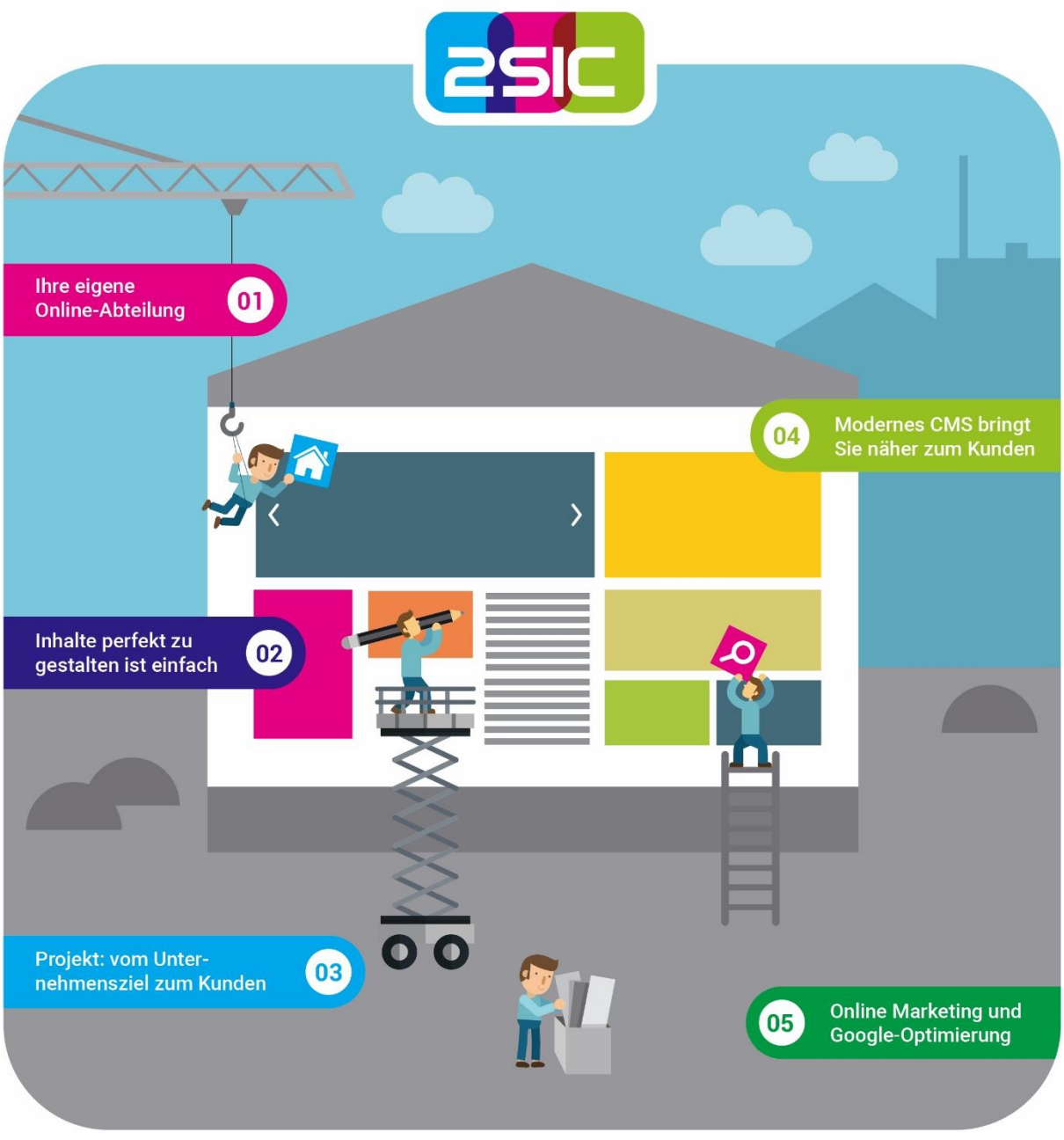
Websites mit Wirkung

Begleitinformationen zu Web-Projekten



1. Ihre eigene Online-Abteilung heisst « 2sic »

Wir sind Ihre neue firmeninterne Online-Abteilung, mit rund 20 Experten zu mehr als 100 Spezialthemen wie Benutzerführung, Design, Programmierung, Kunden-Einkaufsverhalten, Server-Betrieb und überzeugenden Online-Inhalten.

