysieren wir für Sie Ihre Position sowie Ihre Anspruchsgruppen. Wir erarbeiten für Sie Ihre zielgruppenübergreifende Identitätsdimensionen und leiten daraus Ihre wettbewerbsrelevante Positionierung und Markenstrategie ab.

Anhand der geschaffenen Markengrundlage konzipieren wir Ihre Corporate Identity Richtlinien. Diese Richtlinien stellen Ihnen die konsistente Wahrnehmung zwischen der Unternehmensmarke und den jeweiligen Anspruchsgruppen sicher.



Durch die konsequente Einhaltung und die Kontinuität der erarbeiteten Identitätsmerkmale kann so Ihr Gesamtbild bei den einzelnen Anspruchsgruppen verankert werden. So erlangt Ihre Unternehmensmarke ein konsistentes Markenbild und gewährleistet Ihnen einen positiven Aufbau Ihrer Reputation im Markt.

## Corporate Communications und Public Relations

Kommunikation bedeutet für uns, Ihre Mitteilungen leserfreundlich, präzise und logisch aufzubereiten und Ihre Zielgruppen durch die gegebenen Informationskanäle zum richtigen Zeitpunkt zu bedienen.

Die Unternehmenskommunikation und die Öffentlichkeitsarbeit enthalten sechs Kernaufgaben, die wir in der Formel **AKTION** zusammenfassen: **A**nalyse, Strategie, Konzeption (Meinungsanalysen, Ziel-/Strategie-Entwicklung, Programmplanung); **K**ontakt, Beratung, Verhandlung; **T**ext und kreative Gestaltung, (Informationserarbeitung und -gestaltung, Aufbereitung in Informationsträgern); **I**mplementierung (Entscheidung, Ausplanung von Maßnahmen, Kosten und Zeitachse); **O**perative Umsetzung und **N**acharbeit, Evaluation (Effektivitäts- und Effizienzanalysen, Korrekturen) (Quelle: DPRG, 2003).

SKALA Communications befolgt den "Code of Athens", die internationalen ethischen Richtlinien der Öffentlichkeitsarbeit.

## Markenbildung im Internet

Ihre Internetseite ist eine der ersten Eindrücke, die ein potentieller Mitarbeiter, Kunde oder Geschäftspartner von Ihrer Unternehmung gewinnt.

Daher messen wir Ihrem Markenaufbau im Internet eine wichtige Rolle bei. Wir achten auf einen konsistenten und vertrauenswürdigen Aufbau Ihrer Webseite der Ihre Marke im Design und im Image widerspiegelt. Denn die Erfahrungen des Nutzers einer Webseite beeinflussen nicht allein das Vertrauen in die Marke, sondern prägen Ihr Markenimage durch den angebotenen Mehrwert.

Bei SKALA Communications verwenden wir das Internet mit grösstmöglichem Potential für unsere Kunden wie auch für uns selbst. Ob Sie eine einfache Unternehmungsseite, einen Online-Store, Intranet oder Extranet benötigen - wir verfügen über das notwendige Wissen und die entsprechenden Fertigkeiten, um das Internet für Sie nutzbar zu machen.

## Grafisches Design

Ein Bild spricht mehr als tausend Worte; es erzählt eine Geschichte. SKALA Communications ist darauf spezialisiert, die richtigen Bilder oder Grafiken für Ihre Unternehmung zu kreieren.

Dies bedeutet, dass wir auch komplexe Sachverhalte, Kombinationen von Wörtern, Bildern, Fotografien und Grafiken verständlich darstellen, um Ihre Nachricht mit optimaler Wirkung zu verbreiten.

Unsere erfahrenen Designer sind immer am "Puls der Zeit", um Kulturwechsel, Wertewandel und Markttrends mitzuverfolgen. Sie verlassen sich sowohl auf ihr Wissen wie auch auf ihren Instinkt, um ansprechendes und einzigartiges Design für Sie zu entwickeln, welches das bindende Glied zwischen Ihrer Unternehmung und Ihren Zielgruppen darstellt.

## Logos, Briefschaften, Visitenkarten und Firmenbroschüren

Selbstverständlich texten, kreieren und produzieren wir für Sie Ihre Firmenportfolios und setzen Ihre Leitbilder und Produkte Ihres persönlichen Auftritts für Sie um. Wir arbeiten mit erfahrenen Textern, Übersetzern und Designern, um Ihren Auftritt so frisch und interessant zu gestalten, dass Sie eine langanhaltende Wirkung bei Ihren Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern hinterlassen.

## Unser Leitbild

1. SKALA Communications ist eine schweizerische Marken- und Kommunikationsagentur. Durch unsere nationalen und internationalen Tätigkeiten verfügen wir über ein Partnernetz rund um die Welt.
2. SKALA Communications berät Unternehmen und Organisationen auf allen Gebieten der strategischen Markenführung sowie der internen und externen Kommunikation.
3. SKALA Communications glaubt an die Prinzipien einer freien, offenen Marktwirtschaft und wollen einen Beitrag zur demokratischen und kulturellen Entwicklung unserer Gesellschaft leisten.
4. SKALA Communications ist überzeugt, dass gegenseitiger Respekt und verantwortungsbewusstes Handeln den Kern jeglicher Interaktion darstellt. Wir sind stets darauf bedacht den Ansprüchen der Umwelt Sorge zu tragen.

## Unsere Handlungsgrundsätze

Unsere Kunden stehen jederzeit im Mittelpunkt. Die Individualität jedes Kunden erfordert Einfühlungsvermögen und konsequentes Engagement von uns.

An unsere Mitarbeitenden hegen wir hohe Ansprüche, um unsere Kunden und ihre Anliegen durch Kompetenz, Qualität und Auftragstreue zu überzeugen.

Wir zeichnen uns durch die Fähigkeit aus, Gesamtzusammenhänge zu erfassen, zu analysieren und durch Ideenreichtum und Methodik zu verbinden.

Wir sehen uns als integren, zuverlässigen Partner und legen Wert auf offene, gute und langfristige Geschäftsbeziehungen.

### Auszug aus unseren Referenzen

D-Link Schweiz AG, Zürich  
Fibratop GmbH, St. Gallen  
Fotogen AG, Zürich  
F. Hoffmann-La Roche AG, Basel  
Latley Embassy Services GmbH, Zürich/Bern/Geneva  
M.A.C. Cosmetics / Estée Lauder AG, Zürich  
Magnum Group, Inc., Philadelphia/USA  
OSEC Business Network Switzerland, Zürich/Lausanne  
Questek Systems GmbH, Zürich  
South African FIFA Delegation for World Cup bid 2006, Zürich  
Stimorol, Zug  
Touring Club Schweiz, Zürich  
VIA NET.WORKS (Schweiz) AG, Rotkreuz  
Wines of America (WofA) SA, Zürich  
Xicom AG, Dübendorf