- wir kennen Ihre Firma sehr gut und **nehmen uns Zeit**, um **Ihre Ziele** wirklich zu verstehen
- wir denken mit und setzen eine Lösung erst um, wenn wir überzeugt sind von deren **Wirkung**
- wir sind **jederzeit für Ihre Fragen da**, egal wie einfach oder komplex
- wir arbeiten und denken langfristig und **vertrauen** einander gegenseitig

2sic Vision

2create

Indem du Lösungen **kreierst**, auf die du **stolz** bist, wird die Arbeit zur **Freude**.

2inspire

Wenn du eine **gute Lösung** hast, bleib **neugierig,** bis du eine **grossartige** Lösung findest, die uns alle **inspiriert**.

2serve

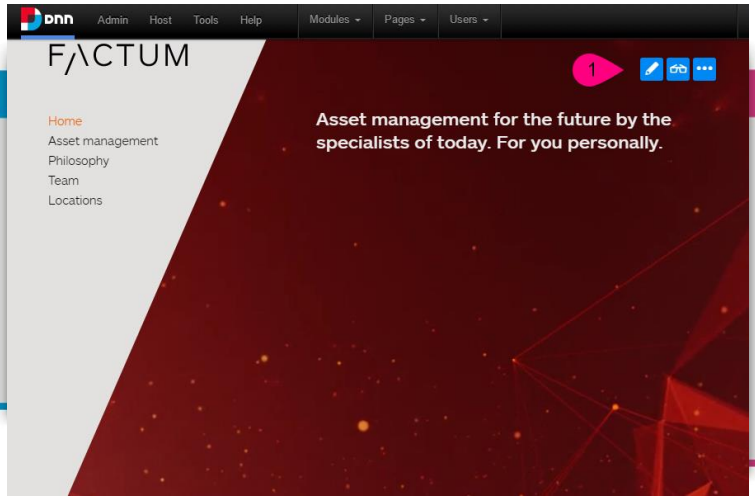
Hinter jedem **Wunsch** verbirgt sich ein anderes, echtes Bedürfnis. **2serve** heisst, das **wirkliche** Bedürfnis zu **erfüllen**.

2. Inhalte perfekt zu gestalten ist einfacher als Briefe zu schreiben

Unser Open-Source CMS (Inhaltbearbeitungs-Tool) ist eines der einfachsten der Welt. So funktioniert es:

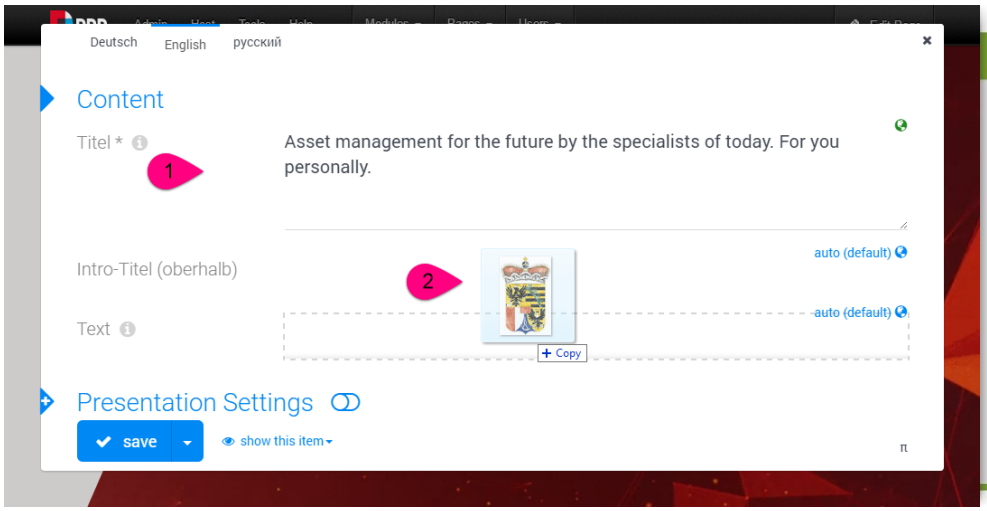
1

Ein einziges, einfaches Prinzip für alle Inhalte 1: Mit der Maus ansteuern, Knöpfe erscheinen, bearbeiten. Alles andere geschieht automatisch.



2

In nur 2 Stunden sind Sie in der Lage, alle Inhalte selbst zu pflegen. Innert Minuten erstellen Sie neue Seiten, erfassen neue Referenzen und ändern die Adresse auf der Landkarte.



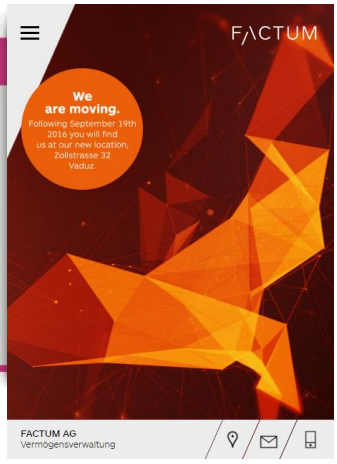
3

- einheitliche Eingabe der Inhalte 1
- Drag-Drop-Upload 2
- Word-Editor
- jedes Feld ist mehrsprachig
- flexibler Seiten-aufbau mit fertigen Bausteinen
- intelligente Inhalts-vorlagen geben das Layout vor

intelligent, responsive

Jedes Text- und Bild-Element passt sich intelligent dem Anzeigegerät an.

Bilder werden automatisch Retina-optimiert.



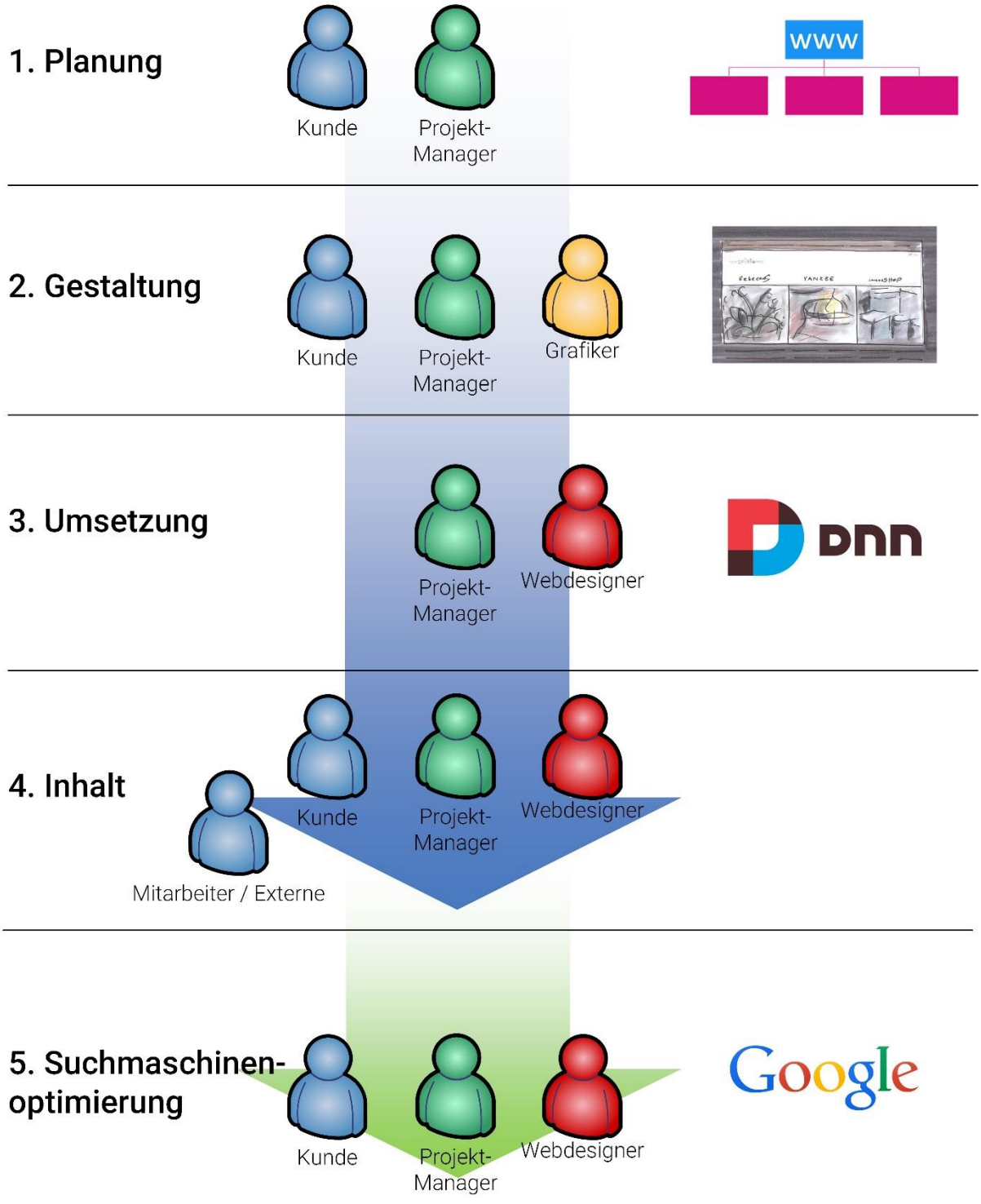
Google-optimiert, AJAX

Alles ist automatisch Google-optimiert.

Dies betrifft sogar spezielle Inhalte wie dynamische Apps, die blitzschnell mit AJAX laden.

3. Projektablauf – vom Unternehmensziel zum Kunden

Unsere optimierten Projektabläufe garantieren hohe Qualität und Ausführungsgeschwindigkeit.



4. Vorreiter CMS bringt Sie näher zum Kunden und sichert Ihre Investitionen

4.1. KMU-Fokus: Wirkung, Zeitbedarf, Flexibilität und Zukunft

Die meisten der 3'000 CMS weltweit sind optimiert auf die Bedürfnisse von Privatpersonen, kleinen Vereinen und Kleinstunternehmen, die in Eigenregie mit viel Zeiteinsatz deren Website «zusammensetzen».

Bei Firmen und grösseren Organisationen braucht es jedoch Lösungen, deren Fokus auf Wirkung, Zielerreichung, Strategie-Umsetzung, Minimierung des Zeitbedarfs, hohe Sicherheit sowie Flexibilität für kommende Herausforderungen liegt. Unser Fokus bei der CMS-Wahl für Sie ist daher:

- #1 Funktion bestimmt Form (form-follows-function)
  Firmenziele und -strategien müssen abgebildet werden
- #2 Tiefe Gesamtkosten (low TCO)
  Zeitbedarf intern und extern ist zu minimieren
- #3 Zukunftssicher (future-proof)
  zukünftige Anforderungen müssen umsetzbar sein

4.2. Weitere Merkmale eines zeitgemässen CMS

Neben den KMU-Grundlagen sind folgende Kriterien heute essentiell:

- #4 Open-Source: Die Online-Welt verändert sich so schnell, dass nur offene Open-Source Lösungen mit einer aktiven Community mithalten können.
- #5 Hohe Verbreitung: Nur hunderttausendfach bewährte Lösungen kommen in Frage. Das garantiert stetige Verbesserung und sichert den Betrieb über mindestens 10 Jahre.
- #6 Microsoft-Stack: 95% aller KMU arbeiten mit Microsoft-Technologien. Zur Vereinfachung der Zusammenarbeit und Schnittstellen muss das CMS auch damit arbeiten.
- #7 Einfachste Inhaltspflege: KMU sollen die Website mit wenig Zeitaufwand pflegen. Alles von der Schulung bis hin zur Eingabe muss möglichst einfach, schnell und Word-ähnlich sein.

Begriffserklärung CMS

Das *CMS* ist der Motor einer Website, kurz für *Content Management System*. Diese Software ist zuständig für die *Anzeige* und *Verwaltung* der *Inhalte*.

Das CMS kümmert sich auch um Integration mit Google, Facebook, SharePoint, Windows, Word/Excel, Outlook, uvm.

Es gibt mehr als 3'000 CMS. Führend auf Linux/PHP ist Wordpress, führend auf Windows ist DNN.

Empfehlung für KMU

DNN

Für KMU empfehlen wir deshalb DNN. Es ist seit 2005 das #1 Open-Source CMS im Microsoft-Ökosystem

2SXC

Die Open-Source Erweiterung «2sxc» beschleunigt die Entwicklung und erlaubt Pixel-getreue Designumsetzung

open source	1'000'000 Webs	#1 CMS Microsoft	Google	ANGULAR
100% Open Source	1 Mio. Websites weltweit	führendes CMS auf .net	auf Google optimiert	modernste Web-Technologien

5. Online Marketing und Google-Optimierung (SEO)

5.1. Was ist Suchmaschinenoptimierung?

„Suchmaschinen Optimierung oder SEO (Search Engine Optimization) sind Massnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking auf höheren Plätzen erscheinen“. (Quelle: Wikipedia.org)

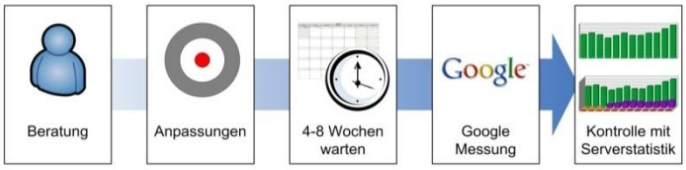
5.2. Was ist der Nutzen von Suchmaschinenoptimierung?f

Wer bei Google etwas sucht, tut dies mit einer Absicht. Erscheint Ihre Website bei einem relevanten Begriff vorne, erhalten Sie Besucher, die bereits Interesse an einer Information, einem Produkt oder einer Dienstleistung haben.

5.3. Unsere Leistungen

5.3.1. Suchoptimierung

Wir optimieren Ihre Webseite auf technischer und inhaltlicher Ebene, damit sie mit den für Sie relevanten Suchbegriffen bei Google und anderen Suchmaschinen (Bing, Yandex, etc.) im von Ihnen definierten Einzugsgebiet besser gefunden und erfolgreich platziert wird. Weitere Massnahmen wie Brancheneinträge auf Google Maps erhöhen die Auffindbarkeit noch zusätzlich.



5.3.2. Webstatistik und Analyse

- Wie viele Besucher hat meine Website?
- Woher kommen neue Besucher?
- Wie lange bleiben Sie?

Die Antworten für diese und viele weitere Fragen, finden Sie in der Webstatistik. Wir beraten Sie bei der Auswahl der Statistik, richten diese ein und unterstützen Sie bei der Auswertung und Analyse.

5.3.3. Schulungen Seiten- und Inhaltsoptimierung für Suchmaschinen

Der Inhalt einer Website ist das wichtigste für Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo. Wir schulen Sie, damit Sie den Inhalt Ihrer Website gezielt für die Besucher und Suchmaschinen optimieren können.

5.3.4. SEO Kampagnen – fortlaufende Optimierung

Mit unseren Suchoptimierungskampagnen übernehmen wir die Gesamtverantwortung für die Suchmaschinenoptimierung. Wir optimieren und überwachen Ihre Website fortlaufend, damit Sie dauerhaft mehr Besucher über die Suchmaschinen erhalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2sic Schweiz/Liechtenstein

Die aktuellen AGBs (unverändert seit 2010) finden Sie auf www.2sic.com/agb.